

# HERMÈS



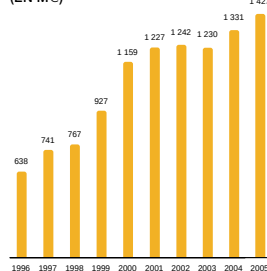
## RÉSULTAT NET EN HAUSSE DE 15 %

Lors du Conseil de Surveillance du 22 mars 2006, la gérance a présenté les comptes de l'exercice 2005, caractérisés par un chiffre d'affaires en croissance de 7,2 % et un résultat net en progression de 15,4 %.

### Croissance sur l'ensemble des continents

En 2005, le chiffre d'affaires du groupe Hermès a atteint 1 427,4 M€, en hausse de 7,2 % (7,3 % à taux de change constants). L'activité a été particulièrement dynamique dans les magasins du groupe, dont les ventes ont progressé de 10 % sur l'ensemble de l'année.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)



L'activité 2005 a été soutenue sur l'ensemble des zones géographiques. Le développement du réseau de distribution s'est poursuivi avec l'ouverture ou la rénovation de huit succursales.

En Europe, l'activité est en hausse de 7 %. Le réseau de distribution s'est enrichi d'un magasin en Grèce, à Athènes, et de l'inauguration, en

France, d'un site de vente en ligne de produits Hermès.

En Amérique, les efforts entrepris au cours des dernières années ont permis de maintenir un fort rythme de croissance (+ 10 %), en particulier à New York.

En Asie, les ventes progressent de 7,5 %, dont 6 % au Japon grâce à une activité plus soutenue au second semestre. Dans les autres pays d'Asie Pacifique (+ 11 %), l'évolution a été particulièrement favorable en Chine, où le groupe poursuit son implantation. Un deuxième magasin a été inauguré à Pékin au dernier trimestre, portant à treize le nombre des succursales Hermès en Chine.

### Croissance dans tous les métiers

Les ventes de soie (+ 9 %) se sont développées grâce au bon accueil fait aux nouvelles collections de carrés et de cravates.

L'activité Sacs et Bagages (+ 8 %) a bénéficié de l'accroissement des capacités de production, qui demeurent toutefois inférieures à la demande.

Le succès des collections Hermès de prêt-à-porter féminin dessinées par Jean-Paul Gaultier et de prêt-à-porter masculin dessinées par Véronique Nichanian a dynamisé les ventes de vêtements et accessoires (+ 8 %).

L'excellente performance de la nouvelle eau de toilette *Un Jardin sur le Nil* a contribué à la croissance des ventes de parfum (+ 12 %).

Enfin, les métiers de l'horlogerie (+ 4 %), des arts de la table (+ 6 %) et les « autres métiers Hermès » (+ 6 %) progressent sur l'ensemble de l'année 2005.

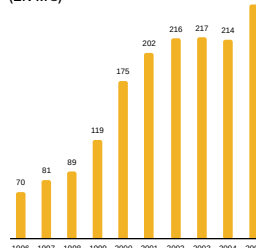
### Résultat net en forte progression

Toutes les données financières sont présentées selon les nouvelles normes comptables internationales (IFRS).

L'impact des normes IFRS est, à l'exception de l'IAS 32/39, peu significatif sur le résultat 2004 et sur les capitaux propres. L'incidence de l'application pour la première fois au 1<sup>er</sup> janvier 2005 de la norme IAS 32/39 sur les instruments financiers est présentée dans le tableau qui figure ci-après.

Le résultat opérationnel s'élève à 383,5 M€, en croissance de 7,4 %, et la rentabilité opérationnelle atteint 26,9 % des ventes, contre 26,8 % en 2004.

#### RÉSULTAT NET (EN M€)



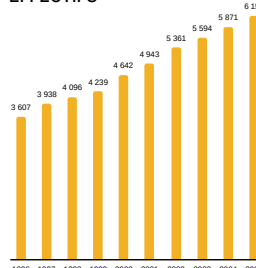
Compte tenu de l'amélioration des résultats des participations, le résultat net consolidé du groupe progresse de 15,4 % pour atteindre 247 M€. La rentabilité nette s'établit à 17,3 % des ventes, contre 16,1 % l'année dernière.

### Investissements soutenus en 2005

Les investissements ont atteint 119 M€. Ils ont été consacrés principalement à l'accroissement des capacités de production de maroquinerie, ainsi qu'au développement et à la rénovation du réseau de distribution.

L'intégralité des investissements a été autofinancée, la capacité d'auto-financement atteignant 310,8 M€, en progression de 7 %.

#### EFFECTIFS



### Croissance des effectifs

Les effectifs du groupe atteignent 6 150 personnes contre 5 871 en 2004, soit 279 emplois créés en 2005. Au cours des cinq dernières années, plus de 1 200 collaborateurs ont ainsi rejoint le groupe.

### Poursuite du développement en 2006

Le groupe poursuivra le renforcement de son réseau de distribution, avec

l'ouverture ou la rénovation d'une trentaine de succursales parmi lesquelles une nouvelle Maison Hermès à Séoul, l'extension de celle de Tokyo dans le quartier de Ginza, ainsi que du magasin de l'avenue George-V à Paris. Au nombre des nouvelles succursales figurent Amsterdam aux Pays-Bas, Charlotte aux États-Unis, Hangzhou en Chine et Bangkok en Thaïlande.

Les investissements destinés à développer les capacités de production des différents métiers du groupe resteront soutenus.

Le groupe Hermès, qui en cette année 2006 célèbre « l'air de Paris », entend poursuivre sa stratégie de créativité, de qualité de ses produits, de renforcement des savoir-faire et de l'esprit artisanal, dans chacune de ses activités.

### Hausse du dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale de fixer le dividende à 2,50 € par action, en hausse de 25 %.

L'Assemblée Générale se tiendra le 6 juin 2006.

#### Impact des nouvelles normes IFRS sur les résultats annuels

| (en M€)               | année 2005  |                     | année 2004  |                  |
|-----------------------|-------------|---------------------|-------------|------------------|
|                       | NORMES IFRS | RETRAITÉ IAS 32/39* | NORMES IFRS | DONNÉES PUBLIÉES |
| Chiffre d'affaires    | 1 427,4     | 1 427,4             | 1 331,4     | 1 331,6          |
| Résultat opérationnel | 383,5       | 373,2               | 357,1       | 336,7            |
| Résultat net          | 247,0       | 245,3               | 213,9       | 210,1            |

\* Application non rétrospective (pour la première fois au 1<sup>er</sup> janvier) de la norme IAS 32/39.

