



Forte croissance des résultats en 2005

Chiffre d'affaires : +22,1%

Résultat opérationnel : +29,8%

Résultat net : +30,5%

Perspectives de croissance supérieure à 10%

Lyon, le 21 mars 2006

(millions d'euros)	2005 IFRS	2004 IFRS	Δ	2004 Publié
Chiffre d'affaires consolidé	434,2	355,5	22,1%	355,5
Résultat Opérationnel	33,2	25,6	29,8%	28,3
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>7,65%</i>	<i>7,20%</i>	-	<i>7,9%</i>
Résultat financier	-2,1	-2,1	-	-2,3
Impôt	-10,0	-7,6	-	-7,9
Résultat Net des Sociétés Intégrées	21,1	15,9	32,4%	14,8
Minoritaires	-1,1	-0,6	-	-0,8
Résultat Net Part du Groupe	20,0	15,4	30,5%	14,0

Forte croissance des résultats

L'exercice 2005 a permis au groupe GL events de poursuivre sa stratégie de croissance rentable. Le groupe affiche ainsi une hausse de sa rentabilité, grâce à une progression de +29,8% de son Résultat Opérationnel, à 33,2M€.

L'amélioration continue de la rentabilité opérationnelle, à 7,65% du chiffre d'affaires, s'explique par la montée en puissance de la Gestion d'espaces et d'événements, qui représente désormais 35% de l'activité, et par le positionnement unique de GL events dans la filière événementielle.

Avec une stabilisation des frais financiers, le Résultat Net Part du Groupe s'inscrit en forte hausse (+ 30,5%), à 20,0M€.

L'activité Gestion d'espaces et d'événements a été particulièrement dynamique en 2005, avec une croissance organique de +25,5% et une croissance totale de +81%. Le Résultat Opérationnel de l'activité atteint 17,6M€, pour une marge de 11,8%.

L'activité Services a réalisé un très bon exercice 2005, avec une croissance de +4,4%, à 285,1M€ et un Résultat Opérationnel de 15,6M€, pour une marge de 5,5%. L'activité a vu la réorganisation, d'une filiale anglaise peser sur sa rentabilité. De plus, le Résultat Opérationnel réalisé par les Services mais capté comptablement dans l'activité Gestion d'espaces est d'environ 1,7M€. Des chantiers prestigieux ont été réalisés comme le Sommet Mondial de la Société de l'Information à Tunis, le Sommet Euromed à Barcelone, le lancement de l'Airbus A380...

Avec une Capacité d'Autofinancement qui atteint plus de 10% du chiffre d'affaires, à 44,3M€, un cash-flow disponible en très forte hausse, à 20,4 M€, et un gearing de 38,8%, GL events dispose également d'une assise financière saine et solide. Il sera proposé aux actionnaires réunis en Assemblée Générale le 19 mai 2006 à Lyon, un dividende par action de 0,52€, en hausse de 26,8%.

Une politique d'investissements volontariste au service de la croissance rentable

La stratégie d'intégration amont de la chaîne événementielle a permis à GL events de positionner une offre unique sur le marché. En intégrant l'ensemble des savoir-faire, depuis la conception de l'événement jusqu'à son hébergement et son ingénierie, le groupe a su parfaitement répondre aux attentes du marché de l'événementiel pour une offre intégrée et à forte valeur ajoutée.

GL events entend résolument poursuivre cette stratégie, notamment avec le déploiement de son réseau d'espaces événementiels et le développement de sa capacité à concevoir et à dupliquer des événements en région et à l'international. L'augmentation de capital réalisée en novembre 2005 doit permettre au groupe de financer son développement et d'atteindre l'objectif de 700 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2008.

Perspectives

En 2006, GL events sera présent lors d'un grand nombre de manifestations, et interviendra pour une part de plus en plus importante dans la conception, l'hébergement et l'offre de services. Les villes de Clermont-Ferrand et de Saint-Etienne ont renouvelé leur confiance dans le groupe en prolongeant les contrats d'exploitation des Palais des Congrès pour respectivement 10 et 12 ans. Quant à l'extension du Centre de Congrès de Lyon qui va doubler de taille avec notamment l'Amphithéâtre de 3 000 places, elle sera opérationnelle au mois de juin.

Parmi les événements du 1^{er} semestre :

- Les *Jeux du Commonwealth* à Melbourne, pendant la deuxième semaine de mars,
- La *Coupe du Monde FIFA de Football* en Allemagne en juin, avec un carnet de commandes d'environ 4,5M€,
- La *Foire Internationale de Toulouse*, organisée et accueillie au *Parc des Expositions*,
- Le *Festival du Film de Cannes*, au mois de mai,
- Le *Grand Prix de F1 de Barcelone*, qui aura lieu du 12 au 14 mai, et dont le contrat a été renouvelé jusqu'en 2011,
- Le *Congrès Euro PCR*, lors de la première quinzaine de mai, organisé par *Europa Organisation* etc...

Les perspectives favorables du secteur de la communication événementielle, la visibilité du carnet de commandes et les projets de croissance externe, permettent ainsi au groupe de se fixer pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires en croissance supérieure à 10% en 2006.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires T1 2006, le mardi 25 avril 2006, après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmccs.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581