



COMMUNIQUE DE PRESSE

VIF SUCCES DE L'INTRODUCTION EN BOURSE D'EVOLIS

Un Placement Global sursouscrit 11,9 fois

Une Offre Publique sursouscrite 20,3 fois

Angers, le 24 mars 2006 - Evolis, fabricant français de solutions de personnalisation pour cartes plastiques, annonce aujourd'hui le très vif succès de son introduction en bourse.

A l'issue du placement, la demande totale exprimée par les particuliers et les investisseurs s'est établie à plus de 12,7 fois l'offre.

Evolis remercie l'ensemble des actionnaires, partenaires et collaborateurs, pour leur confiance et pour avoir fait le succès de cette opération.

Au vu de cette très forte demande, Evolis a donc décidé d'exercer en totalité la clause d'extension et de fixer le prix d'émission de ses actions en haut de la fourchette indicative de prix prévue, soit à 11,55€.

Le produit brut de l'opération s'élève donc à 11.458.101,27€ :

- 6.733.123,32€ par création de 588.068 actions nouvelles,
- 4.724.977,95€ par cession de 409.089 actions préexistantes.

L'allocation des 971.589 actions Evolis offertes est la suivante :

- 874.430 titres à travers le Placement Global,
- 97.159 titres à travers l'Offre Publique.

L'intégralité des 5.088.068 actions composant le capital d'Evolis seront admises sur Alternext :

- 4.500.000 actions préexistantes,
- 562.500 actions nouvelles, issues de l'augmentation de capital,
- 25.568 actions nouvelles issues de l'augmentation de capital réservée aux salariés.

Ces actions seront assimilées aux actions préexistantes et donneront droit au dividende éventuellement versé au titre de l'exercice 2005.

Le règlement/livraison interviendra comme prévu le 28 mars 2006, et les actions seront négociées dès le lendemain sur Alternext. CIC Banque CIO agira en tant que Listing Sponsor.

Intermédiaires financiers

CIC BANQUE CIO Listing Sponsor

CM-CIC SECURITIES Prestataire de Services d'Investissement en charge du Placement

Mise à disposition du prospectus

Des exemplaires du prospectus, constitué du document de base enregistré le 27 février 2006 sous le numéro I.06-013, et d'une note d'opération ayant reçu le visa n° 06-059, en date du 7 mars 2006, sont disponibles sans frais auprès d'EVOLIS. Le prospectus peut également être consulté sur les sites Internet de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) et de la Société EVOLIS (www.evolis.com).

Evolis, société industrielle qui allie croissance et rentabilité depuis 5 ans

Evolis conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques :

- des imprimantes, qui permettent la personnalisation graphique et l'encodage de données (piste magnétique, carte à puce, carte à puce sans contact) et ceci pour tous types de cartes (badges employés, cartes de fidélité, cartes d'abonnement, cartes bancaires, titres de transport, etc.)
- leurs consommables (rubans monochromes et couleur, cartes plastiques, outils de nettoyage, etc.),
- ainsi qu'une gamme d'accessoires adaptés.

Créée en décembre 1999, Evolis a autofinancé son développement depuis l'origine. Son chiffre d'affaires, en croissance moyenne de +58% par an depuis 2001, s'est élevé à 19,1 M€ en 2005. Le résultat net a atteint 2,2 M€ en 2005, pour une marge nette de plus de 11,5%.

Un positionnement produits en phase avec l'évolution du marché

Grâce à des efforts soutenus en R&D et une culture d'innovation forte, Evolis propose ses solutions, qui permettent des impressions à la demande, simples, rapides et d'une qualité irréprochable, à des prix attractifs.

Evolis ambitionne de tirer parti de ces atouts pour se développer et gagner des parts de marché sur les segments à très fort potentiel : Fidélité, Banques, Transport, Gouvernement et Administrations.

Une ambition : être l'un des leaders mondiaux en 2010

Evolis est présente dans plus de 90 pays et réalise aujourd'hui 91% de ses ventes à l'international. L'entreprise a développé un réseau de distributeurs à valeur ajoutée pour couvrir efficacement la diversité des marchés et des zones géographiques. La création d'une filiale aux Etats-Unis en janvier 2005 lui assure une meilleure pénétration du premier marché mondial d'imprimantes pour cartes plastiques.

En à peine quelques années et grâce à sa stratégie produits innovante, Evolis est ainsi parvenue à se positionner comme le 1^{er} acteur européen et le 4^{ème} acteur mondial. Evolis s'est fixée pour objectif de s'imposer face aux 3 acteurs historiques du marché d'ici 2010.

Objectifs de l'Introduction

L'introduction en Bourse sur Alternext donnera à Evolis les moyens financiers de :

- poursuivre son développement commercial : renforcement du réseau de distribution et ouverture d'une filiale en Asie,
- poursuivre sa stratégie industrielle : optimisation de l'outil industriel, construction d'une nouvelle unité de production et lancement de nouveaux produits,
- poursuivre une éventuelle croissance externe,
- faire participer l'ensemble des collaborateurs Evolis à son succès par un actionnariat dynamique.

**

*

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de souscription, ni la sollicitation d'un ordre de souscription d'actions Evolis dans un quelconque pays. Le présent communiqué ainsi que les informations qu'il contient, ne doivent pas être publiés, transmis ou distribués, directement ou indirectement, sur le territoire des États-Unis, du Canada, du Japon ou de l'Australie. Ce communiqué ne constitue pas une offre d'instruments financiers aux États-Unis. Les actions d' Evolis n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au sens du Securities Act de 1933 et ne pourront être offertes ou vendues aux États-Unis qu'à travers un régime d'exonération prévu par ledit Securities Act.

Contact société :

Sandrine Derouet / Véronique Mauras
Evolis Card Printer
Tél : +33 (0)2 41 36 79 24
sderouet@evolis.com

Contact presse :

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
Tél + 33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com