



Résultats 2005 : 15,3 % de marge opérationnelle courante (16,1 % hors participation) Perspectives 2006 prometteuses

En K€ IFRS	2004	S1 2005	S2 2005	2005
Chiffre d'affaires	64 746	35 138	35 445	70 583
Résultat opérationnel courant ⁽¹⁾	10 074	5 247	5 552	10 799
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>15,60 %</i>	<i>14,90 %</i>	<i>15,70 %</i>	<i>15,30 %</i>
Résultat opérationnel	10 028	5 168	5 442	10 610
Résultat net par de groupe	5 890	3 122	3 164	6 286
<i>Marge nette</i>	<i>9,10 %</i>	<i>8,90 %</i>	<i>8,90 %</i>	<i>8,90 %</i>

(1) mise en place à partir de 2005, la participation a impacté le résultat opérationnel courant 2005 de 0,6 M€ (dont 0,3 M€ chaque semestre).

A propos d'Audika :

Avec plus de 300 centres répartis dans 75 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive.

Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son secteur encore très atomisé.

Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

En 2005, le groupe Audika a réalisé un chiffre d'affaires de 70,6 M€ en croissance de 9,0 %, dont 4,3 % en organique. Après un début d'exercice atone en raison de l'impact de facteurs exogènes ponctuels (conditions climatiques, médecin traitant), Audika a recueilli au quatrième trimestre les fruits de ses actions marketing et commerciales avec une croissance dynamique retrouvée de 19,3 %, dont près de 14 % en organique.

Parallèlement, Audika a poursuivi l'expansion de son réseau national avec 26 nouveaux centres en 2005 (17 acquis et 9 créés). Le groupe dispose désormais de 305 centres situés dans 75 départements.

Amélioration de la marge opérationnelle courante à données comparables : 16,1 %

Au cours de cet exercice atypique, le groupe Audika est parvenu en 2005 à améliorer ses marges à données comparables. La marge opérationnelle, publiée à 15,3 %, ressort à 16,1 % hors participation mise en place pour la première fois en 2005, contre 15,6 % en 2004.

Cette performance, qui s'appuie notamment sur un bon second semestre, repose sur une nouvelle amélioration de la marge brute à 74,3 % (contre 73,4 % en 2004) et sur une

très bonne maîtrise des charges. Le résultat net ressort à 6,3 M€ représentant une marge nette de 8,9 %, permettant aux capitaux propres d'atteindre 22,0 M€ à fin 2005.

Nette réduction du taux d'endettement à 72,2 %

L'amélioration régulière de la capacité d'auto-financement associée à la maîtrise du BFR ont permis une réduction du taux d'endettement net qui ressort en fin d'exercice à 72,2 % (contre 85,3 % en 2004). Cette évolution est d'autant plus satisfaisante que le rythme des investissements, notamment liés aux croissances externes, est resté dynamique.

Maintien de la politique de dividendes

Il sera proposé aux actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale, un dividende de 0,17 € par action en augmentation de près de 11 % par rapport à 2004.

Perspectives 2006 : poursuite de la croissance et de l'optimisation des marges

Audika, numéro 1 français en termes de réseau et de notoriété, dispose d'une bonne visibilité à moyen terme sur son marché en raison notamment d'une démographie favorable (effet « baby boom ») et d'un taux d'équipement très faible (15 %).

Pour bénéficier pleinement de cette croissance, Audika va poursuivre sa stratégie marketing offensive en direction du grand public avec une nouvelle campagne publicitaire menée par Robert Hossein. Celle-ci sera soutenue sur le terrain par la nouvelle offre de paiement en 10 fois sans frais. Audika continuera également à se focaliser sur l'amélioration permanente de la qualité de ses prestations et de ses services pour fidéliser ses clients.

En s'appuyant sur la dynamique du dernier trimestre 2005, Audika confirme pour 2006 son objectif d'une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 10 et 15 % (hors nouvelles acquisitions). Le groupe table parallèlement sur l'effet de levier de cette croissance sur sa marge brute et sur sa structure de coût, pour poursuivre l'amélioration de sa marge opérationnelle courante par rapport au niveau atteint au second semestre 2005.

Audika continuera par ailleurs sa stratégie active d'expansion géographique avec l'objectif d'atteindre à moyen terme 500 centres dans un marché encore morcelé avec plus de 1800 centres indépendants. Le groupe, déjà en discussion avec de nombreuses chaînes, devrait ainsi en concrétiser un premier volet d'acquisitions avant la fin du premier semestre.



ISIN FR0000063752-AD1
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI
Nombre d'actions :
9 450 000

Le groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 le 25 avril 2006.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30
Contact Kaparcia Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25