



Communiqué de presse

PROSODIE engagée dans la lutte contre le sida aux côtés de l'association Sidaction

Boulogne-Billancourt, le 28 mars 2006 : Les 31 mars, 1^{er} et 2 avril 2006, PROSODIE, opérateur de services en ligne pour l'échange à distance des informations des grands comptes, réaffirmera sa fidélité à la lutte contre le sida et à l'association Sidaction. Durant tout le week-end, les centaines de milliers de personnes qui appelleront le 110 pour faire un don seront accueillies par un message vocal élaboré dans le studio d'enregistrement de PROSODIE.

PROSODIE, fidèle au Sidaction depuis de nombreuses années

Depuis 4 ans maintenant, PROSODIE soutient la recherche, la prévention et l'aide aux malades en proposant gracieusement ses services, ses matériels et l'implication de ses collaborateurs.

Cette année, l'aide de PROSODIE à l'association Sidaction s'est portée sur l'enregistrement des messages vocaux diffusés auprès des donateurs. Ainsi, message d'accueil, message de surcharge, message en cas d'incident technique sur la plateforme,... ont été prévus pour accueillir les donateurs, les faire patienter, les remercier, leur dire de rappeler ultérieurement ...

Après avoir réalisé un casting voix auprès de différents comédiens bénévoles, le responsable de la production sonore a sélectionné une comédienne pour enregistrer ces différents messages dans le studio de PROSODIE, situé au siège du Groupe à Boulogne-Billancourt. Puis les bandes sont passées en post-production pour retravailler les sons. Les messages ont enfin été numérisés dans le studio. Ils seront diffusés par la plateforme qui accueillera les appels pendant la durée de l'action.

Le Sidaction, une action naturelle dans le positionnement de PROSODIE

« Il nous était apparu naturel en 2003 de participer à cette aventure. C'est pour nous une démarche d'entreprise citoyenne que de mettre notre infrastructure, nos collaborateurs et notre savoir-faire au service de la cause du Sidaction. Par ailleurs, nous avons déjà enregistré les messages sons pour Ensemble Contre le Sida en 1999 », souligne Fabrice Dumans, directeur du département médias au sein de la division Contact Client de PROSODIE.

De plus, ce soutien fidèle s'inscrit dans un contexte d'étroite collaboration entre PROSODIE et les chaînes de radio et de télévision hertziennes (TF1, France Télévisions, Canal+ et M6) également partenaires de cette cause.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations pour son propre compte, à travers les trois marques grand public de son pôle PROSODIE Info, GENYcourses, METEO CONSULT et France-examen.

PROSODIE détient aussi 59% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 (138,5 M€) et un résultat opérationnel 2004 de 7,5 M€.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en juillet 2003, le label ANVAR « Entreprise innovante » et en octobre 2005, la certification AFAQ ISO 9001 pour ses activités d'hébergement et d'infogérance sur ses sites de Boulogne-Billancourt et de Vélizy.

Code ISIN action : FR0004152031

Code ISIN BSA : FR0000309023

www.prosodie.com

Contacts presse

PROSODIE	CICOMMUNICATION
Francine GAILLARD Tél. : +33 1 46 84 11 76 E-mail : fgaillard@prosodie.com	Delphine Decourty Tél. : +33 1 47 23 90 48 E-mail : decourty@cicommunication.com