



Résultat net 2005 en hausse de 27,7%

Boulogne-Billancourt, le 30 mars 2006 : PROSODIE a généré un résultat net part du groupe de 5,7 M€ sur son exercice 2005 en hausse de 27,7% par rapport à l'exercice 2004.

Après déduction du coût des stock-options (-1,0 M€ en 2005) et d'autres éléments hors activités (-0,6 M€), le résultat opérationnel s'établit à 11,5 M€ (7,8% du chiffre d'affaires versus 5,4% en 2004). Ces bénéfices ont été réalisés sur la base d'un chiffre d'affaires de 147,1 M€ en hausse de 6,2% par rapport à 2004.

Au cours de l'exercice, le flux net de trésorerie provenant des activités opérationnelles a été de 22,9 M€ et les investissements matériels et logiciels se sont élevés à 8,2 M€. Au 31 décembre 2005, le groupe avait réduit son endettement net à moins de 15% des fonds propres.

Le conseil d'administration a décidé de proposer à l'assemblée générale des actionnaires du 14 juin 2006 de distribuer un dividende de 0,37€ par action.

<i>En millions d'€</i>	2004	2005	Var 05/04
Chiffre d'affaires	138,5	147,1	+ 6,2 %
Résultat opérationnel	7,5	11,5	+52,3%
Résultat avant impôt	6,4	11,7	+82,8%
Résultat net part du groupe	4,5	5,7	+27,7%
Fonds propres	63,9	69,3	+ 8,3 %
Endettement financier net	24,3	10,5	-56,8 %

Le résultat opérationnel inclut des dépréciations d'écarts d'acquisition de 0,6 M€ en 2005 contre 7,2 M€ en 2004, il est détaillé ci-dessous par pôle.

<i>Contribution en millions d'€</i>	2004		2005	
	C.A.	ROP	C.A.	ROP
B2C PROSODIE Info	18,9	4,2	18,8	3,8
B2B PROSODIE France	100,7	13,2	106,0	10,7
B2B PROSODIE Iberica	3,7	-0,2	5,0	0,5
B2B PROSODIE Interactive	15,2	-2,4	16,9	-2,3
B2B nCryptone	0,1	-0,5	0,4	-1,0
Autres (incl. Dépréc. Ecart d'acquisition)	N/A	-6,8	N/A	-0,3
TOTAL Groupe	138,5	7,5	147,1	11,5

Les perspectives du Groupe en 2006 sont très encourageantes. L'activité B2C de PROSODIE devrait conserver une marge opérationnelle élevée malgré une baisse de son chiffre d'affaires consécutive à l'arrêt de certains contrats de distribution qui ne correspondaient plus à la ligne stratégique du pôle PROSODIE Info.



Le début de l'année 2006 présente d'ores et déjà des indicateurs très positifs permettant d'estimer une croissance organique des activités B2B supérieure à celle de 2005 (7,3%). L'activité commerciale en Amérique du Nord et en France est particulièrement performante.

Les perspectives de développement sur 2006 s'appuient sur trois facteurs. Le premier concerne la tendance actuelle de nos clients grands comptes à étendre leurs activités sur de nouveaux pays, le deuxième repose sur la croissance des activités à distance de nos clients actuels et le dernier sur la capacité de PROSODIE à gagner de nouveaux clients.

Le positionnement géographique de PROSODIE, à la fois sur les continents européen et américain lui confère un atout majeur dans les appels d'offre de groupes internationaux souhaitant développer avec un prestataire unique leurs services de e-commerce ou de relation client sur plusieurs continents. Cette tendance à l'internationalisation des services en ligne ne pouvant que s'accroître, le phénomène devrait favoriser durablement la rentabilité du Groupe.

Grâce à son importante capacité d'endettement, PROSODIE adoptera en 2006 une politique agressive d'acquisitions et procèdera à des investissements matériels et logiciels. Ceci devrait lui permettre d'augmenter son taux de croissance ainsi que son niveau de compétitivité basé sur sa forte capacité d'écoulement des trafics sur tous les canaux et sur la fiabilité d'une plate-forme internationale.

Les états financiers 2005 ont été établis selon le référentiel IFRS. Le Groupe a publié le 26 mai 2005 des états de passage du résultat net et des capitaux propres entre le référentiel en vigueur en France et le référentiel IFRS pour l'exercice 2004, audités par les commissaires aux comptes. Les états financiers complets sont disponibles sur le site www.prosodie.com.

PROSODIE publiera son chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 le 14 mai 2006.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations pour son propre compte, à travers les trois marques grand public de son pôle Prosodie Info, GENYcourses, METEO CONSULT et France-examen.

PROSODIE détient aussi 59% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 et un résultat opérationnel 2005 de 11,5 M€ en hausse de 52,3 % par rapport à 2004.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu en octobre 2005, la certification AFAQ ISO 9001 pour ses activités d'hébergement et d'infogérance sur ses sites de Boulogne-Billancourt et de Vélizy.

Code ISIN action : FR0004152031

Code ISIN BSA : FR0000309023

www.prosodie.com

Contacts Presse

Delphine Decourty - CICOMMUNICATION

Tél. 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

asaintmleux@prosodie.com

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. 01 46 84 11 64 –

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la Communication

Tél. 01 46 84 11 76 – fgaillard@prosodie.com

www.prosodie.com