



Résultats 2005

Paris, le 4 avril 2006 – Le Conseil de surveillance de Buffalo Grill SA, sous la présidence de M. Christian PICART, s'est réuni le 30 mars 2006 pour examiner les comptes du Groupe de l'exercice 2005 présentés par M. Erich HARASYMCZUK, Président du Directoire.

(en millions d'€ - normes IFRS)	2005	2004	Variation
RESULTATS CONSOLIDES			
Chiffre d'affaires	278.7	258.8	+ 7.69%
Marge brute	194.7	182.0	+ 6.98%
Résultat opérationnel courant	27.1	19.1	+ 41.88%
Coût de l'endettement financier net	-8.8	-9.7	-9.28%
Résultat net	10.1	4.6	* 2.2
FINANCEMENT			
Capitaux propres	56.3	50.7	
Dette financière nette	115.3	126.4	
Gearing	2.05	2.49	

Commentaires sur l'activité et les résultats

En 2005, le groupe a ouvert 7 nouveaux restaurants en France portant le parc sous enseigne Buffalo Grill à 283 établissements (dont 7 en Espagne, 3 en Belgique, 1 en Suisse et 1 au Luxembourg). Deux fermetures sont intervenues durant cette année, la première à Boulogne et la seconde à Valladolid.

Buffalo Grill enregistre une hausse du chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 7,7% en 2005 par rapport à l'exercice 2004 et a servi 27 millions de clients en 2005 contre 25 millions l'année précédente.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires affiche une performance de + 5,8% en France traduisant ainsi la reconquête de la clientèle amorcée depuis 2004.

L'amélioration du taux de frais de personnel et la bonne maîtrise des coûts fixes ont permis d'atteindre une rentabilité opérationnelle satisfaisante à 9,7% (vs 7,4% en 2004).

La réduction de la dette financière sur emprunts bancaires et crédits bails conjuguée à un allègement du coût moyen de la dette permet de diminuer le coût de l'endettement financier net de près d'un million d'euros.

En conséquence et malgré la juste valeur des instruments financiers qui a obéré le résultat avant impôt de 2,9 M€, le résultat net 2005 s'établit à 10,1 M€, soit plus de deux fois supérieur au bénéfice 2004.

Structure financière

En dépit de l'impact de la juste valeur négative des instruments financiers sur l'endettement net, celui-ci est en diminution de 8,8%, le ratio endettement net / capitaux propres ("gearing") s'établit à 2,05 contre 2,49 l'année précédente.

Perspectives 2006

Lors du Conseil de surveillance, M. Erich HARASYMCZUK, Président du Directoire a indiqué : « *fort des résultats enregistrés en 2005, Buffalo Grill a défini une stratégie qui lui permettra en conjuguant la poursuite du développement tant sur le territoire national qu'à l'étranger et les efforts continus de rationalisation de nos coûts d'atteindre les objectifs assignés* ».

Buffalo Grill : 283 restaurants au 31 décembre 2005, dont 174 succursales et 109 franchisés

Prochaine publication : Fin avril 2006 : publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006

Votre contact :

Eric DELAUNE – edelaune@buffalo-grill.fr

tél : + 33 (0) 1 60 82 54 00 • fax : + 33 (0) 1 60 82 50 94

Eurolist - Compartiment C d'EURONEXT Paris

ISIN FR0004158061 – Reuters : BUFPPA – Bloomberg : BUF FP

Indices : CAC Mid, CAC Small 90