



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Publicis Groupe prend le contrôle majoritaire de Capital MS&L

Nick Bastin rejoint Capital MS&L au poste de Directeur

Paris, 4 avril 2006 – Par l'intermédiaire de son réseau de relations publiques internationales, Manning Selvage & Lee (MS&L), Publicis Groupe a acquis une part supplémentaire de 21 % de Capital MS&L (Capital), donnant ainsi une participation majoritaire au Groupe de 51 % dans cette agence de communication financière internationale. Cette acquisition renforce la capacité de Publicis Groupe à disposer d'une offre de services en communication financière et conseil en relations investisseurs à l'échelle internationale, et permettra de soutenir la forte croissance de Capital.

Par ailleurs, Publicis Groupe a décidé de consolider ses unités spécialisées en relations publiques financières et en relations investisseurs, basées au Royaume-Uni, au sein de Capital MS&L, qui conservera son nom. Nick Bastin, recruté par Publicis Consultants en mars 2005 pour créer une agence de communication financière et de relations investisseurs basée au Royaume-Uni, va désormais rejoindre Capital MS&L comme directeur, avec effet immédiat. Nick a conseillé des clients tels que Arcelor, Legrand, Saras, Eutelsat, Eurotunnel et WIND au cours de l'année passée.

Capital a été fondée en mai 2001 et propose à ses clients une offre ciblée en termes de conseil et de communication financière. Ces quatre dernières années, l'agence a travaillé pour plus de 15 des plus grandes sociétés du World FT 500, parmi lesquelles Procter & Gamble, Deutsche Telekom et NTT DoCoMo.

Mark Hass, CEO de MS&L, a indiqué : *« L'investissement initial du Groupe dans Capital a été plus que rentabilisé et nous sommes aujourd'hui ravis d'accroître notre participation dans une agence bien établie et florissante, avec un grand nombre de clients importants sur la scène internationale. Nous avons des projets ambitieux pour les années à venir et cette consolidation de notre position sur le marché de la communication financière va nous aider à les réaliser. »*

« Depuis notre création en 2001, avec nos clients, nous avons largement bénéficié de notre association avec Publicis Groupe, affirme Steffan Williams, Directeur Général de Capital. Nous avons accompli un travail couronné de succès avec de nombreuses agences au sein du Groupe pour proposer à nos clients des solutions de communication complètes qui dépassent à la fois les frontières géographiques et les disciplines marketing. Nous sommes impatients d'accroître notre réussite en devenant formellement partie intégrante de Publicis Groupe.



« Nick apporte une expérience très riche à Capital et travaille déjà énormément avec les réseaux de Publicis Groupe à travers l'Europe depuis l'année dernière. Il est un atout précieux pour notre agence et va renforcer notre capacité à être performant auprès de grandes entreprises internationales, à la fois au Royaume-Uni et à l'échelle mondiale. »

A propos de Manning Selvage & Lee

MS&L (www.mslpr.com) est l'une des plus importantes sociétés de relations publiques internationales. L'entreprise remplit sa mission – qui est d'avoir de l'importance pour ses clients – en allant bien au-delà des relations avec les médias, en agissant en tant que partenaires et conseillers, en fournissant aux entreprises de ses clients des méthodes et des outils éprouvés de planification stratégique, d'image de marque de l'entreprise et de ses produits, de réputation, de gestion de crise et de relations avec leurs partenaires. En 2006, l'agence a été élue meilleur innovateur RP de l'année et meilleur utilisateur de l'internet par PRWeek.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Contact à Publicis Groupe:

Pierre Benaich – Relations Investisseurs : +33 (0)1 44 43 65 00

Eve Magnant – Communication Corporate : +33 (0)1 44 43 77 70

Contact à MS&L:

Allison Ross – Communication Corporate : +1 212 468 3886