

## CLASQUIN : des performances 2005 supérieures aux prévisions

- chiffre d'affaires en forte progression de 30,7 % à 92,3 M€
- marge brute en accroissement de 23 % à 21,7 M€
- résultat d'exploitation en croissance de 60,4 % à 3,3 M€
- résultat net en très forte hausse de 86,4 % à 2,1 M€

### Chiffres-clés consolidés

En M€	2005	% M.B.	2004	% M.B.	Variation
Chiffre d'affaires	92,33		70,63		+ 31 %
Marge brute	21,68	100%	17,56	100%	+ 23 %
Excédent brut d'exploitation	4,30	20 %	3,27	19 %	+ 31 %
Résultat d'exploitation	3,33	15 %	2,08	12 %	+ 60 %
Résultat net part du groupe	2,09	10 %	1,12	6 %	+ 86 %

### Un chiffre d'affaires en forte hausse

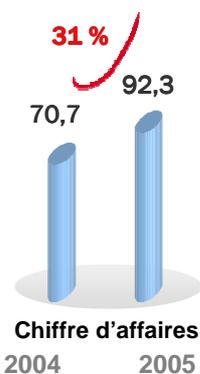
Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 31 % pour atteindre 92,3 M€. Ce chiffre est sensiblement supérieur à celui évoqué lors de l'introduction en bourse (85 M€) grâce à un quatrième trimestre particulièrement soutenu.

Cette excellente performance s'explique par :

- un fort dynamisme commercial, porté par des équipes de haut niveau
- un positionnement concurrentiel unique et une qualité de l'offre reconnue
- un effet mécanique lié à la « fuel surcharge »
- un environnement porteur (les échanges mondiaux)

La répartition géographique du chiffre d'affaires (avant écritures de consolidation) s'établit comme suit :

- France : 48 % (+ 26 %)
- Europe (hors France) : 5 % (+ 63 %)
- Asie-Pacifique : 41 % (+ 32 %)
- Etats-Unis : 6 % (+ 2 %)





La répartition du CA par activité s'affiche comme suit :

- l'activité maritime enregistre une croissance de 38 %, très largement supérieure à la croissance du marché, et représente désormais 40 % de l'activité
- l'activité aérienne représente 57 % et connaît une croissance de 27 %, également supérieure à la croissance du marché

### Des résultats supérieurs aux prévisions, qui viennent valider le business model

La marge brute, agrégat de performance privilégié compte tenu de l'activité du groupe, progresse de 23,5 % à 21,68 M€.

L'excédent brut d'exploitation connaît une croissance de 31,4 % à 4,3 M€ et représente 20 % de la marge brute. Avec la croissance, le groupe bénéficie d'économies d'échelle tout en continuant à renforcer son front office.

Le résultat d'exploitation progresse de 60,4 % pour s'établir à 3,3 M€ et représente 15 % de la marge brute contre 12 % en 2004. Cette progression significative résulte de la baisse des dotations aux amortissements liée à un niveau d'investissements devenu normatif.

Le résultat net part du groupe bondit de 86 % à 2,1 M€.

### Une situation financière saine

La capacité d'autofinancement augmente de 45 % pour atteindre 3,3 M€ contre 2,3 M€ en 2004.

Au 31 décembre 2005, les fonds propres (dont obligations convertibles) atteignent 5,5 M€ pour un endettement net (hors recours au factor) de 3,2 M€. L'introduction en bourse réalisée en janvier 2006 a permis de lever 5 M€ par augmentation de capital.

### Dividendes

Un dividende de 0,23 € par action sera proposé à l'assemblée générale du 6 juin 2006 pour une mise en paiement au 30 juin.

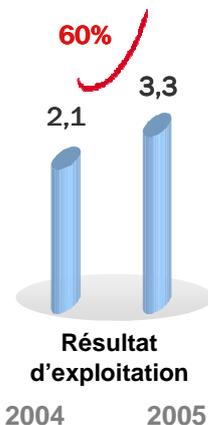
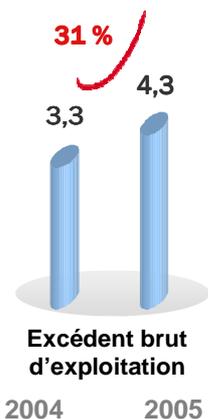
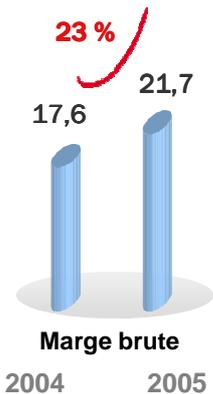
### Les perspectives

**Sur 2006**, le groupe devrait poursuivre sa croissance et enregistrer une progression à 2 chiffres de son activité et de ses résultats.

#### Croissance interne

Le développement du réseau va se poursuivre, principalement à l'international. Sont ainsi prévues :

- l'ouverture d'une filiale à Anvers, CLASQUIN BELGIUM, au 1<sup>er</sup> juin 2006
- l'implantation de bureaux opérationnels à :
  - Chicago (effective depuis le 1<sup>er</sup> mars 2006)
  - Strasbourg (1<sup>er</sup> mai 2006)
  - Madrid (à l'étude)
- l'ouverture d'un sales office à Delhi





Parallèlement, les forces de vente vont être renforcées dans les bureaux existants. A cet effet, le groupe entend compléter son organisation par le recrutement d'un DRH International.

Enfin, le groupe a lancé en 2005 un Plan d'Excellence Opérationnelle (E.P.O.) intégrant la mise en place d'une approche CRM ; ce plan se poursuit en 2006.

### Croissance externe

Comme prévu, un dispositif spécifique dédié à la réalisation de futures opérations de croissance externe vient d'être mis en place.

Conformément à son plan, le groupe vise à **horizon 2008** (hors croissance externe) :

- chiffre d'affaires > 117 M€
- marge brute > 28,7 M€
- résultat d'exploitation /marge brute : minimum 15 % avec un objectif de 18 %

**Yves Revol, Président Directeur Général** a conclu : « Les résultats annoncés à ce jour valident le Business Model développé par notre groupe et nous sommes très satisfaits de partager cette réussite avec tous nos actionnaires, collaborateurs et partenaires qui ont choisi eux aussi de nous faire confiance et de nous accompagner dans la poursuite de notre histoire.»

*CLASQUIN est un spécialiste de l'ingénierie en transport aérien et maritime et en logistique overseas  
Le groupe se positionne en architecte et maître d'œuvre de toute la chaîne de transport et de logistique overseas : il pilote et organise les flux de marchandises de ses clients, entre la France et le monde et plus particulièrement de et vers l'Asie Pacifique et les Etats-Unis.*

*Le titre est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris, code ISIN FR0004152882.*

### Agenda

6 juin 2006	Assemblée Générale à Lyon
30 juin 2006	Détachement du coupon
5 octobre 2006	Publication des résultats semestriels

Le rapport annuel du groupe sera disponible début mai sur le site d'Alternext [www.alternext.fr](http://www.alternext.fr) et sur le site de la société [www.clasquin.com](http://www.clasquin.com).

### Contacts CLASQUIN:

Yves REVOL – Président Directeur Général  
Philippe LONS – Directeur Général Délégué/Directeur Financier  
Sylvie CARLIER - Responsable Communication Financière  
Tél : 04 72 83 17 00 – Fax : 04 72 83 17 33  
[finance@clasquin.com](mailto:finance@clasquin.com) – [press@clasquin.com](mailto:press@clasquin.com)