

VENTES PROVISOIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2006

Un meilleur 1^{er} trimestre

Normes IFRS

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} trimestre 2005	1^{er} trimestre 2006	Variation 2006 / 2005 en %	
			Parités courantes	Parités constantes
France	114,3	118,3	+3,5	+3,5
Autres pays UE	133,9	147,8	+10,4	+10,1
Amérique du Nord	70,1	82,4	+17,5	+4,5
Amérique du Sud	31,4	55,8	+77,8	+47,9
Autres pays	134,9	162,4	+20,3	+16,3
TOTAL	484,6	566,7	+16,9	+11,9

Chiffres arrondis

% calculés sur chiffres exacts

Le 1^{er} trimestre 2006 se termine sur une progression solide des ventes, liée tout à la fois à la comparaison avec un mauvais 1^{er} trimestre 2005 et à une activité globalement plus satisfaisante, à l'instar de la fin 2005. Ce chiffre d'affaires inclut en outre 26 M€ de contribution de Lagostina et Panex, nouvellement acquises et non consolidées au 1^{er} trimestre 2005, ainsi que 24 M€ d'effet positif de change. A périmètre et change constants, la croissance organique du Groupe s'établirait à 6,6%.

Ce début 2006 a été marqué par une stabilité du chiffre d'affaires à périmètre constant en Europe dans un environnement prix toujours déflationniste, par un ralentissement de la croissance en Amérique du Nord et par une activité robuste en Amérique du Sud et dans les autres pays du monde. Les ventes du Groupe ont par ailleurs vraisemblablement bénéficié au mois de mars de l'annonce de hausses tarifaires sur les articles culinaires au 1^{er} avril, générant des achats d'anticipation de la part de certains distributeurs.

En France, dans un marché en très légère reprise depuis peu, le Groupe SEB a amélioré sa performance par rapport à un 1^{er} trimestre 2005 morose. L'activité est cependant restée contrastée selon les familles de produits et a continué à souffrir d'un contexte de pression sur les prix. Tonique en articles culinaires, en fers et dans le domaine de la coiffure, elle s'est avérée plus difficile en autocuiseurs et elle a été très affectée dans les catégories les plus banalisées (fours, bouilloires et cafetières filtre), pour lesquelles le Groupe adapte actuellement son organisation industrielle.

Dans les autres pays de l'Union Européenne, la progression affichée des ventes bénéficie de l'apport de Lagostina. A structure et change constants, la croissance serait de 1,2%. Si le 1^{er} trimestre a souffert d'un recul sensible en Allemagne lié à la non-reconduction de certaines offres promotionnelles de 2005, il a également vu la situation se stabiliser en Italie, aux Pays-Bas et au Portugal. Dans le même temps, l'activité progressait en Grèce, au Royaume-Uni, en Belgique, en Espagne et en Autriche, toujours soutenue dans ce pays par le Beertender.

En Amérique du Nord, les ventes sont stables, avec, aux Etats-Unis, de nouvelles avancées d'All-Clad, une bonne résistance de Rowenta en fers haut de gamme, un certain tassement chez T-Fal, surtout lié aux produits électriques, et un repli de l'activité café Krups, largement dû à un déstockage de la distribution et à une comparaison défavorable avec un 1^{er} trimestre 2005 qui avait été très dynamique. Le Groupe a par ailleurs enregistré des performances très satisfaisantes au Canada et au Mexique.

En Amérique du Sud, les marchés sont restés porteurs et le Groupe SEB a pu y consolider une nouvelle fois ses positions. Hors Panex et à change constant, la croissance organique s'établirait à 14,1% sur le continent. Au Brésil, Arno a su maintenir son leadership en petit électroménager malgré la revalorisation du real qui facilite les importations de produits asiatiques. L'intégration de Panex se poursuit, ainsi que la mise en oeuvre progressive des synergies. Parallèlement, en Argentine, en Colombie et au Venezuela, la tendance reste favorable, tandis que l'activité se redresse au Chili.

Dans les autres pays du monde, le Groupe SEB continue à progresser et à développer ses nouveaux territoires (Thaïlande, Malaisie, Singapour...), relais de croissance pour l'avenir. Si, comme attendu, il enregistre un certain tassement de ses ventes en Europe Centrale, où ses parts de marché sont très fortes, il poursuit sa progression rapide et puissante au Japon, conforte ses positions en Corée, renforce sa présence en Australie et s'appuie sur une dynamique toujours solide et porteuse en CEI et en Turquie.

—

L'Assemblée Générale se tiendra le 11 mai 2006 à 14 h 30
Palais Brongniart – Grand Auditorium – Place de la Bourse – 75002 PARIS