



Le 18 avril 2006

**Résultats de l'exercice 2005**  
Objectifs tenus  
Dividende proposé : 0,25€ /action

en K€ - normes IFRS	2005			2004
	Digigram <sup>1</sup>	InnovaSON <sup>2</sup>	Total	
Chiffre d'affaires	8 742	1 878	10 620	14 833
Résultat opérationnel courant	712	(207)	505	1 900
Résultat opérationnel	698	(207)	491	1 857
RN avant perte nette sur activité cédée	727	(226)	501	1 521
Perte nette sur activité cédée		(39)	(39)	
Résultat net part du Groupe	727	(265)	462	1 521

Le groupe Digigram, désormais recentré sur son cœur de métier, réalise sur l'exercice 2005 un chiffre d'affaires de 10,62 M€ comprenant l'intégration d'InnovaSON sur 8 mois (cédé depuis le 31 août 2005). Sur le cœur de métier Digigram, le chiffre d'affaires ressort à 8,74 M€ supérieur aux objectifs révisés en juillet 2005 (8,5 M€).

**Des résultats impactés par la cession d'InnovaSON**  
**Un redressement amorcé au second semestre**

Sur l'exercice, le groupe Digigram enregistre des résultats conformes à ses objectifs. Le résultat opérationnel, hors InnovaSON, ressort à 0,7 M€ soit une marge opérationnelle de près de 8% supérieure à l'objectif de 7% annoncé en juillet dernier. Au second semestre, la reprise de l'activité permet à Digigram d'enregistrer une progression substantielle de ses résultats, hors InnovaSON. Néanmoins, ce redressement des résultats sur les six derniers mois de 2005 reste insuffisant pour compenser la baisse enregistrée sur l'ensemble de l'exercice.

Par ailleurs, la situation financière du Groupe reste solide, marquée par une absence d'endettement et une trésorerie excédentaire nette de 2,7 M€ au 31 décembre 2005 et des capitaux propres de 5,2 M€.

1 Activité continue

2 Activité cédée depuis le 31 août 2005



### **Dividende proposé à l'Assemblée Générale**

Le Conseil de Surveillance proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires la distribution d'un dividende de 0,25 € / action, ce qui représenterait une distribution totale de 525 K€ (rendement de 5% sur la base d'un cours de l'action à 5€).

### **Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2006**

Sur les trois premiers mois de 2006, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 2,13 M€ en hausse de 9,1% par rapport à 2005 (hors InnovaSON) confirmant le redressement amorcé au second semestre 2005.

Par ailleurs, l'activité Digigram s'inscrit en forte croissance auprès des OEMs à 1,76 M€ soit une hausse de près de 17% par rapport à 2005.

### **Orientations stratégiques**

Digigram sait anticiper les mutations technologiques qui s'opèrent sur ses marchés, comme en témoignent les actuelles évolutions de l'offre de solutions.

En effet, la deuxième révolution numérique qui s'opère sur le **marché du Broadcast** bénéficiera à Digigram dont les technologies sont développées pour répondre à des besoins de marché immédiat et conduire le changement de la diffusion radio vers les médias numériques interactifs. Sur ce marché, la stratégie repose sur la constitution d'une offre unifiée cartes, traitement audio & réseaux innovante adaptée aux nouvelles infrastructures de la radio numérique du futur.

Sur le **marché du Public Address**, Digigram continue le déploiement des technologies Audio sur réseau en accélérant l'acquisition de nouveaux licenciés EtherSound et en lançant le Gigabit. Aujourd'hui, EtherSound s'impose comme la référence de l'Audio sur réseau recommandée par les consultants et les intégrateurs auprès des constructeurs.

Enfin, Digigram redynamise son approche commerciale par des liens directs avec ses utilisateurs finaux, en partenariat avec les OEMs, et par un marketing opérationnel renforcé.



### **A propos de Digigram**

*Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.*

*Des solutions labellisées " Digigram Powered " sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.*

*Digigram est cotée sur Eurolist compartiment C de la Bourse de Paris (Code ISIN FR 0000035784) et adhère au segment Next Economy d'Euronext. La société entre dans la composition de l'indice ITCac.*

### **Contacts**

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

[www.digigram.com](http://www.digigram.com)