



HUIS CLOS

Société Anonyme au capital de 1.500.000 Euros
 35 square Raymond Aron 76 130 MONT SAINT AIGNAN
 RCS Rouen n° 378 460 281- Cotée à Euronext Paris
 Eurolist Compartiment C - FR0000072357 - HCL

**Chiffre d'affaires consolidé du T1 2006 en hausse de 38,5% à 25,2 M€
 Objectif de résultat consolidé avant impôts de 4 M€ pour 2006 confirmé**

1/ 2005 : une année de transition

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2005 s'inscrit en baisse de 2,8% à 86,1 M€ en raison du transfert de notre filiale Logi Particulier (0,2 M€ de CA en 2005 contre 3,8 M€ en 2004) à un réseau de concessionnaires qui commercialise nos produits sous l'enseigne « Plein Jour ».

La mise en place d'un plan de restructuration de 5 M€ à la fin 2005 va permettre à la société de rationaliser sa structure de coûts et d'afficher un EBITDA en très net rebond sur l'exercice 2006.

Compte de résultat consolidé Huis Clos

(en milliers d'euros)	2005	2004
Chiffre d'affaires	86 071	88 578
Autres produits d'exploitation	414	218
Coût d'achat des produits vendus	21 617	21 648
Autres achats et charges externes	26 512	27 279
Charges de personnel	42 905	42 965
Impôts et taxes	1 999	2 037
Variation des stocks	280	-219
EBITDA	-6 268	-5 352
Dépréciations et amortissements	3 016	3 253
EBIT	-9 284	-8 605
Produits financiers	43	47
Charges financières	482	440
Résultat courant avant impôts	-9 723	-8 998
Produits d'impôts	3 186	2 495
Résultat Net Part du Groupe	-6 537	-6 503
BPA	-5,71	-6,83

La hausse du produit d'impôts permet au Résultat Net de l'exercice 2005 d'être stable par rapport à celui de l'année précédente (perte nette de 6,5 M€). La conjugaison de mesures destinées à redresser les ventes (hausse du nombre de magasins et de commerciaux) et à réduire les coûts permettra au Groupe d'afficher un résultat net positif en 2006.

2/ Huis Clos diversifie son offre avec l'acquisition de la Société Européenne de Chauffage (SEC)

Huis Clos annonce l'acquisition de 100% du capital de la SEC, société spécialisée dans la fabrication de radiateurs en fonte d'aluminium avec fluide caloporteur. Cette acquisition correspond à la stratégie de la société qui vise à élargir sa gamme de produits de rénovation pour l'habitat.

Compte tenu que ce marché est très fragmenté, Huis Clos, grâce à ses réseaux de distribution Huis Clos et Plein Jour, est favorablement positionné.

Le chiffre d'affaires prévisionnel du segment « rénovation chauffage » pour l'exercice 2006 se monte à 10 M€, la marge brute de cette activité est proche de celle de notre métier historique (75% vs 72%)

3/ le redressement des ventes s'est poursuivi au T1 2006

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2006 s'élève à 25,2 M€ contre 18,2 M€ au premier trimestre 2005 (+ 38,5%).

A périmètre constant (hors consolidation de SEC), le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2006 s'élève à 24,9 M€, soit une progression de 36,8%.

Répartition du CA consolidé par activité

(en k€)	T1 2006	T1 2005	Variation
Huis Clos	23 421	17 088	37,1%
Isoplas	829	362	129,0%
Logi Fermetures	118	117	0,9%
Logi Particulier	20	145	-86,2%
Iso Sud	520	502	3,6%
RB 1	-	2	NA
SEC	330	-	NA
TOTAL	25 238	18 216	38,5%

La réactivation des magasins mis en sommeil en 2004 (de 80 magasins à fin 2004 à 100 magasins à fin 2005) et la reconstitution de la force de vente du groupe (616 commerciaux à fin 2005 vs 454 à fin 2004) expliquent le retournement de tendance amorcé depuis le 3^{ème} trimestre 2005 (ventes en hausse de 4,1% alors que celles du T2 2005 étaient en baisse de 13,9%). Cette amélioration s'est encore accélérée au 4^{ème} trimestre 2005 (avec un CA en hausse de 15,4%) et au 1^{er} trimestre 2006 (avec un CA en hausse de 36,8% à périmètre constant).

Répartition du CA consolidé par trimestre à périmètre constant

	CA (EUR k)	Variation annuelle
2ème trimestre 2005	22 621	-13,9%
3ème trimestre 2005	18 255	4,1%
4ème trimestre 2005	26 977	15,4%
1er trimestre 2006	24 900	36,8%

Le premier trimestre, qui n'a jamais été une période favorable pour notre activité, dégage un résultat à l'équilibre cette année alors que celui du 1^{er} trimestre 2005 affichait une perte de plus de 4 M€.

Ainsi la bonne performance du 1^{er} trimestre 2006 nous amène à confirmer notre objectif de résultat prévisionnel 2006 avant impôts de 4 M€.