



**Chiffre d'affaires : +5,8%**  
**Résultat opérationnel : +21,1%**  
**Résultat avant impôt : +15,7%**

Le Conseil de Surveillance de Clayeux SA réuni le 7 avril 2006, a examiné les comptes consolidés annuels du Groupe au 31 décembre 2005, tels qu'arrêtés par le Directoire et audités par les Commissaires aux comptes.

Données consolidées en milliers €	2005 IFRS	% CA	2004 IFRS	% CA	2005/2004
Chiffre d'affaires	21 951		20 749		5,8%
<i>dont export</i>	13 942	63,5	13 037	59,4	6,9%
Résultat opérationnel	1 102	5,0	910	4,1	21,1%
Résultat net avant impôt	441	2,0	381	1,7	15,7%
Résultat net part du groupe	326	1,5	340	1,5	-4,1%

### **Croissance confirmée**

Le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé pour l'année 2005 à 21 951 K€ en progression de + 5,8% par rapport à 2004. Cette croissance reflète une progression en France (+ 3,9%) en dépit d'un marché en régression (-1,5% source CTCOE) et à l'International où le Groupe poursuit sa croissance (+6,9%) et réalise 63,5% de son Chiffre d'affaires.

### **Progression de la rentabilité**

#### ▪ **Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel de 1 102 K€ progresse de 21,1% et représente 5% du chiffre d'affaire. Cette évolution est due à la poursuite de l'amélioration des marges sur les achats et à la maîtrise des frais.

#### ▪ **Résultat net**

Le résultat net avant impôt s'établit à 441 K€ et progresse de 15,7% par rapport à la même période de 2004.

### **Une structure financière renforcée**

Les capitaux propres du Groupe s'apprécient et représentent 11 680 K€ au 31 décembre 2005. Au cours du premier trimestre 2006, le Groupe a renforcé ses fonds propres et élargi son actionnariat en procédant à une augmentation de capital, prime d'émission incluse, de 3 450 K€.

### **Perspectives 2006**

Les performances de l'exercice écoulé confortent la société dans sa stratégie de développement. Le renforcement des fonds propres va permettre au Groupe de mettre en œuvre sa stratégie de renforcement de ses positions en France par l'ouverture de nouveaux points de vente en centre ville des grandes métropoles et de continuer son développement à l'International avec des ouvertures sur de nouveaux marchés.

Pour 2006, Clayeux a pour objectif de poursuivre la croissance de son chiffre d'affaires et de faire progresser ses résultats.

## Communiqué de presse

*Le chiffre d'affaires du premier trimestre sera publié le 15 mai 2006*

Contact : Monsieur Gilles CLAYEUX, [contacts.investisseurs@clayeux.com](mailto:contacts.investisseurs@clayeux.com)

*Le **Groupe CLAYEUX**, fondé en 1957 par Irène et Gérard CLAYEUX, est un acteur international sur le marché de la mode enfantine. Il conçoit, fabrique et distribue sous sa propre marque, des vêtements, chaussures et accessoires, pour les enfants de 0 à 14 ans. Le Groupe réalise plus de 63 % de son chiffre d'affaires à l'International et compte plus de 1 200 points de vente répartis sur 11 pays.*

*Site Internet : [www.clayeux.fr](http://www.clayeux.fr)*