

JCDecaux fait son retour au Festival International de la publicité de Cannes

Communication Extérieure

Paris, le 20 avril 2006. JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, sera le partenaire officiel du 53^{ème} Festival International de la Publicité de Cannes pour la catégorie « Communication Extérieure ».

Les « Outdoor Lions », auparavant intégrés à la catégorie « Presse », viennent d'être créés afin de reconnaître et valoriser l'importance de la créativité dans la communication extérieure. Par le passé, le Festival a déjà fait la preuve de son soutien au secteur de la communication extérieure en décernant à Jean-Claude Decaux, Fondateur et Président du Conseil de surveillance de JCDecaux, le titre « d'Homme des médias de l'année » en 2000.

Pour **Jean-François Decaux, Président du directoire et co-directeur général de JCDecaux** : « Nous revenons à Cannes pour soutenir la décision du Festival International de la Publicité de créer une catégorie spécifiquement dédiée à la communication extérieure. Pour la première fois, celle-ci aura ses propres Lions, soulignant ainsi son importance parmi les différents médias mondiaux. Pour les créatifs, ces tout nouveaux Lions représentent une nouvelle opportunité particulièrement passionnante de prendre part à la compétition cannoise ».

Fernando Vega Olmos, président de VegaOlmosPonce Argentine et directeur de la création pour Unilever Monde (Lowe), sera, cette année, le Président du jury en charge de la catégorie « Communication Extérieure ». Devenu en 1992 le premier créatif argentin à remporter un Lion d'Or, Fernando Vega Olmos entretient depuis des liens étroits avec le Festival. Récompensé à maintes reprises, il a notamment reçu quatre Lions pour Axe et Rexona lors du dernier Festival en 2005.

Commentant ce partenariat, **Terry Savage, Président du Festival International de la Publicité de Cannes**, a déclaré : « Je suis ravi que JCDecaux parraine le Festival International de la Publicité et offre ainsi aux agences une nouvelle chance de relever le défi de ces prestigieux Outdoor Lions ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie et Monténégro

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Uruguay