

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE
UN EXCELLENT PREMIER TRIMESTRE 2006

En M€	1 ^{er} trimestre 2006	1 ^{er} trimestre 2005	Variation à cours moyens	Variation à cours constants
Ventes nettes à données publiées				
Beauté	156,8	141,9	+ 10,5 %	+ 7,3 %
Parfums	81,5	83,2	- 2,2 %	- 6,0 %
Total Cosmétiques	238,3	225,1	+ 5,8 %	+ 2,4 %
Ventes nettes à structure comparable⁽¹⁾				
Beauté	156,8	141,9	+ 10,5 %	+ 7,3 %
Parfums	74,2	64,2	+ 15,6 %	+ 11,6 %
Total Cosmétiques	231,0	206,1	+ 12,1 %	+ 8,6 %

⁽¹⁾ Hors activité de distribution de parfums aux USA

Le Groupe Clarins a connu, au premier trimestre 2006, un niveau d'activité très satisfaisant, en ligne avec ses objectifs.

La Division Beauté, priorité stratégique de l'exercice 2006 après une année d'investissements sur les parfums, accélère sa croissance sous l'impulsion d'un plan marketing offensif.

Les lancements de *Concentré Zone Regard* et *Crème de jour SPF 20* pour la ligne Multi-Intensive, *Gommage Exfoliant Corps Peau Neuve* et *Programme Jeunesse Eclaircissant* pour la ligne White-Plus, tous très bien accueillis, ont dynamisé les ventes des produits de soins de beauté. Le maquillage a bénéficié des progrès du segment Teint avec deux nouveaux produits *Teint Compact Express* et *Lisse Minute Base Comblante*.

L'activité Parfums n'est en retrait de 2,2 % qu'en raison de l'arrêt de la distribution des lignes de Procter & Gamble aux USA.

A structure comparable, le chiffre d'affaires de la Division Parfums est en hausse de 15,6 % (11,6 % à cours de change constants). Cette performance, qui doit être portée au crédit des marques Thierry Mugler et Azzaro, justifie les investissements consentis en 2005.

Ces chiffres permettent au Groupe de confirmer, pour l'ensemble de l'exercice, un objectif de croissance de 6 % de son chiffre d'affaires à structure et cours de change constants, croissance que viendront compléter les nouvelles marques prises en distribution aux Etats-Unis.

Direction de la Communication Financière - www.clarins-finance.com
Tél. : 01 46 41 41 25 - Fax : 01 45 00 35 88 - Courriel : finance@clarins.net



Eurolist - Compartiment A



En M€ Ventes nettes par zone géographique	1^{er} trimestre 2006	1^{er} trimestre 2005	Variation à données publiées ⁽¹⁾	Variation à données comparables ⁽²⁾
Europe	145,8	135,2	+ 7,8 %	+ 7,5 %
Amérique du Nord	46,0	51,3	- 10,4 %	+ 8,2 %
Asie	27,6	21,8	+ 26,7 %	+ 18,4 %
Autres ⁽³⁾	18,9	16,8	+ 12,5 %	+ 5,4 %
Total Consolidé	238,3	225,1	+ 5,8 %	+ 8,6 %

⁽¹⁾ A cours moyens

⁽²⁾ A cours constants et à structure comparable

⁽³⁾ La zone Autres comprend principalement l'Australie, le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et l'Afrique