

Paris, le 20 avril 2006

Vivendi, le nom d'un groupe renouvelé et performant

Lors de l'Assemblée Générale annuelle qui s'est tenue aujourd'hui, les actionnaires de Vivendi Universal ont approuvé le changement de nom de la société en Vivendi.

Une nouvelle page de l'histoire du Groupe s'ouvre avec l'adoption du nom Vivendi : un seul nom pour un groupe renouvelé, solide et performant.

Le nouveau logo et la nouvelle identité visuelle de Vivendi traduisent la force et l'ambition du Groupe. Une force fondée sur ses capacités de création, d'innovation et de dynamisme. L'ambition d'offrir aux consommateurs les meilleurs produits et les meilleurs services.

La création de l'identité visuelle de Vivendi a été réalisée par l'agence Carré Noir.

Logo basse résolution :

http://www.vivendi.com/corp/fr/files/20060420_VIV_LogoRVB.jpg

Logo haute résolution :

http://www.vivendi.com/corp/fr/files/20060420_VIV_VIVENDI_LogoC.eps

Passeport de marque FR :

http://www.vivendi.com/corp/fr/files/20060420_Vivendi_Passeport_de_marque.pdf

Passeport de marque EN :

http://www.vivendi.com/corp/en/files/20060420_Vivendi_Brand_guidelines.pdf