

# Communiqué



Lyon, le 20 avril 2006

## Résultats 2005

### UNE ANNEE ENTRAVEE PAR LE MANQUE DE CAPITAUX

*Marquée par un recul de 14% du chiffre d'affaires, l'année 2005 a souffert d'un manque de capitaux qui a entravé la croissance et gelé les réalisations en cours, impactant au final la rentabilité du groupe.*

*Le succès de l'opération de recapitalisation menée en décembre 2005 a permis de retrouver une croissance dynamique et inscrit de nouveau le groupe dans une stratégie offensive.*

#### Compte de résultats consolidés 2005 aux normes IFRS

En K€	2004	2005
Chiffre d'affaires	5 315	<b>4 561</b>
Résultat opérationnel courant	(1 885)	<b>(1 864)</b>
Résultat opérationnel	(1 799)	<b>(1 777)</b>
Résultat net hors résultat des activités arrêtées ou en cours de cession	(1 541)	<b>(2 158)</b>
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	855	<b>132</b>
Résultat net part du groupe	(686)	<b>(2 026)</b>

#### Bilan consolidé 2005 aux normes IFRS

En K€	2004	2005	En K€	2004	2005
Actif non courant	2 202	<b>1 862</b>	Capitaux propres	2 213	<b>2 030</b>
			Passif non courant		<b>452</b>
Actif courant	2 716	<b>3 595</b>	Passif courant	2 705	<b>2 975</b>
Total de l'actif	4 918	<b>5 457</b>	Total du passif	4 918	<b>5 457</b>

#### Activité

Si le chiffre d'affaires 2005 s'établit à 4 561 K€ contre 5 315 K€ en 2004, l'évolution de l'activité est cependant très contrastée selon les secteurs de clientèle.

Ainsi, si l'on constate une baisse du chiffre d'affaires sur les bornes destinées à la grande distribution (-47%), on enregistre une forte croissance dans d'autres secteurs, tels que les grandes entreprises industrielles/tertiaires et le secteur public (+64%).

Ce repli a été enrayé en fin d'année, le chiffre d'affaires du dernier trimestre 2005 ayant progressé de près de 13%, marquant ainsi l'inversion de la tendance.

## Résultats

Le **résultat opérationnel** déficitaire (1 777 K€) s'explique principalement par :

- un chiffre d'affaires inférieur au budget prévu sur le secteur grande distribution,
- des marges baissières sur le segment mature et très concurrencé des bornes audio/vidéo/games (anticipées et justifiant la cession de la participation Apach Network),
- un impact significatif en 2005 de la norme IFRS 2 sur les avantages attribués aux salariés dans le cadre des Bons de Souscription de Part de Créateurs et des actions gratuites, ceux-ci étant constatés en charges de personnel (129 K€).

Le **résultat net** s'établit à (2 026) K€. Il intègre notamment la moins value de cession de la participation des titres Apach Network à hauteur de 397 K€.

Les **capitaux propres** consolidés s'élèvent à 2 030 K€.

La société n'a pas d'endettement financier net au 31 décembre 2005 : sa trésorerie nette renforcée par l'augmentation de capital s'établit à 928 K€, contre -16K€ en 2004.

Il est à noter qu'un retraitement de présentation du bilan a été effectué au titre de l'application de la norme IAS 39 sur les instruments financiers. Ce retraitement, qui concerne certains contrats de ventes à des leaseurs, génère une augmentation symétrique des actifs et des passifs de 1 040 K€. Ce retraitement, qui n'a, sur les exercices présentés, aucun impact sur le résultat, les capitaux propres et l'endettement financier net, conduit cependant à augmenter de manière significative certains postes du bilan.

Enfin, la valeur des écarts de première consolidation et des fonds commerciaux ont été figés à compter du 1er janvier 2004. Ceux-ci ne sont plus amortis. La mise en œuvre des tests de dépréciation, selon des modalités proches de celles qui étaient appliquées en principes français, n'a pas conduit à constater de dépréciation.

## Perspectives 2006

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2006

En K€	2005	2006	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	949,24	<b>1 291,12</b>	<b>+ 36,02%</b>

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 s'établit à 1291 K€, contre 949 K€ en 2005.

La reprise amorcée fin 2005 est ainsi confirmée par le niveau d'activité du début d'année en croissance de 36%.

Traditionnellement en retrait des trois autres trimestres en raison d'une saisonnalité de l'activité, le 1<sup>er</sup> trimestre 2006, progresse fortement et s'établit même à un niveau légèrement supérieur à la dernière période 2005 qui s'établissait à 1171 K€.

Cette confirmation du retour à la croissance est d'autant plus positive que les nouveaux produits et les premiers retours des franchisés n'entrent pas encore dans la facturation des trois premiers mois.

## Résultats 2006

A ce jour, les relais de croissance qui ont manqué en 2005 sont prêts et leur commercialisation a démarré.

Pour atteindre la rentabilité en 2006, le groupe Cyberdeck a initié dès ce début d'année une refonte de sa stratégie de développement commercial et industriel.

La mise en place des premiers CyberPartners (la Belgique et le Sud de la France) est la première étape visible de cette politique. La commercialisation de produits et de services à forte valeur ajoutée à compter du 2<sup>ème</sup> trimestre est la deuxième.

D'autres suivront et feront l'objet de communiqués ultérieurs.

En parallèle, Cyberdeck modifie profondément ses coûts opérationnels avec une nouvelle politique d'achat et un sourcing international.

Pour structurer cette nouvelle organisation, le groupe a décidé de renforcer son équipe de direction par la nomination d'un second directeur général délégué en charge de l'opérationnel.

La réussite de cette stratégie devant permettre une progression significative du niveau de marge et un équilibre des comptes.

Les comptes annuels seront publiés au BALO, le 26 avril 2006.

## Parmi les références actuelles :

**Enseignes Grande Distribution** : Auchan, Carrefour, Champion, Cora, E. Leclerc, Intermarché, Marché U, Super U, Shopi, Migros, Casino, SPAR, ...

**Services publics** : Universités, Préfectures, Mairies, Ministère de la Justice, Cour des Comptes européennes, Sénat, Communauté de communes, SNCF, Conseils Généraux, Transport en commun, CAF de Paris...

**Grandes entreprises** : Air France, groupe Accor, Bouygues Télécom, Cofiroute, Continental Pneumatic, EDF, Groupama, SFR, Vinci Park, Schneider Electric, Crédit Lyonnais, ETDE Bouygues Construction, Altadis, Andros, Fromageries Bel, Magneti Marelli, Saatchi&Saatchi, Club Med, Devanlay Lacoste

## A propos de Cyberdeck

*Créée en 1998, Cyberdeck est leader en France des solutions de bornes interactives et commercialise des solutions packagées (matériel, logiciel, service et contenu) auprès de la distribution, l'administration, les services publics et les grands groupes industriels et tertiaires.*

*Cyberdeck est cotée au compartiment C de l'Eurolist (Code ISIN : FR0004154151).*

*Des informations complémentaires sur la société et ses produits sont disponibles sur le site Internet à l'adresse suivante : [www.cyberdeck.com](http://www.cyberdeck.com)*

### CYBERDECK

Alain Villenave – Président Directeur Général

Tél : 0 820 820 107

Email : [df@cyberdeck.com](mailto:df@cyberdeck.com)