

COMMUNIQUE DE PRESSE – **Pour diffusion immédiate**

## Vranken-Pommery Monopole : une excellente année 2005

---

- ♦ Progression de l'activité: +10,1 %
- ♦ Hausse du résultat net : +26,1 %

**REIMS, le 24 avril 2006** – Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 21 avril 2006 sous la présidence de M. Paul-François Vranken et en présence des commissaires aux comptes. Le Conseil d'Administration a arrêté les comptes du Groupe pour l'exercice 2005.

<b>Comptes consolidés Normes IFRS</b> (en millions d'euros)	<b>2005</b>	2004 *	Variation (en %)
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b> (hors droits et coopérations commerciales)	<b>250,5</b>	227,5	10,1 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>41,3</b>	39,6	4,3 %
<b>Produits et charges financières</b>	<b>-16,2</b>	-18,9	-14,3 %
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>15,0</b>	11,9	26,1 %
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>14,8</b>	10,0	48,0 %
<b>BNPA</b>	<b>3,24 **</b>	2,19	47,0 %

\* Données 2004 retraitées aux normes IAS/IFRS

\*\* Compte tenu de l'impact pro rata temporis de l'augmentation de capital de décembre 2005

" En 2005, avec une progression des ventes de 10% et un résultat net consolidé en hausse de 26,1 %, Vranken-Pommery Monopole a conforté sa place de numéro 2 du secteur du Champagne et devient un acteur majeur dans la distribution des Vins des Sables et des Vins de Provence. Les résultats obtenus en 2005 démontrent la forte dynamique marketing et commerciale de notre Groupe." déclare Paul-François Vranken, Président Directeur Général.

## ACTIVITE

- ◆ Le **chiffre d'affaires** de l'exercice 2005 s'établit à 250,5 millions d'euros, en augmentation de 10,1% par rapport à l'exercice 2004. En volume, la hausse s'établit à près de 6%, à comparer à une progression de 2,4% du marché des Maisons de Champagne. En 2005, la part de marché en volume de Vranken-Pommery Monopole sur le segment des Maisons de Champagne atteint 9%, le Groupe ayant pour la seconde année consécutive, capté plus de 20% de la croissance globale de son marché sous jacent.
  
- ◆ En termes de **produits**, grâce à la pertinence du marketing et à la puissance du réseau commercial, toutes les Marques du Groupe Vranken-Pommery Monopole ont poursuivi leur développement en 2005.
  - Dans le Champagne, les Marques Pommery, Demoiselle et Heidsieck Monopole ont affiché une progression en valeur supérieure à 10%, illustrant la forte demande du marché d'une part, et la capacité du Groupe à promouvoir ses Marques internationales à forte valeur ajoutée d'autre part.

En matière d'innovations, l'exercice 2005 a été marqué chez Pommery par le lancement du « Pink Pop » qui a rencontré un grand succès aux USA ainsi que par l'extension de la gamme des Champagnes de Saison de Pommery avec le Springtime et le Falltime, sans oublier le lancement de la prestigieuse Cuvée Louise 1998. Par ailleurs, la Cuvée Diamant a fait l'objet d'investissements marketing en vue d'un repositionnement au sein de la Marque Vranken accompagné d'une mise à niveau de son prix de vente.

En terme commercial, le Groupe a renforcé sa présence dans les réseaux de distribution "On trade" composés des circuits traditionnels (cafés, hôtels, restaurants, magasins spécialisés), réseau privilégié en ce qui concerne l'image de marque des produits. Pommery illustre parfaitement cette stratégie, puisque plus de 80% des ventes en France sont réalisées à travers le réseau "On trade", en progression de 13% par rapport à 2004.
  - L'activité Porto matérialisée par la Marque Rozès poursuit son expansion fondée sur le développement de vins de qualité au positionnement original comme l'illustre la Colors Collection.

Depuis juillet 2005, l'activité de distribution des Vins des Sables et des Vins de Provence des Domaines Listel est assurée par Vranken-Pommery Monopole. Afin d'augmenter la visibilité de ces produits, l'ensemble des gammes a été redéfini et l'harmonie qualitative a fait l'objet d'un travail approfondi. Le « Franc de Pied », gris de gris à la qualité incomparable et issu de cépages historiques français pré-phyloxérique, sera le porte drapeau des Vins des Sables à travers le monde.
  
- ◆ En termes **géographiques**, l'activité du Groupe a été marquée en 2005 par une accélération des ventes hors de France.
  - En France, Vranken-Pommery Monopole enregistre une croissance en volume de 3% dans un marché globalement stable. En valeur, la hausse ressort à + 6,1 % et illustre la poursuite du renforcement des Marques Pommery, Heidsieck Monopole et Vranken et le succès du repositionnement de la Cuvée Diamant (+ 45 %).

- L'activité hors de France, avec près de 8 millions de bouteilles de Champagne vendues dans plus de 100 pays, augmente en volume de 11% (+ 4,5% en 2004).

En valeur, le Groupe réalise désormais 45% de ses ventes hors de France, les ventes de produits à l'international représentant 107,1 millions d'euros (sur un total de 237,3 millions d'euros) contre 93,7 millions d'euros en 2004, soit une hausse de 14,3 %.

- Cette augmentation significative de l'activité hors de France est le fruit des investissements effectués par le Groupe en 2004 pour renforcer son réseau de distribution international en misant notamment sur des réseaux à forte valeur ajoutée. De fait, les filiales de distribution à l'étranger enregistrent en 2005 une plus forte augmentation des ventes que le reste du réseau international (+19%). En 2006, dans le cadre de la même stratégie, le Groupe a renforcé les équipes de vente de sa filiale en Allemagne dans le réseau "On trade".
- Avec un volume global de près de 4,5 millions de bouteilles de Champagne vendues, l'Allemagne, le Royaume-Uni et la Belgique demeurent les trois premiers pays d'exportation, le Royaume-Uni et la Belgique affichant des progressions supérieures à 20% par rapport aux volumes vendus en 2004.

Les Etats-Unis et l'Asie demeurent des zones à fort potentiel de développement pour le Groupe tant par la forte augmentation attendue de la consommation de Champagne que par la capacité pour le Groupe Vranken-Pommery Monopole d'y accroître ses parts de marché.

## ELEMENTS FINANCIERS

### ▪ Normes IAS/IFRS

Les comptes au 31 décembre 2005 sont arrêtés selon le référentiel IAS/IFRS. Les comptes 2004 ont été mis en harmonie avec ce nouveau référentiel comptable et présentés à l'occasion de l'arrêté des comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2005.

L'introduction des normes IFRS n'a pas eu d'incidence significative au niveau du compte de résultat.

Au niveau du bilan, l'introduction de nouvelles normes comptables IFRS et l'application de la méthode comptable de valorisation des stocks au FIFO ont conduit à la réévaluation nette de certains postes d'actif et de passif. En résumé, le Groupe affichait des capitaux propres pour un montant de 152,4 millions d'euros ajusté au 1<sup>er</sup> janvier 2005 selon les normes IFRS, contre 143,6 millions d'euros au 1<sup>er</sup> janvier 2004 en normes françaises.

### ▪ Compte de résultat

- **Le résultat opérationnel courant** s'élève à 41,3 millions d'euros, en hausse de 4,3 % par rapport à 2004. Il a été affecté par l'impact non récurrent de la vendange déficitaire de 2003 (gelées exceptionnelles au printemps). Une quantité importante des surcoûts induits par le renchérissement de l'approvisionnement en produits consommés (3 millions d'euros) a ainsi impacté l'exercice 2005. Les charges d'exploitation ont par ailleurs été bien maîtrisées et le rythme des investissements stratégiques a suivi celui du développement de l'activité.

- **Le résultat avant impôt** s'inscrit en hausse de 13,8 % du fait de la baisse sensible de la charge financière obtenue grâce à une baisse des coûts de financement et une moindre exposition aux changes (gain de 2,6 millions d'euros). La hausse des charges exceptionnelles résulte principalement des frais d'intégration et de restructuration des équipes de distribution de Listel et du solde d'un litige juridique (+ 1,7 millions d'euros).
- Au total, le **résultat net consolidé** augmente de 26,1% pour atteindre 15,0 millions d'euros.
- Le **bénéfice par action** s'élève à 3,24 euros (ou 2,81 sans tenir compte de l'impact temps de l'augmentation de capital de décembre 2005) contre 2,19 en 2004. Comme annoncé, l'augmentation de capital de 27 millions d'euros intervenue le 16 décembre 2005 dans le but d'acquérir les minoritaires de Pommery a permis d'intégrer dans les comptes du Groupe, dès l'exercice 2005, 100 % des résultats de Pommery créant ainsi un effet relatif pour ses actionnaires.

#### ▪ **Endettement net et situation financière**

L'**endettement net** s'élève au 31 décembre 2005, à 412,8 millions d'euros, représentant 214% des capitaux propres, contre 223% en 2004. Comme pour l'ensemble des Maisons de Champagne, il s'explique par la nécessité qualitative d'immobiliser en cave la production pendant 3 ans en moyenne avant de la commercialiser.

Le Groupe a ainsi poursuivi l'amélioration de sa situation financière en maîtrisant sa dette nécessaire au financement de l'expansion de son activité.

Par ailleurs, cet endettement est parfaitement sécurisé puisqu'il est couvert à 106 % par la valeur des stocks du Groupe.

#### ▪ **Dividendes**

Compte tenu de la forte progression des résultats, le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 12 juin 2006, de porter le taux de distribution des dividendes à 41% contre 34,4% sur l'exercice 2004.

Le dividende s'élèverait ainsi à 1,15 euros par action au titre de l'exercice 2005 (0,75 euro au titre de 2004). Il sera versé le 12 juillet 2006.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2006 ET PERSPECTIVES**

Le Groupe entend poursuivre sa stratégie de développement en France dans le On trade et à l'international en s'appuyant notamment sur son puissant réseau de distribution.

Vranken-Pommery Monopole continuera par ailleurs à renforcer ses positions dans le Porto ainsi que dans la distribution des Vins des Sables (Listel) et des Vins de Provence (Pradel, La Gordonne) pour lesquels il a de véritables ambitions qualitatives et commerciales. Ce développement continuera de permettre d'optimiser le réseau de distribution du Groupe.

Dans ces conditions Vranken-Pommery Monopole anticipe, pour l'année 2006, une croissance de ses ventes en valeur, hors effet de change, comprise entre 6% et 7%.

Reflet de cette stratégie, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 s'est établi à 41,0 M€, en hausse de 5,5%.

*"2005 a été une très bonne année pour Vranken-Pommery Monopole. Notre activité a connu une croissance soutenue, nous avons dégagé une bonne rentabilité et avons conforté notre position d'acteur majeur du secteur du Champagne tout en enregistrant les premières retombées positives de notre accord de distribution avec les Domaines Listel."* déclare Paul François Vranken, Président Directeur Général

## **A propos de Vranken-Pommery Monopole**

Vranken-Pommery Monopole est l'un des tous premiers acteurs du Champagne. Son portefeuille de Marques équilibré s'étend sur l'ensemble de la gamme avec le Champagne Pommery, les Champagnes Demoiselle et Diamant de Vranken, Charles Lafitte et Heidsieck Monopole. Vranken-Pommery Monopole est également présent dans le Porto haut de gamme avec Rozès et se positionne comme un acteur majeur de la distribution des vins rosés avec les Vins des Sables (Listel) et les Vins de Provence (Pradel, la Gordonne) dont il assure la commercialisation dans le monde.

En 2005, Vranken-Pommery Monopole a réalisé un chiffre d'affaires de 250,5 millions d'euros pour un résultat opérationnel courant de 41,3 millions d'euros. Le Groupe réalise 45% de son chiffre d'affaires à l'international

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment B (code « VRAP », code ISIN : FR0000062796).

## **Contacts**

### **Vranken-Pommery Monopole**

Paul Bamberger  
Secrétaire Général  
Tel : +33 3 26 61 62 34  
pbamberger@vrankenpommery.fr

### **LT Value**

Nancy Levain  
Relations Investisseurs  
Tel : +33 1 55 27 15 88  
nancy.levain@ltvalue.com

Juliette Psaume  
Relations Presse  
Tel : +33 1 55 27 15 74  
juliette.psaume@ltvalue.com

## Annexes

### Vranken-Pommery Monopole Compte de résultat consolidé au 31 Décembre 2005 Normes IFRS

En K€	31/12/2005	31/12/2004
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>250 539</b>	<b>227 547</b>
<b>Achats consommés</b>	<b>- 165 322</b>	<b>- 144 556</b>
Charges de personnel	- 32 991	- 32 495
Autres Produits et Charges d'exploitation	414	550
Impôts et taxes	- 2 797	- 3 102
Reprises sur amort. et prov., transfert de charges	865	1 225
Dotations aux amortissements et provisions	- 9 431	- 9 547
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>41 277</b>	<b>39 622</b>
Autres Produits et Charges	- 3 646	- 1 934
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>37 631</b>	<b>37 688</b>
Produits et Charges financiers	- 16 235	- 18 899
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>21 396</b>	<b>18 789</b>
Impôts sur les résultats	- 6 354	- 6 935
<b>Résultat net des entreprises consolidées</b>	<b>15 042</b>	<b>11 854</b>
Intérêts des minoritaires	262	1 833
<b>Résultat net ( part du groupe )</b>	<b>14 780</b>	<b>10 021</b>
Résultat par action	3,24	2,19
Résultat dilué par action	3,24	2,19

Vranken-Pommery Monopole  
Bilan consolidé au 31 Décembre 2005 - Normes IFRS

Actif

En K€	31/12/05	31/12/04
Ecart d'acquisition	3 005	-
Immobilisations incorporelles	89 398	91 662
Immobilisations corporelles	120 841	117 951
Autres actifs non courants	1 976	1 871
Impôts différés actif	6 586	1 689
Actifs non courants destinés à être cédés	368	
<b>Total Actifs non courants</b>	<b>222 174</b>	<b>213 173</b>
Stocks et en-cours	436 963	429 751
Clients & comptes rattachés	100 881	95 644
Autres actifs courants	40 848	35 691
Actifs financiers courants	748	
Trésorerie	7 216	5 801
<b>Total Actifs courants</b>	<b>586 656</b>	<b>566 887</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>808 830</b>	<b>780 060</b>

Passif

En K€	31/12/05	31/12/04
Capital	78 997	68 872
Réserves & Primes	91 680	79 199
Résultat	14 780	10 021
<b>Capitaux propres ( part du groupe )</b>	<b>185 457</b>	<b>158 092</b>
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>7 662</b>	<b>23 542</b>
<b>Total Capitaux Propres</b>	<b>193 119</b>	<b>181 634</b>
Emprunts & dettes financières	349 649	322 909
Engagements envers le personnel	3 047	2 802
Impôts différés passif	46 616	45 670
<b>Total Passifs non courants</b>	<b>399 312</b>	<b>371 381</b>
Fournisseurs & comptes rattachés	120 409	115 752
Provisions pour risques et charges	463	1 739
Dettes d'impôt	10 600	9 214
Autres passifs courants	13 770	12 603
Emprunts & concours bancaires	69 775	87 737
Passifs financiers courants	1 382	
<b>Total Passifs courants</b>	<b>216 399</b>	<b>227 045</b>
<b>Total du passif</b>	<b>808 830</b>	<b>780 060</b>

## Vranken-Pommery Monopole

### Variation de l'Endettement Financier Net de 2004 à 2005

#### Normes IFRS

En K€		
<b>EFN au 31 décembre 2004</b>	-	<b>404 845</b>
Marge Brute d'Autofinancement		29 620
Investissements	-	12 159
Variation BFR	-	28 351
Dividendes 2004	-	4 926
Augmentation Capital		27 096
Acquisition Pommery	-	18 290
Incidence IAS 32/39	-	634
Autres	-	354
<b>EFN au 31 décembre 2005</b>	-	<b>412 843</b>