

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2006 EN PROGRESSION DE 15.7 % ATTEIGNANT 355.9 M€ (+ 8.1 % à périmètre constant)



en M€	31 mars 2006	31 mars 2005	% variation
Publicité M6	152,2	151,8	0,2%
Autres activités	156,4	108,9	43,6%
Chiffre d'affaires Groupe M6 (activités poursuivies)	308,6	260,7	18,4%
Activités en cours de cession (TPS)	47,3	46,8	1,1%
Chiffre d'affaires consolidé total du 1er trimestre	355,9	307,5	15,7%

Le Groupe M6 a réalisé au 1^{er} trimestre 2006 un Chiffre d'Affaires consolidé de 355.9 M€, en progression de 15.7% (+8.1% à périmètre constant), dont + 0.2% pour les recettes publicitaires. Les autres activités (chaînes numériques, diversifications et droits audiovisuels) sont en croissance de + 43.6 %, avec un niveau de Chiffre d'Affaires désormais supérieur à celui des recettes publicitaires.

*
* *

Les recettes publicitaires atteignent au premier trimestre 152.2 M€, en croissance de +0.2%. Après des mois de janvier et février en retrait, le mois de mars a enregistré une croissance significative. Cette progression s'est réalisée en dépit d'un effet de comparaison défavorable et dans un contexte de marché marqué par :

- le repli sur les premiers mois de l'année des secteurs de grande consommation, tandis que les secteurs des télécommunications et des services notamment poursuivent leur dynamique d'investissements,
- le déroulement de grands événements sportifs (Jeux Olympiques d'Hiver au 1^{er} trimestre, Coupe du Monde de Football au 2^{ème} trimestre) qui va accentuer la saisonnalité des investissements publicitaires en 2006.

M6 confirme au premier trimestre 2006, dans un environnement concurrentiel accru, **ses niveaux élevés d'audience**, avec une part d'audience de 12.3% sur les 4 ans et plus et de 19.7% sur les ménagères de moins de 50 ans, contre une moyenne annuelle de respectivement 12.6% et 19.1% en 2005.

Cette performance s'accompagne d'une nouvelle progression de la puissance des programmes de la chaîne, avec 34 soirées (soit plus d'une soirée sur 3), contre 27 en 2005, qui ont rassemblé plus de 4 millions de téléspectateurs.

*
* *

Les chaînes numériques ont réalisé un chiffre d'affaires de 16.5 M€, en progression de 13.8%, porté notamment par les bonnes performances de Paris Première et W9.



Le chiffre d'affaires des activités de **diversifications** et de **droits audiovisuels** progresse de 50.2% (+24.5% à périmètre constant¹), illustrant le dynamisme des activités existantes et la forte croissance des nouvelles activités :

- le **Pôle Vente à Distance** (HSS et Mistergooddeal.com) dégage un chiffre d'affaires de 58 M€ contre 32.6 M€ en 2005, avec une hausse de 6.7% pour HSS. Mistergooddeal.com poursuit sa croissance soutenue, réalisant 23.3 M€ de Chiffre d'Affaires, soit une progression en ligne avec celle constatée en 2005, de l'ordre de 50%.
- **M6 Web** réalise un chiffre d'affaires de 13.6 M€ contre 6.7 M€ en 2005, soit un niveau d'activité qui a plus que doublé. La croissance est tirée par le succès des sites Internet du Groupe et de l'interactivité. Par ailleurs M6 Mobile confirme sa progression pour atteindre son objectif d'un million d'abonnés en 3 ans.
- le **Pôle M6 Interactions** maintient son niveau de Chiffre d'Affaires à 31.5 M€, soutenu par les activités de Publications et les nouveaux développements en matière de presse adulte, qui compensent la baisse de l'activité musicale.
- le **Football Club des Girondins de Bordeaux (F.C.G.B)** enregistre une progression significative de son chiffre d'affaires (+ 62.9%), parallèlement à une saison sportive satisfaisante.
- la contribution des **droits audiovisuels** au Chiffre d'Affaires du Groupe est en croissance de 67.9% (+ 65.3% à périmètre constant), tirée par les performances de SND en distribution salles (2.9 millions d'entrées réalisées au 1^{er} trimestre 2006 contre 1.6 millions d'entrées en 2005 sur 4 films) et en distribution vidéo.

Le chiffre d'affaires de TPS (activité en cours de cession, en application de l'IFRS 5) progresse de 1.1% atteignant 47.3 M€ (quote-part M6).

*
* *

Par ailleurs, l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires de M6, qui se tient le 24 avril 2006, doit approuver le versement d'un dividende de 0.95 € par action, en progression de +13.1% par rapport à 2005. La mise en paiement se fera le 28 avril.

Neuilly sur Seine, le 24 avril 2006.

Contact Relations Investisseurs	Claire Roblet	Tel : + 33 1 41 92 59 53	e-mail : croblet@m6.fr
Contact Presse	Emilie Delozanne	Tel : + 33 1 41 92 66 23	e-mail : edeloizanne@m6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225
www.m6finances.com

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2006 : le 27 juillet 2006 après clôture de la Bourse

¹ Entrée dans le périmètre de SNC et de Mistergooddeal.com, respectivement consolidés en 2005 à compter du 1^{er} avril et du 15 novembre.

