



Objectifs 2005 dépassés Résultat Net 3,7 M€ ; 22 % du Chiffre d'Affaires

Résultats annuels 2005

En M€, au 31 décembre (IFRS, non audité)	2005	2004	2004 Proforma ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires (dont subventions)	16,7	29,5	24,3
Excédent Brut d'Exploitation	10,8	6,3	3,4
Amortissements	7,0	10,6	8,3
Résultat Opérationnel Courant	3,8	(4,3)	(4,9)
Résultat Net	3,7	(4,8)	(5,4)

(1) les données pro-forma excluent du périmètre de Bac Majestic les sociétés Wild Side Films et Wild Side Vidéo, cédées en mai 2004.

Objectif de rentabilité dépassé

Avec un résultat net de 3,7 M€, la rentabilité nette de BAC MAJESTIC s'établit à 22% du CA, dépassant l'objectif annoncé (8% annoncés). Ce résultat valide ainsi la stratégie de re-dimensionnement initiée en 2004.

La priorité a été donnée à la rentabilité avec le recentrage sur les activités de sa marque et filiale BAC FILMS : les sorties de films en salles (limitées à 13 films contre 27 en 2004), la distribution de son catalogue aux télévisions (156 films), l'édition de son catalogue en vidéo/DVD (204 films) et la vente de films à l'international (département nouvellement créé).

Situation financière assainie

L'exercice 2005 est aussi celui d'une réduction importante de l'endettement de BAC MAJESTIC.

De 5,1 M€ au 31 décembre 2004, les emprunts et dettes auprès des établissements de crédits ont été ramenées, au 31 décembre 2005, à 3,7 M€, dont 0,9 M€ correspondent à des escomptes de contrats de ventes. Au 31 décembre 2005, les disponibilités s'élèvent à 3,12 M€.

Perspectives et objectifs 2006

En 2006, BAC FILMS prévoit la sortie de 17 films en salles parmi lesquels « Transamerica », « Happy Tree Friends » et « Le Caïman » sélectionné en compétition officielle au Festival de CANNES.

50 films du catalogue BAC FILMS seront édités en DVD sous le label BAC VIDEO.

En 2006, BAC FILMS renforcera sa politique d'acquisition de mandats et de catalogues de films pour les activités Vidéo/DVD, Vente de films aux télévisions et Distribution internationale.

Pour 2006, BAC MAJESTIC s'est fixé un objectif de croissance rentable de son chiffre d'affaires de 15%.

Passage aux normes IFRS « non audité »

La base de préparation de ces informations financières 2005 répond aux normes et interprétations IFRS applicables au 31 décembre 2005 telles qu'elles sont connues à ce jour.

Les modifications significatives concernent le changement du principe de reconnaissance des revenus (en prenant en compte le critère d'ouverture des droits), l'enregistrement en charge des frais de sorties des films précédemment immobilisés.

L'impact du passage des comptes du Groupe BAC MAJESTIC aux normes IFRS au 1 janvier 2004 est une baisse des Capitaux propres pour 3 674 k€. Le résultat au 31 décembre 2004 est augmenté de 439 k€ s'établissant ainsi à une perte de 4 847 K€.

Au 31 décembre 2004	Normes Françaises	Normes IFRS
Chiffre d'Affaires (dont subventions)	35,9	29,5
Amortissements	16,1	10,6
Résultat Opérationnel Courant	-4,8	-4,3
Résultat Net	-5,3	-4,8
Capitaux Propres	-3,6	-6,8

A propos de **Bac Majestic**

Bac Majestic est un acteur majeur de l'industrie cinématographique française. Distributeur multimandat et multilabel, son activité s'organise autour de 4 métiers principaux : la distribution en salles de cinéma, la vente de films aux chaînes de télévision, la distribution Vidéo et la vente de films à l'international. 12 films labellisés Bac ont obtenu la palme d'or et/ou le Grand prix du Jury à Cannes. BAC MAJESTIC est une filiale de MILLIMAGES, société cotée sur l'Eurolist C, Euronext Paris Code ISIN : FR0000044380.

Bac Majestic

Actifin

Info Actionnaires

Nicolas Meunier

www.bacfilms.com

nmeunier@actifin.fr

Eurolist C, Euronext Paris

Tél : 01.56.88.11.11

Code ISIN : FR0000076895