

# Croissance dynamique au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 : + 13,3 % 13 nouveaux centres

## A propos d'Audika :

Avec plus de 315 centres répartis dans 75 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.

Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

| En K€ IFRS                | T1 2005       | T1 2006       | Variation       |
|---------------------------|---------------|---------------|-----------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b> | <b>16 027</b> | <b>18 156</b> | <b>+ 13,3 %</b> |

## 8,5 % de croissance interne au 1<sup>er</sup> trimestre

Audika a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 un chiffre d'affaires de 18,2 M€ en progression de + 13,3 % dont 8,5 % de croissance interne. Cette performance, conforme au plan de développement du groupe, s'inscrit dans un contexte de marché plus favorable, notamment depuis mars, avec la fin progressive des perturbations liées à la mise en place du médecin traitant.

Lancée en début d'année, la nouvelle campagne marketing porte déjà ses fruits au vu de la forte augmentation de la fréquentation des centres en mars et avril. Audika dispose donc de tous les atouts pour poursuivre sa croissance dynamique au cours des prochains mois. Le groupe confirme ainsi pour 2006 son objectif d'une croissance de son chiffre d'affaires entre 10 et 15 %, hors impact des nouvelles acquisitions qui viendront accélérer le développement.

## Poursuite du maillage du territoire avec 13 nouveaux centres

A ce titre, Audika a poursuivi activement le développement de son réseau au premier trimestre en acquérant 7 nouveaux centres, dont 4 en Région Parisienne, 2 en PACA, et 1 en Lorraine. Ces acquisitions représentent un montant de près de 1 M€ de chiffre d'affaires en année pleine.

Parallèlement, Audika poursuit comme prévu l'accélération de ses créations de centres afin d'optimiser sa couverture géographique avec 6 nouvelles implantations dans 6 régions différentes (Haute et Basse Normandie, Rhône Alpes, Ile de France, Lorraine, Bretagne).

Avec désormais plus de 315 centres, Audika conforte de nouveau sa place de numéro 1 dans ce domaine, ce qui constitue un atout concurrentiel important pour bénéficier en premier de la croissance du marché. Toujours en négociation avec de nombreuses cibles, le groupe devrait d'ailleurs être en mesure d'annoncer avant la fin du premier semestre un nouveau volet d'acquisitions.

**Audika publiera son chiffre d'affaires semestriel 2006 le 18 juillet 2006.**

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)



ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI  
Nombre d'actions :  
9 450 000