

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Relations Presse :

Philippe Laguerre
BUSINESS OBJECTS
Communication Corporate Europe
+33 1 41 25 38 15
plaguerre@businessobjects.com

Thomas Boullonnois
RUMEUR PUBLIQUE
+33 1 55 74 52 29
thomas@rp-net.com

Relations Investisseurs :¹

Anne Guimard
BUSINESS OBJECTS
Communication Financière Europe
+ 33 1 41 25 39 19
anne.guimard@businessobjects.com

**BUSINESS OBJECTS PLACE DANS LE QUADRANT « LEADERS »
DU RAPPORT SUR LES OUTILS DE QUALITE D'INFORMATION**

SAN JOSE (Californie) et PARIS – 25 avril 2006 – Business Objects (Nasdaq : BOBJ; Euronext Paris, code ISIN : FR0004026250 - BOB), le leader mondial des solutions de business intelligence (BI), annonce aujourd'hui qu'il figure dans le quadrant des « leaders » du *Magic Quadrant* consacré par Gartner aux outils de qualité d'information. Le rapport, publié cette semaine, place Business Objects dans la catégorie « leaders » des sociétés ayant démontré leurs bonnes performances, une vision claire des orientations du marché et un développement soutenu de leurs compétences afin de maintenir leur position sur ce marché.¹

Grâce à l'acquisition de Firstlogic, Inc. en avril 2006, Business Objects propose désormais les meilleures solutions en matière de qualité d'information. Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la stratégie à long-terme de la Société ayant pour objectif d'assurer à ses clients la fiabilité de leurs informations nécessaire à la gestion l'information d'entreprise (*Enterprise Information Management - EIM*). Les solutions de qualité d'information de Business Objects comprennent toute une palette de fonctionnalités comme l'évaluation, la quantification, le nettoyage, l'enrichissement, la comparaison, la consolidation et la veille en continu de l'information.

¹ April 21, 2006: Magic Quadrant for Data Quality Tools, 2006 by Ted Friedman, Andreas Bitterer

« La qualité d'information est essentielle pour aider les entreprises à relever une multitude de défis dont leur mise en conformité réglementaire, la gestion de l'augmentation du nombre de leurs sources de données ou relier leurs informations à la performance de leur activité », déclare Donald MacCormick, vice-président Marketing Produits chez Business Objects. « Sans une information fiable, les entreprises se heurtent à un obstacle de taille qui peut compromettre le succès de leurs initiatives de business intelligence et de gestion de la performance. La qualité d'information est un pilier important de notre stratégie EIM. Elle est conçue pour empêcher la propagation d'informations douteuses au sein de l'entreprise et de son infrastructure de BI. Elle a pour vocation de garantir aux utilisateurs la fiabilité des informations sur lesquelles ils basent leurs décisions professionnelles. »

Business Objects dévoilera sa stratégie EIM le 3 mai prochain, lors du lancement mondial retransmis depuis de la Conférence utilisateurs Business Objects Insight Europe qui se déroulera à Cannes. A cette occasion, Business Objects présentera sa vision de l'EIM et une série complète de produits et de services qui permettront à ses clients de développer une stratégie EIM adaptée à leurs besoins spécifiques. Pour vous inscrire à la retransmission sur internet de cette présentation, connectez-vous sur : www.businessobjects.com/webcast/eim.

A propos de Business Objects

Business Objects est le leader mondial de l'édition de logiciels de BI. Avec plus de 35 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80% des entreprises classées au Fortune 500, Business Objects aide les organisations à acquérir une meilleure visibilité de leurs activités, à optimiser leur prise de décisions et à maximiser leurs performances. La plate forme de BI proposée par le groupe, BusinessObjects XI™, constitue la solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de reporting, d'interrogation et analyse, de gestion des performances et d'intégration des données. BusinessObjects XI™ comprend Crystal Reports®, le standard du marché pour le reporting d'entreprise. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, le groupe propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de BI de manière optimale.

Business Objects a deux maisons mères, l'une à San Jose, en Californie, l'autre à Paris, en France. L'action Business Objects se négocie aussi bien sur le Nasdaq (BOBJ) que sur Euronext Paris (ISIN : FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations sur Business Objects à l'adresse www.businessobjects.com

A propos de Gartner Magic Quadrant

Le *Magic Quadrant* est la propriété intellectuelle de Gartner, Inc (Gartner, Inc. copyrighted 21 avril 2006 – tous droits réservés). et est utilisé exclusivement avec son autorisation. Le *Magic Quadrant* est la représentation graphique d'un marché à une date et une période précises. Il examine certains éditeurs selon des critères tels que définis par Gartner et relatifs à un secteur. Gartner ne cautionne aucun éditeur, produits ou

services présentés dans le *Magic Quadrant* et recommande aux utilisateurs de ne pas sélectionner uniquement les éditeurs placés dans le quadrant des « leaders ». Le *Magic Quadrant* doit être considéré exclusivement comme un outil de recherche et ne prétend pas avoir une fonction de prescripteur. Gartner décline toute responsabilité expresse ou implicite quant aux résultats de l'utilisation de l'outil et des recherches et décline notamment toute garantie d'adéquation de cet outil à un but particulier de son utilisateur.

###

Business Objects et le logo Business Objects , BusinessObjects et Crystal Report sont la propriété intellectuelle et des marques commerciales appartenant à Business Objects S.A. ou ses filiales en France, aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms mentionnés dans ce communiqué sont la propriété intellectuelle et les marques commerciales de leurs détenteurs respectifs.