

Bruxelles choisit JCDecaux pour se doter de vélos publics

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchéque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 25 avril 2006 - JCDecaux (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe, en Asie Pacifique et numéro deux mondial, a été choisi par la ville de Bruxelles pour installer et gérer son service de vélo en libre circulation, activité dont il est également le N°1 mondial.

JCDecaux a réussi à bâtir une véritable expertise dans le domaine des déplacements doux via son système global de vélos publics, et gère aujourd'hui plus de 2 500 vélos à travers des contrats en Espagne, dans de grandes villes comme Vienne (Autriche) ou encore Lyon, parcourant chaque jour plus de 40 000 km.

Dès le mois de septembre de cette année, JCDecaux mettra à disposition des Bruxellois et touristes de la ville, 250 vélos répartis sur 23 stations couvrant les principaux centres d'intérêts et de déplacements du centre de la capitale belge. Cyclocity® veut devenir un véritable complément des transports en commun en promouvant l'inter modalité et l'usage des déplacements doux.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « La ville de Bruxelles avait la volonté de se doter d'un système de vélos publics d'une extrême fiabilité, ayant déjà fait ses preuves dans d'autres grandes villes, afin de pouvoir l'implémenter dans des délais très rapides, et qu'il donne le maximum de garanties en termes de satisfaction.

Par ailleurs, nous répondions parfaitement à l'autre volonté de la ville qui était de développer l'inter modalité aux abris d'autobus et de tramway dont nous sommes l'actuel concessionnaire.

Cette première expérience sur le territoire belge, donnera, j'en suis convaincu, une nouvelle impulsion sur l'évolution des déplacements doux et écologiques que nous observons à l'échelle mondiale.»

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 135 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces)
- N°1 de la communication en Chine
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747