



DANONE

Paris, le 25 avril 2006

Le Groupe DANONE portera sa participation de 51% à 95% dans Danone Djurdjura en Algérie.

Le Groupe DANONE a signé un protocole d'accord pour porter sa participation dans Danone Djurdjura de 51% à 95%.

Cet accord s'inscrit dans la stratégie du Groupe DANONE de renforcer ses positions dans la zone Afrique du Nord/Moyen Orient.

Avec une consommation annuelle moyenne de 7 kg par habitant (contre 23 kg en Europe occidentale), le marché algérien des produits laitiers frais offre des perspectives de développement prometteuses. Sa croissance annuelle moyenne a été de l'ordre de 20% ces trois dernières années.

Danone Djurdjura est le leader des produits laitiers frais en Algérie avec une part de marché d'environ 40%.

La société a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de plus de 60 millions d'euros à travers ses principales marques : Danao, Petit Gervais aux Fruits, Activia, Danette et Fruix.

Monsieur Boussaad Batouche, un des partenaires du Groupe DANONE depuis la création de Danone Djurdjura en 2001, détiendra 5% du capital.

L'opération sera effective d'ici fin juin sous réserve de la réalisation de conditions suspensives. La société sera alors consolidée par intégration globale.

Le Groupe réalise sur la zone Afrique du Nord / Moyen Orient un chiffre d'affaires économique de plus de 1 milliard d'euros au travers de participations dans des sociétés qui détiennent localement des positions fortes de leader :

- Arabie Saoudite *(partenariat avec Al Safi) : n°1 des produits laitiers frais
- Turquie * : n°1 des produits laitiers frais, n° 1 de l'eau conditionnée
- Maroc (partenariats avec l'ONA : Centrale Laitière, Sotherma et Bimo) : n°1 des produits laitiers frais, n° 2 de l'eau embouteillée, n°1 des biscuits
- Tunisie (partenariat avec STIAL et Sotubi) : n°1 des produits laitiers frais, n°1 des biscuits
- Israël (partenariat avec Strauss) : n°1 des produits laitiers frais
- Algérie* (partenariat avec Sotubi dans les biscuits)
- Egypte* : présence depuis 2005 dans les produits laitiers frais

* Sociétés consolidées par intégration globale