



Communiqué de presse  
Paris, le 25 avril 2006 après la clôture de la bourse

**Excellent premier trimestre  
Croissance de + 81% des ventes  
et croissance historique de l'audience**

Chiffre d'affaires consolidé provisoire

Janvier-Mars			
(en millier d'euros)	2005	2006	Evol.
Ventes (Revenus Publicités et Autres services)	1 334	2 410	81%
<i>Dont Publicité</i>	1 115	1 982	
<i>Dont Autres services</i>	219	428	
Opérations d'échange	185	94	
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>1 519</b>	<b>2 504</b>	<b>65%</b>

**Hausse de +81% des revenus publicitaires et autres services**

---

auFeminin.com réalise un excellent premier trimestre, porté par une forte croissance des investissements des annonceurs fidèles, ainsi que par l'accélération des nouveaux annonceurs. Grâce à son leadership d'audience et à sa marque, auFeminin attire ainsi la majeure partie des investissements publicitaires à destination des femmes sur Internet.

AuFeminin et Teemix portent la très forte croissance de l'activité publicitaire en France. La croissance à l'international, encore plus forte, a été multipliée par 3 par rapport au premier trimestre 2005, grâce au développement important des campagnes pan-européennes.

La filiale Smartadserver contribue également très significativement à ce bon premier trimestre.

Cette très bonne tendance se confirme sur le début du 2<sup>ème</sup> trimestre 2006 et laisse présager un excellent premier semestre en chiffre d'affaires et en résultat.

**Croissance d'audience historique : le Groupe auFeminin renforce sa suprématie en France et en Europe**

---

Les 8 sites du Groupe auFeminin signent la plus forte croissance d'audience trimestrielle de leur histoire à 376 millions de pages vues et 9,8 millions de visiteurs uniques en mars 2006 et gagnent +150% de pages vues par mois sur un an.

En France, l'audience a atteint 255 millions de pages vues et 6,2 millions de visiteurs uniques en mars 2006. Le Groupe est ainsi leader des sites féminins quel que soit le segment d'audience : leader sur les jeunes filles avec Teemix, leader sur les femmes de moins de 35 ans et les femmes de plus de 35 ans avec auFeminin\*\*.

## A propos d'auFeminin.com

---

Le Groupe auFeminin.com exploite le premier portail féminin en Europe (376 millions de pages vues et 9,8 millions de visiteurs uniques) avec des positions de leader en France, en Italie et en Espagne, et des positions importantes en Allemagne et au Royaume-Uni. auFeminin.com a pour principaux clients les grands annonceurs et leurs agences (Groupe L'Oréal, Unilever, Groupe LVMH, Groupe Estée Lauder, Groupe Richemont, France Télécom, Peugeot, Renault...). La société développe et commercialise également au travers de sa filiale SmartAdServer, un des principaux logiciels de publicité sur Internet. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (code FEM).

\* Source AdServer, \*\* source Nielsen

**Contact presse : Agence Vecteur d'image  
Alexandra André – [aandre@vecteurdimage.com](mailto:aandre@vecteurdimage.com)  
Tel: +33 (0)1 47 62 81 00**