



Asnières-sur-Seine, le 25/04/2006,

PREMIER TRIMESTRE REUSSI POUR HIGHCO : CROISSANCE (+7,1%) ET ACQUISITION EN BELGIQUE

- **Une croissance de la marge brute au T1 2006 de 7,1%**

Marge brute* (en M€)	2006	2005	% Variation N /N-1 PF**
T1	15,08	14,08	+7,1%

* Données non auditées

** A périmètre comparable

La marge brute du 1^{er} trimestre 2006 s'établit à 15,08 M€ contre 14,08 M€ en 2005 et enregistre une progression de 7,1% à périmètre comparable.

Les deux activités du Groupe, l'édition de solutions marketing (« Solutions ») et le conseil en marketing opérationnel (« Conseil »), contribuent à cette croissance positive de la marge brute.

Compte tenu de ce bon premier trimestre, HighCo confirme ses objectifs financiers 2006 précédemment annoncés : une croissance de la marge brute supérieure à 5 % et une marge opérationnelle de 21,7 % (vs 20,7 % en 2005).

- **HighCo se renforce en Belgique et en Italie**

- Acquisition en Belgique d'Info Shelf, société spécialisée dans le merchandising en points de vente

Comme annoncé lors de la présentation des résultats annuels 2005, HighCo retrouve le chemin de la croissance externe en réalisant l'acquisition d'Info Shelf. Prestataire de services pour les industriels et les distributeurs belges, Info Shelf fournit à ses clients des prestations de relevés de données marketing dans le point de vente, de suivi des linéaires, et de forces supplétives de vente.

Info Shelf emploie 40 personnes et a réalisé pour l'exercice clos le 30/6/2005 un chiffre d'affaires de 3,2 M€ et une marge brute de 2,1 M€.

Cette acquisition renforce HighCo dans sa stratégie de développement de « solutions marketing » pour la grande distribution et la grande consommation. HighCo consolide également ses positions de leader en Belgique. Le rapprochement et la mise en place de synergies avec Shelf Service, autre filiale belge du Groupe, permettra d'améliorer la marge opérationnelle d'Info Shelf d'environ 10% en 2005 à 25% d'ici à 2008.

Info Shelf sera consolidé à compter du 1/4/2006.

- **Rachat des minoritaires (49%) de The Marketing House Italia.** HighCo détient dorénavant 100% de sa filiale italienne spécialisée dans l'édition de solutions marketing (couponing, échantillonnage).

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Solutions marketing pour la grande distribution et la grande consommation présent sur deux types d'activité :

- L'édition de solutions marketing (« Solutions »)
- Le conseil en marketing opérationnel (« Conseil »)

HighCo compte près de 600 collaborateurs répartis en France, Belgique, Italie, Espagne et Pays-Bas. HighCo est coté au compartiment C de l'Eurolist.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+331 41 11 65 06

Géraldine Myoux
Relations presse
+331 41 11 64 67

comfi@highco.fr

g.myoux@highco.fr

Prochains rendez-vous

MB T2 et S1 2006	26 juillet 2006
Semestriels 2006	26 septembre 2006
MB T3 2006	25 octobre 2006
MB T4 2006 et FY 2006	31 janvier 2007



HighCo fait partie des indices
CAC Small90, CAC Mid&Small 190, et SBF250.

ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr