

Résultats 2005 et 1^{er} trimestre 2006 satisfaisants

	en M€	2005 IFRS	2004 publié IFRS	Δ%	2005 LEA en année pleine
Chiffre d'affaires <i>Dont international</i>	105,5 26,4	74,8 17,2	+41,0 +54,1		125,8 26,4
Résultat opérationnel	9,1	8,6	+5,8		10,3
Résultat net (part du groupe)	5,9	5,2	+13,4		6,8
Dividende net (en €)*	0,5	0,5	-		0,5

Comptes publiés arrêtés au 31 décembre 2005.

* Proposition soumise à la prochaine assemblée générale

L'exercice 2005 aura été une année charnière pour HF Company. En effet, depuis le démarrage de la TNT, le groupe a su conforter ses positions en réception TV pour s'imposer rapidement comme le leader de ce marché en France, puis en Espagne depuis novembre 2005.

Dans le même temps, HF Company a changé de dimension et de positionnement avec l'acquisition en juin 2005 de LEA, le leader mondial des solutions de filtrage haut débit.

Ce développement soutenu s'est accompagné de résultats provisoirement marqués par la baisse du chiffre d'affaires de LEA, en dépit d'une croissance de près de 9% du nombre de lignes ADSL installées. A périmètre constant, la marge opérationnelle aurait été de 10,7% sur l'exercice.

Premières synergies et croissance rentable en 2006

L'année 2006 devrait être très dynamique sur l'ensemble des métiers du groupe HF Company.

Notons que la couverture de la TNT s'élargira à 58% des français fin juin et à 66% d'ici fin septembre. Sur l'exercice, ces deux nouvelles vagues d'élargissement devraient compenser l'effet de base qui sera observé au 1^{er} semestre du fait du nombre très important de terminaux TNT vendus en mars et avril 2005..

Sur les activités haut débit (B2B) récemment acquises, le groupe HF Company devrait renforcer son leadership sur un marché en croissance. La commercialisation d'activewire®, la nouvelle génération de splitters xDSL, devrait compenser en partie la baisse des prix sur les produits plus anciens.

Enfin, le groupe bénéficiera des premières synergies entre ses activités historiques B2C et celles du B2B, avec notamment la commercialisation depuis début 2006 d'un linéaire ADSL/CPL en grande distribution.

Pour le premier trimestre de l'exercice, HF Company enregistre un chiffre d'affaires de 31M€ (vs 31,6 proforma 2005). Les activités B2C progressent de +4,5% à 23,1M€ tandis que le chiffre d'affaires international atteint 7,9M€ (vs 5,1M€ proforma 2005). À ce jour, avec de nouveaux référencements et un carnet de commandes en forte croissance, les effets de base observés en 2005 sur les activités B2C et B2B devraient être rapidement compensés.

Pour recevoir toutes les informations sur le Groupe, inscrivez-vous à la newsletter
www.hfcompany.com

Réception TV – Confortique – Péphériques numériques – Réseaux haut débit

France – Espagne – Italie – Belgique – Pologne – Chine

Avidsen – Distratel – Extel – Kaorka – Lea – Metronic – Noda – Omnex – Thesys

Eurolist (compartiment B) – Electrique Electronique

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

HF Company
 : 02 47 34 38 38
 comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr
 : 01 45 96 77 83
 stahrst@cmcics.com



Entreprise innovante
 n°A0211140F