



NOMINATION DE MONSIEUR FABRICE VALAY,
EN TANT QUE DIRECTEUR INTERNET DE LA SOCIÉTÉ INDEX MULTIMEDIA

Toulouse, Paris, le 25 avril 2006.

Fabrice Valay, HEC, spécialiste des nouvelles technologies et du E-commerce, a débuté sa carrière chez Procter & Gamble, avant de rentrer en 1994 chez Ubisoft, où il développe le best-seller POD, premier jeu de courses de voitures multi-joueurs sur Internet, dès 1997.

En 2000, il prend la direction générale d'une filiale Internet des Editions Atlas et lance la première encyclopédie en ligne française, Webencyclo.

L'année suivante, il fonde Tome5.com, et conçoit des logiciels de fidélisation innovants pour les portails Internet. Sa solution sera adoptée par de grandes sociétés comme France Telecom, Skyrock, Lycos, RTL ou encore Alta Vista.

Il intègre le Groupe PPR en 2003 et est nommé Directeur E-commerce de l'enseigne Surcouf.

Monsieur Fabrice VALAY, 38 ans, rejoint Index Multimedia en janvier 2006, en tant que Directeur Internet.

Il est en charge de l'ensemble des activités Internet. Sa mission consiste à développer la monétisation des sites Internet d'Index Multimedia. Cela passe par l'accélération de la convergence web/wap/téléphonie mobile.

Internet est clairement identifié comme un levier de croissance pour 2006/2007.

En Mars 2006, Index Multimedia atteint la dixième place du classement Nielsen des sites Internet, avec plus de 400 millions de pages vues (*source : Nielsen/NetRatings - classement selon le nombre de pages vues/mois*).

A propos de Index Multimedia :

Filiale de la société Index Corporation (l'un des plus importants fournisseurs de contenu et services pour téléphonie mobile au Japon) Index Multimédia est l'un des principaux concepteurs de produits et services mobiles à valeur ajoutée à destination du grand public et du monde de l'entreprise, en France, dans la plupart des pays d'Europe occidentale et dans certains autres pays comme la Thaïlande.

Elle fournit aux utilisateurs des services de personnalisation des téléphones mobiles, tels que sonneries, logos, jeux utilisant le langage de programmation Java, messages de répondeurs, contenus vidéo, tonalités d'appels (« ring back tones »), blagues interactives, sonneries et répondeurs vidéo, services d'information (horoscopes, résultats sportifs, météo, par exemple) et des services communautaires (« chat », « dating ») et des jeux-concours.

Index Multimedia, leader européen des services multimédia à valeur ajoutée, est coté sur le compartiment B d'Eurolist.

ISIN : FR0004061513

Contacts presse

Jeremy PRINCE

Relations investisseurs

jeremy.prince@indexmultimedia.com

Téléphone : 05 61 43 50 50

Aurélie SAULNIER

Assistante de communication

aurelie.saulnier@indexmultimedia.com

Téléphone : 01 55 37 44 22