



informations

Paris, le 26 avril 2006

Communiqué de Presse

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 1^{er} TRIMESTRE 2006

Bon niveau d'activité au 1^{er} trimestre

Chiffre d'affaires consolidé : 2 773 millions d'euros (+12,0%)

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2006 s'élève à **2 773 millions d'euros**, en hausse de **+12,0%** par rapport au 1^{er} trimestre 2005. Sur des bases comparables (hors effets de change, de gaz naturel et déconsolidation des liquides chimiques aux Etats-Unis), la progression est de **+7,1%**.

Les ventes Gaz et Services, **2 445 millions d'euros**, sont en hausse de **+11,1%** sur la même période de 2005. Sur des bases comparables, la progression est de **+5,7%**.

Commentant ces chiffres, **Benoît Potier, Président du Directoire d'Air Liquide**, a déclaré :

« Le début d'année 2006 enregistre un bon niveau d'activité et s'inscrit en ligne avec les tendances de 2005.

Au cours du premier trimestre, la performance élevée des Clients Industriels, notamment en Amériques, est venue renforcer nos activités Grande Industrie en Europe et en Asie, Soins à domicile et Hygiène en Europe et les ventes de gaz en Electronique. Par ailleurs, la hausse continue des coûts énergétiques devrait progressivement être compensée par de nouveaux efforts d'efficacité.

Nos relais de croissance que sont principalement l'hydrogène, la Chine et la Santé, conjugués à un solide portefeuille de grands projets en cours de développement et à un niveau soutenu de commandes en Ingénierie, confirment les perspectives de développement de nos marchés dans les gaz industriels et médicaux.

Sur ces bases, nous maintenons notre objectif de résultat net pour l'année 2006. »

1- GAZ ET SERVICES

Au 1^{er} trimestre 2006, le chiffre d'affaires des activités Gaz et Services est de 2 445 millions d'euros, en hausse de +11,1% et de +5,7% à données comparables (hors effets de change, de gaz naturel et de déconsolidation des liquides chimiques aux Etats-Unis) par rapport au 1^{er} trimestre 2005.

| Chiffre d'affaires (millions d'€) | 1 ^{er} trimestre 2006 | Variation T1 2006 / 2005 (publiée) | Variation T1 2006 / 2005 (comparable*) |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| Asie-Pacifique | 417 | + 5,9% | + 3,3% |
| Amériques | 680 | + 16,5% | + 4,2% |
| Europe | 1 305 | + 9,9% | + 7,1% |
| Afrique | 43 | + 15,4% | + 10,2% |
| Gaz et Services | 2 445 | + 11,1% | + 5,7% |
| Clients Industriels | 1 092 | + 8,9% | + 5,3% |
| Grande Industrie | 774 | + 21,7% | + 6,3% |
| Electronique | 211 | - 6,3% | + 3,6% |
| Santé | 368 | + 9,2% | + 7,3% |

* à données comparables : hors effets de change, de gaz naturel et déconsolidation des liquides chimiques aux Etats-Unis

Sauf mention exceptionnelle, les variations commentées ci-dessous sont toutes à données comparables.

- **Asie-Pacifique**

Au 1^{er} trimestre 2006, les ventes en Asie-Pacifique s'établissent à **417 millions d'euros**, en hausse de **+3,3%**. La progression de la zone se poursuit, malgré un effet de base défavorable des équipements et installations qui avaient été très élevés au premier trimestre 2005.

Les ventes **Clients Industriels** au **Japon** progressent et confirment les premiers signes positifs constatés en 2005, dans un contexte qui permet une certaine amélioration de nos prix. **Hors Japon**, la croissance de cette activité est à deux chiffres.

L'**Electronique** enregistre une forte progression des gaz vecteurs et des gaz spéciaux. Le volume de facturations d'équipements et installations, inférieur au pic du 1^{er} trimestre 2005, reflète à la fois le cycle d'investissement de nos clients et un ciblage plus sélectif de nos marchés.

Le rythme de croissance de la **Grande Industrie** continue sur l'ensemble de la zone. La dynamique se poursuit avec des montées en puissance en **Chine**, où le Groupe a par ailleurs signé récemment un accord avec Tianjin LG Bohai Chemical pour la fourniture d'une unité de séparation des gaz de l'air (ASU) de grande taille.

- **Amériques**

En Amériques, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006 s'inscrit à **680 millions d'euros**, en hausse de **+4,2%**.

Les **Clients Industriels** reflètent la bonne conjoncture et progressent à deux chiffres sur l'ensemble de la zone, avec une accélération forte des volumes au Canada et en Amérique du Sud. Aux Etats-Unis, les augmentations de prix, répercutant les coûts de l'énergie à nos clients, viennent amplifier la croissance liée au bon niveau d'activité.

En **Grande Industrie**, la demande des clients Chimie et Raffinage reste forte. Ce trimestre n'a pas connu de démarrages de nouveaux contrats et a par ailleurs vu l'impact de plusieurs arrêts pour maintenance des clients (certains consécutifs aux ouragans de 2005), les volumes devant reprendre au 2^{ème} trimestre. Dans la sidérurgie, les prix remontent et les volumes augmentent aux Etats-Unis alors qu'au Canada, la production d'acier a baissé, suivant l'évolution du marché automobile américain.

L'activité **Electronique** enregistre de bonnes performances grâce à la progression des ventes de gaz vecteurs et gaz spéciaux pour les nouveaux contrats, amplifiée par des ventes soutenues d'équipements et installations. Pour rappel, l'impact de la déconsolidation, à compter du 2^{ème} trimestre 2005, des liquides chimiques aux Etats-Unis n'aura plus d'effet dès le trimestre prochain.

- **Europe**

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006 s'établit à **1 305 millions d'euros** en progression de **+7,1%**.

Les activités **Grande Industrie** sont en forte hausse avec une montée en puissance des volumes d'hydrogène en Espagne et en France, une bonne progression des gaz de l'air, notamment en Europe du Nord et en Italie et une bonne performance de la cogénération en Espagne et en Allemagne. En février, nous avons annoncé un investissement de 80 millions d'euros à Anvers en Belgique, permettant de doubler à terme notre production d'hydrogène pour BASF.

Les ventes **Clients Industriels** affichent une bonne progression liée à des volumes liquides importants. Cependant, la hausse continue de l'énergie, pourrait peser sur cet environnement.

Les activités **Santé** poursuivent leur développement en Europe, avec des segments hygiène et soins à domicile particulièrement dynamiques. Le Groupe se renforce avec de multiples petites acquisitions : Farmec en Italie (antisepsie), Unident en Suisse (soins dentaires), Arcana en Autriche (désinfection hospitalière), Rubel Atem und Sauerstoffgeräte et Zuther & Hautmann en Allemagne (soins à domicile).

En **France**, les ventes sont tirées par la Santé et la Grande Industrie. Les Clients Industriels, qui bénéficient de deux jours ouvrés supplémentaires, enregistrent de bons volumes liquides et une progression des services. Les coûts de l'énergie continuent cependant à fortement augmenter.

En **Allemagne**, la Grande Industrie progresse à deux chiffres. Les ventes Clients Industriels sont impactées par des baisses de volumes, liées en partie au passage de certains clients à des contrats de Grande Industrie pour une fourniture on-site mieux adaptée à leurs besoins.

2 - ACTIVITES ASSOCIEES

| Chiffre d'affaires (millions d'€) | 1 ^{er} trimestre 2006 | Variation T1 2006/2005 (comparable) |
|--------------------------------------|--------------------------------|---|
| Soudage | 133 | +6,0% |
| Ingénierie et Construction | 98 | +53,1% |
| Autres activités | 97 | +11,1% |
| Activités associées | 328 | +18,5% |

* à données comparables : hors effets de change, de gaz naturel

Le **Soudage** poursuit ses tendances de croissance. A noter sur le trimestre, une activité particulièrement dynamique en Europe Centrale.

Les ventes d'**Ingénierie et Construction** bénéficient de l'enregistrement des revenus à l'avancement des travaux, conformément aux nouvelles normes IFRS. Toutes nos capacités restent pleinement chargées.

La **Chimie** progresse à deux chiffres, grâce au dynamisme des segments cosmétique et pharmacie.

Calendrier financier 2006

| | |
|--|--------------------------|
| Assemblée Générale des Actionnaires | Mercredi 10 mai 2006 |
| Réunion d'information à Grenoble | Mardi 16 mai 2006 |
| Réunion d'information à Nantes | Mercredi 17 mai 2006 |
| Réunion d'information à Nancy | Mardi 23 mai 2006 |
| Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre | Mercredi 26 juillet 2006 |
| Résultats du 1 ^{er} semestre | Lundi 4 septembre 2006 |
| Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre | Jeudi 26 octobre 2006 |

Avec une présence dans plus de 70 pays, **Air Liquide** est le **leader mondial** des gaz industriels et médicaux et des services associés. Grâce à des **solutions innovantes** s'appuyant sur des **technologies** sans cesse renouvelées, Air Liquide contribue à la fabrication de nombreux produits de la vie quotidienne, à la préservation de la vie et s'inscrit dans une démarche de **développement durable**. Créé en 1902, Air Liquide, qui compte près de 36 000 collaborateurs, développe avec ses actionnaires des relations de **confiance** et de **transparence**, dans le respect des principes de **gouvernement d'entreprise**. Depuis la publication des premiers comptes consolidés en 1971, le Groupe a maintenu **une croissance régulière de ses résultats**. En 2005, son chiffre d'affaires s'est élevé à 10 435 millions d'euros dont près de 80% hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse de Paris et membre des indices CAC 40 et Eurostoxx 50 (code ISIN FR 0000120073).

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :

Relations Investisseurs

Anthony McCord

☎ + 33 (0)1 40 62 55 19

Direction de la Communication

Dominique Maire ☎ + 33 (0)1 40 62 53 56

Corinne Estrade ☎ + 33 (0)1 40 62 51 31

www.airliquide.com

ANNEXES (1)

Au-delà de la comparaison des chiffres publiés, les informations financières sont fournies hors change, hors effet de variation du prix du gaz naturel et hors effet de déconsolidation des liquides chimiques Electronique aux Etats-Unis.

Les gaz industriels et médicaux ne s'exportant pas, l'impact des variations monétaires sur les niveaux d'activité et de résultat est limité à la conversion des états financiers de nos filiales étrangères en euros. Par ailleurs, les variations de coût du gaz naturel sont répercutées à nos clients à travers des clauses d'indexation.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2006 tient compte des éléments suivants :

| | en millions d'euros | variation % (publiée) | effet change | effet gaz naturel | effet périmètre * | A données comparables ** |
|--------------------------------|---------------------|-----------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Groupe | | | | | | |
| 1 ^{er} trimestre 2006 | 2 773 | +12,0% | +82 | +65 | <27> | +7,1% |
| Gaz et Services | | | | | | |
| 1 ^{er} trimestre 2006 | 2 445 | +11,1% | +79 | +65 | <27> | +5,7% |

*effet périmètre : déconsolidation des liquides chimiques Electronique aux Etats-Unis

**hors change, gaz naturel, effet de périmètre

- Au 1^{er} trimestre 2006, l'effet de change lié à la conversion des états financiers de nos filiales étrangères en euros représente +82,0 millions d'euros, soit un impact de +3,3% sur la croissance du Groupe. Pour Gaz et Services, cet effet est de +79,2 millions d'euros, soit un impact de +3,6% sur la croissance. Il provient essentiellement de la hausse du cours du Dollar US et du Dollar canadien.
- L'effet de variation du prix du gaz naturel au 1^{er} trimestre 2006 représente un chiffre d'affaires additionnel de +65,1 millions d'euros hors change, soit une contribution de +2,7% pour le Groupe et +3,0% pour Gaz et Services. En Europe, les prix du gaz naturel continuent de monter. Aux Etats-Unis, si le prix du gaz naturel reste plus élevé qu'au 1^{er} trimestre 2005, il s'inscrit en revanche en baisse par rapport à fin 2005.
- Au 1^{er} trimestre 2006, l'effet périmètre est négatif, -26,5 millions d'euros soit un impact de -1,1% sur le chiffre d'affaires Groupe et -1,2% sur les ventes Gaz et Services. Il provient du fait que le Groupe ne consolide plus l'activité des liquides chimiques électroniques aux Etats-Unis, depuis le 2^{ème} trimestre 2005.

ANNEXES (2)

Chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros

| | 2005 | 2006 |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | 1 ^{er} trimestre | 1 ^{er} trimestre |
| GAZ & SERVICES | 2 201,5 | 2 444,8 |
| <i>Clients Industriels</i> | 1 002,5 | 1 091,3 |
| <i>Grande Industrie</i> | 636,4 | 774,3 |
| <i>Electronique</i> | 225,6 | 211,3 |
| <i>Santé</i> | 337,0 | 367,9 |
| GROUPE AL WELDING | 125,5 | 133,0 |
| AUTRES ACTIVITES | 85,7 | 96,7 |
| <i>Chimie</i> | 51,8 | 59,1 |
| <i>Divers</i> | 32,7 | 37,1 |
| <i> Holding</i> | 1,2 | 0,5 |
| INGENIERIE/CONSTRUCTION | 63,6 | 98,5 |
| TOTAL | 2 476,3 | 2 773,0 |

Chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros

| 2006 : au 31 mars | France | Europe Hors France | Amériques | Asie Pacifique | Afrique | TOTAL |
|--------------------------------|---------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|----------------|--------------|
| GAZ & SERVICES | 470,2 | 835,0 | 679,9 | 416,5 | 43,2 | 2 444,8 |
| GROUPE AL WELDING | 44,7 | 88,3 | | | | 133,0 |
| AUTRES ACTIVITES | 66,9 | 10,7 | 17,3 | 1,8 | | 96,7 |
| S/total hors Ing/Const. | 581,8 | 934,0 | 697,2 | 418,3 | 43,2 | 2 674,5 |
| INGENIERIE/CONSTRUCTION | 32,7 | 8,8 | 11,1 | 43,8 | 2,1 | 98,5 |
| TOTAL | 614,5 | 942,8 | 708,3 | 462,1 | 45,3 | 2 773,0 |

| 2005 : au 31 mars | France | Europe Hors France | Amériques | Asie Pacifique | Afrique | TOTAL |
|--------------------------------|---------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|----------------|--------------|
| GAZ & SERVICES | 434,5 | 752,7 | 583,6 | 393,2 | 37,5 | 2 201,5 |
| GROUPE AL WELDING | 42,1 | 83,4 | | | | 125,5 |
| AUTRES ACTIVITES | 59,4 | 10,6 | 13,8 | 1,9 | | 85,7 |
| S/total hors Ing/Const. | 536,0 | 846,7 | 597,4 | 395,1 | 37,5 | 2 412,7 |
| INGENIERIE/CONSTRUCTION | 22,3 | 14,0 | 12,5 | 13,2 | 1,6 | 63,6 |
| TOTAL | 558,3 | 860,7 | 609,9 | 408,3 | 39,1 | 2 476,3 |