

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 25 avril 2006

## 2005 : des résultats pénalisés par l'international 2006 : retour à la croissance

En M€, IFRS	2005	2004
<b>Chiffre d'affaires</b>	23,7	25,4
<b>Marge brute d'exploitation</b>	14,1	16,0
<b>Résultat opérationnel courant</b>	1,6	3,1
<b>Résultat opérationnel</b>	1,4	3,0
<b>Coût de l'endettement financier</b>	(0,01)	0,02
<b>Résultat net part du groupe</b>	0,9	1,9

Le chiffre d'affaires consolidé d'Encres DUBUIT pour l'exercice 2005 s'inscrit en repli de 6,7% à 23,7 M€ par rapport à 2004. A taux de change constant, le chiffre d'affaires ressort en baisse de 9,7%.

Au second semestre, Encres DUBUIT enregistre un redressement de son activité affichant une baisse de seulement 3% par rapport à 2004 contre une baisse de près de 10% enregistrée au 1<sup>er</sup> semestre 2005. Cette amélioration est portée par un très bon niveau d'activité en France qui affiche un chiffre d'affaires de 4,8 M€ au 2<sup>nd</sup> semestre 2005 en hausse de plus de 9% par rapport à la même période en 2004.

### Analyse de l'activité par zone géographique

Le Groupe maintient un bon équilibre de son chiffre d'affaires à l'international entre les différentes zones géographiques. Sur l'exercice 2005, le Groupe réalise près de 60% de son chiffre d'affaires à l'international.

En % du CA total	2005	2004
Amérique du Nord	5,1%	6,0%
Amérique du Sud	16,8%	14,5%
Europe hors France	19,7%	19,5%
France	40,6%	38,2%
Asie	14,0%	19,6%
Afrique / Moyen Orient	3,9%	2,2%
<b>Chiffre d'affaires total (en M€)</b>	<b>23,7</b>	<b>25,4</b>

L'activité en **Asie**, en repli de 33%, est affectée par plusieurs facteurs : tout d'abord, la mutation brutale de l'environnement résultant de l'évolution structurelle du marché des Nouvelles Technologies d'un modèle de différenciation vers un modèle volume/prix associé à un effet dollar négatif.

En **Amérique du Sud**, l'activité reste constante en volume, enregistrant une progression de près de 8% en valeur. Le chiffre d'affaires en real est impacté par un effet prix défavorable lié au raffermissement du real par rapport au dollar.

En **Amérique du Nord**, la décision a été prise de conserver l'activité au Canada afin de maintenir un lien commercial direct sur la zone. En outre, le Groupe a mis en place des mesures de rationalisation et réforme en profondeur sa structure de charges afin de se rapprocher du point mort dès 2006.

L'**Europe** affiche une bonne résistance avec une baisse limitée à 2,5% par rapport à 2004 portée par la France dont le chiffre d'affaires est quasiment stable.

### **Analyse de l'activité par segment de marché**

<i>En % du CA encres</i>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Nouvelles Technologies</b>	27%	34%
<b>Marquage Industriel</b>	32%	24%
<b>Graphique</b>	32%	34%
<b>Etiquettes</b>	9%	8%

L'exercice 2005 enregistre une bonne orientation des secteurs du Marquage Industriel et des Etiquettes respectivement en hausse de 18,2% et de 4,0%, résultant du lancement de nouveaux produits. Néanmoins, le dynamisme de ces deux secteurs ne permet pas de compenser le repli enregistré sur les secteurs des Nouvelles Technologies (-25,2%), directement affecté par la situation asiatique et du Graphique (-12,1%).

### **Résultats 2005**

Malgré une hausse du prix des matières premières et une baisse des prix de vente, le groupe enregistre une diminution mesurée de sa marge brute qui s'établit sur l'exercice à 59,5% du chiffre d'affaires contre 62,9% en 2004.

Le Groupe confirme la rigueur de sa gestion par une maîtrise de ses charges de personnel qui s'inscrivent en baisse de 3,8% à 6,9 M€ et de ses charges externes qui ressortent à 4,4 M€ en baisse de 4,3% par rapport à 2004.

Le résultat opérationnel de la période s'établit à 1,4 M€ contre 3 M€ sur 2004. Il est à noter que le résultat opérationnel de l'exercice intègre des charges non récurrentes pour plus de 300 K€. Le résultat net part du Groupe ressort à 0,9 M€.

La situation financière du Groupe reste solide avec une trésorerie de 9,1 M€ et un endettement limité de 2,6 M€.

## 2006 : repositionnement stratégique pour renouer avec la croissance

### Mutation en profondeur du mix sectoriel

Encres DUBUIT souhaite se désengager progressivement des segments faiblement générateurs de marges du secteur des **Nouvelles Technologies** tout en maintenant une présence industrielle et commerciale en Asie à travers son site de Shanghai.

Le Groupe va renforcer ses positions sur le segment du **Marquage Industriel**, à plus forte valeur ajoutée, et réorganise en ce sens son réseau de distribution au profit des acteurs de ce secteur.

Dans le secteur **Graphique**, le marché va être dynamisé par la nouvelle gamme de produits UV lancée fin 2005. Par ailleurs, le Groupe a créé une filiale DUBUIT Digital au Brésil pour répondre à l'évolution du marché des arts graphiques et de la communication visuelle.

En outre, Encres DUBUIT va se positionner dans la distribution des produits destinés au marché du **Textile** en France et au Brésil, et intensifie ses efforts commerciaux dans la distribution des encres offset.

Sur le segment des **Accessoires**, Encres DUBUIT va bénéficier de la montée en régime de la distribution en France des produits de la société CPS spécialisée dans les produits périphériques utilisés par les imprimeurs sérigraphes.

### Objectif de chiffre d'affaires : +5%

Toutes ces actions doivent permettre à Encres DUBUIT de renouer avec la croissance dès 2006 avec un objectif de croissance du chiffre d'affaires d'au moins 5%.

### Un chiffre d'affaires au 1er trimestre 2006 encourageant

Cette stratégie commence à donner ses premiers effets avec une bonne orientation du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Sur les trois premiers mois de 2006, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe ressort à 6,6 M€ en hausse de 2,7% (-2,5% à taux de change constant) par rapport à 2005 confirmant le redressement amorcé au second semestre 2005.

### Dividende 2005 : 0,6€ /action

Il sera proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 30 juin 2006 le versement d'un dividende maintenu à 0,6€ par action.

### A PROPOS D'ENCRES DUBUIT

Coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRES DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRES DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication...

ENCRES DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente plus de 60% de son activité.

### CONTACTS

#### Encres DUBUIT

Directeur Général : Philippe Duminy  
Directeur Financier : Chrystelle Ferrari  
Tél : 01.64.67.41.60  
[www.encresdubuit.com](http://www.encresdubuit.com)

#### Actifin

Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
Tél : 01.56.88.11.11  
[www.actifin.fr](http://www.actifin.fr)