

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

BUSINESS OBJECTS RESULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2006

Chiffre d'affaires total : + 12 % ; + 17 % à taux de change constants

Chiffre d'affaires pour la zone Amériques : + 25 % par rapport au premier trimestre 2005

Poursuite de l'amélioration de la rentabilité

San José, Californie ; PARIS, France - April 26, 2006 - Business Objects (Nasdaq: BOBJ; Euronext Paris ISIN code FR0004026250 - BOB), le leader mondial des solutions de business intelligence, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre 2006, clos le 31 mars 2006.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 s'élève à 278 millions de dollars, en progression de 12% par rapport au premier trimestre 2005 (soit +17% à taux de change constants). Le chiffre d'affaires des licences, pour le premier trimestre 2006, s'élève à 126 millions de dollars, soit une hausse de 9% par rapport au premier trimestre 2006 (+15% à taux de change constants). Le chiffre d'affaires des services s'établit, pour le premier trimestre 2006, à 152 millions de dollars, soit +14% par rapport à la même période de l'année précédente (+19% à taux de change constants).

Le résultat d'exploitation, en normes comptables américaines (« normes US GAAP »), est de 18 millions de dollars, soit 6% du chiffre d'affaires total pour le premier trimestre 2006. Pour la première fois ce trimestre, le résultat d'exploitation en normes US GAAP inclut la comptabilisation des rémunérations en actions conformément à la norme FAS 123R. En base "non GAAP" (appelé "Pro-forma" dans les communiqués de presse précédents), le résultat d'exploitation pour le premier trimestre est de 40 millions de dollars, soit 14% du chiffre d'affaires total (hors rémunérations en actions et hors amortissement des immobilisations incorporelles).

Au premier trimestre 2006, le résultat net dilué par action ressort à 0,13 dollar en normes US GAAP, et à 0,33 dollar en base "non GAAP".

Tous les chiffres de ce communiqué sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire. Les résultats "non GAAP" du premier trimestre 2006 et de l'année 2006, diffèrent des chiffres en normes US GAAP, en ce qu'ils excluent l'amortissement des immobilisations incorporelles à hauteur de 8,9 millions de dollars et les rémunérations en actions à hauteur pour 13,4 millions de dollars.

" la croissance forte de notre chiffre d'affaires a été tirée par la demande soutenue pour BusinessObjects XI," a déclaré John Schwarz, Directeur Général de Business Objects. "Il faut également souligner que nous avons continué à améliorer notre rentabilité, à développer nos solutions de Gestion de l'Information d'Entreprise, à augmenter de façon significative nos services aux entreprises, tout en renforçant notre présence sur le "mid-maket", dans la ligne de nos objectifs financiers stratégiques "

Données clés du premier trimestre 2006

BusinessObjects XI continue à gagner des parts de marché

- Bénéficiant du fort dynamisme des ventes de BusinessObjects XI, le chiffre d'affaires total a progressé de 12% (+17% à taux de change constants). Il continue de surpasser la croissance de l'ensemble du marché de la business intelligence et de la plupart des autres concurrents.
- Les ventes de licences de BusinessObjects XI ont atteint 83 millions de dollars pour le premier trimestre 2006 et représentent les deux tiers du chiffre d'affaires total des licences.
- Les ventes de licences de BusinessObjects XI Release 2 sont supérieures à celles des deux premiers trimestres qui ont suivi le lancement de BusinessObjects XI.

L'excellent accueil réservé par les clients s'est traduit par la signature de contrats majeurs

- 9 contrats de vente de plus de 1 million de dollars ont été signés au premier trimestre 2006, soit 5 pour la zone Amériques et 4 pour la zone EMOA (Europe, Moyen Orient et Afrique).
Parmi les clients importants figurent notamment : Allina Health System, British Nuclear Group Limited, Fondiaria-Sai SpA, Genentech, Inc., Getronics N.V., LG Electronics Inc., Northrop Grumman Corporation, NS Home Shopping, POSCO, Shaw Industries Group, Inc., SourceMedia, Inc., TMB Bank PCL, Unisys Coporation, U.S. Air Force, U.S. Army Contracting Agency (ACA), Xcel Energy, Yorkshire Building Society, Vodafone N.V. , et Zions Bancorporation.

Croissance du chiffre d'affaires tirée par la région Amériques

- Le chiffre d'affaires réalisé par la zone Amériques au premier trimestre 2006 est de 147 millions de dollars, soit une augmentation de 25% par rapport au premier trimestre 2005.
- Le chiffre d'affaires pour la zone EMOA s'établit à 112 millions de dollars au premier trimestre 2006, soit +1% par rapport au premier trimestre de l'année précédente (+12% à taux de change constants) .
- Pour la zone Asie-Pacifique-Japon, le chiffre d'affaires atteint 19 millions de dollars au premier trimestre 2006, soit une diminution de 2% par rapport à la même période de l'année précédente. Les récentes nominations au sein de l'équipe de direction de cette zone devraient permettre de voir une amélioration de la croissance et de la rentabilité sur cet marché émergent important.

Solide croissance de toutes les lignes de produits

- Le chiffre d'affaires des licences des applications de business intelligence est de 105 millions de dollars pour le premier trimestre 2006, soit une augmentation de 4% par rapport au premier trimestre 2005.
- Le chiffre d'affaires des applications de gestion de la performance d'entreprise (EPM), comprenant les solutions de planification, de budget, et les tableaux de bord, est de 14 millions de dollars pour le premier trimestre 2006, soit une augmentation de 72% par rapport au premier trimestre 2005.

- Le chiffre d'affaires des licences de gestion de l'information d'entreprise (EIM) est de 7 millions de dollars, soit une augmentation de 14% par rapport au premier trimestre 2005.
- Le chiffre d'affaires de la maintenance est de 109 millions de dollars pour le premier trimestre 2006, soit +8% par rapport à la même période de l'année précédente. Le taux de renouvellement des contrats de maintenance reflète le niveau élevé de fidélisation des clients.
- Le chiffre d'affaires des services professionnels, comprenant le conseil et la formation, est de 44 millions de dollars pour le premier trimestre 2006, soit une augmentation de 31% par rapport au premier trimestre 2005.

Autres Points clés

- L'activité OEM a progressé de 24 % au premier trimestre 2006 par rapport à la même période 2005, avec l'intégration de 38 nouveaux partenaires sur le trimestre. A travers son large réseau de partenaires, Business Objects bénéficie d'une couverture du marché inégalée, qui lui permet de fournir des solutions ciblées à des secteurs industriels spécifiques.
- En avril 2006, Business Objects a annoncé la mise sur le marché de sa nouvelle offre de services de logiciels à la demande, crystalreports.com. Grâce au lancement de crystalreports.com et au développement du partenariat avec Salesforce qui propose Crystal Report en environnement hébergé via AppExchange, Business Objects s'est d'emblée positionné en leader sur le marché de la business intelligence sur demande. Cette offre s'inscrit dans l'engagement de développer des solutions nouvelles pour les clients du mid-market.
- Les solutions de gestion de la performance proposées par Business Objects continuent d'être une source de croissance. Le lancement, le 24 avril 2006, de BusinessObjects™ Incentive Compensation Management (ICM) destiné aux services financiers traduit l'engagement de Business Objects de se développer sur ce marché. Cette nouvelle solution de planification permettra à ces services d'associer plans stratégiques et rémunération individuelle.

L'Acquisition de Firstlogic renforce l'offre de gestion de l'information d'entreprise «EIM»

- Le 1^{er} avril 2006, Business Objects a finalisé l'acquisition de la société non-cotée Firstlogic, Inc., un fournisseur mondial de solutions et de services dans le domaine de la qualité d'information d'entreprise. Cette acquisition permet aux clients de Business Objects de bénéficier des meilleures solutions de gestion de la qualité d'information. En ajoutant la gestion de la qualité de l'information à son offre EIM, Business Objects propose aux clients des outils capables de fournir des informations fiables pouvant servir de base à des déploiements de business intelligence et de gestion de la performance.
- L'acquisition a été entièrement réglée en numéraire pour un montant d'environ 69 millions de dollars américains et sera comptabilisée selon la méthode dite du coût d'acquisition (« *purchase method of accounting* »).

Chiffre clés du premier trimestre 2006

Business Objects poursuit l'amélioration de sa rentabilité

- Le résultat d'exploitation, en normes US GAAP, ressort à 18 millions de dollars pour le premier trimestre 2006, soit 6% du chiffre d'affaires total. En normes US GAAP, le résultat d'exploitation comprend, pour la première fois, la comptabilisation des rémunérations en actions résultant de l'application de la norme FAS 123(R).
- Pour le premier trimestre 2006, le résultat d'exploitation en base "non GAAP", (à l'exception de rémunérations en actions et l'amortissement des immobilisations incorporelles), est de 40 millions de dollars, soit 14% du chiffre d'affaires total. En base "non GAAP", le résultat d'exploitation a progressé de 31% par rapport à la même période de l'année précédente, la marge d'exploitation a gagné 2 points par rapport aux 12% du premier trimestre 2005.
- En normes US GAAP, le taux d'imposition pour le premier trimestre 2006 est de 41%, à comparer à 42% au premier trimestre 2005. En base "non GAAP", le taux d'imposition pour le trimestre 2006 est de 28%, contre 37% au premier trimestre 2005.
- En normes US GAAP, le résultat net s'élève à 12 millions de dollars, soit 0,13 dollar par action et/ou *American Depositary Shares* (« ADS ») en base diluée au premier trimestre, par rapport à 15 millions de dollars, soit 0,16 dollar par action et/ou ADS en base diluée pour la même période en 2005. La baisse constatée au premier trimestre 2006 est essentiellement imputable à la comptabilisation des rémunérations en actions résultant de l'application de la norme FAS 123(R).
- Le résultat net "non GAAP" du premier trimestre 2006 est de 31 millions de dollars, soit 0,33 dollar par action et/ou ADS en base diluée, au premier trimestre, par rapport à 22 millions de dollars, soit 0,24 dollar par action et/ou ADS en base diluée pour la même période en 2005.

Bilan renforcé

- La trésorerie (disponibilités, valeurs mobilières, dépôts et cautionnement) est de 474 millions de dollars. L'augmentation nette de 93 millions de dollars ce trimestre provient pour 88 millions de dollars de la trésorerie issue des opérations.
- Les produits constatés d'avance ont atteint 256 millions de dollars au 31 mars 2006, soit une augmentation de 22% par rapport au premier trimestre 2005 et de 23% par rapport au 31 décembre 2005.

Perspectives

Business Objects donne les ordres de grandeurs suivants pour les objectifs relatifs au deuxième trimestre clos le 30 juin 2006 :

- Le chiffre d'affaires attendu devrait se situer entre 295 millions de dollars et 300 millions de dollars.
- Le résultat dilué par action en normes US GAAP devrait être de l'ordre de 0,10 à 0,13 dollar.
- Le résultat dilué par action en base "non GAAP" devrait se situer entre 0,30 et 0,33 dollar.

Les objectifs relatifs au second trimestre en normes US GAAP et "non GAAP" intègrent l'impact dilutif d'environ -0,03 à -0,04 dollar par action du fait de la prise en compte des activités de Firstlogic, société acquise le 1er avril 2006. Les données en normes US GAAP

intègrent également environ -0,02 dollar d'annulation de frais de recherches et développement en cours et -0,01 dollar d'amortissement d'actifs incorporels liés à l'acquisition de Firstlogic.

Les objectifs relatifs au résultat net dilué par action en base "non GAAP" pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2006 n'intègrent ni l'amortissement des immobilisations incorporelles pour environ 10 millions de dollars, ni l'annulation des frais de recherche et développement en cours pour environ 2 millions de dollars, ni les rémunérations en actions pour environ 11 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de l'ordre de 0,20 dollar par action après impôts.

Business Objects donne les ordres de grandeurs suivants pour les objectifs relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2006 :

- Le chiffre d'affaires attendu devrait se situer entre 1,225 milliard et 1,245 milliard de dollars.
- Le résultat dilué par action en normes US GAAP devrait être de l'ordre de 0,82 à 0,92 dollar.
- Le résultat dilué par action en base "non GAAP" devrait se situer entre 1,55 et 1,65 dollar.

Les objectifs relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2006 en normes US GAAP et "non GAAP" intègrent l'impact sur 9 mois de l'acquisition le 1^{er} avril 2006 de Firstlogic, notamment environ 20 millions de chiffre d'affaires, soit 0,00dollar par action. Les données en normes US GAAP intègrent également environ -0,02 dollar d'annulation de frais de recherches et développement en cours et -0,03 dollar d'amortissement d'actifs incorporels liés à cette acquisition.

Les objectifs relatifs au résultat net dilué par action en base "non GAAP" pour l'exercice clos le 31 décembre 2006 n'intègrent ni l'amortissement des immobilisations incorporelles pour environ 38 millions de dollars, ni l'annulation des frais de recherche et développement en cours pour environ 2 millions de dollars, ni les rémunérations en actions pour environ 50 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de l'ordre de 0,73 dollar par action après impôts.

Ces objectifs tiennent compte de la comptabilisation des rémunérations en actions résultant de l'application de la norme FAS 123R. Cette charge liée aux rémunérations en actions s'élève à environ 11 millions de dollars pour le trimestre clos le 30 juin 2006 et à 50 millions de dollars pour l'exercice 2006. Elle inclut l'impact des options accordées dans le cadre d'anciennes acquisitions, des précédentes attributions d'options et des attributions estimées de l'année 2006. Ces charges se basent sur des estimations, telles que le cours de bourse futur, le taux de rotation des salariés, l'augmentation des embauches, les allocations aux salariés actuels ou futurs, la volatilité de l'action et les taux d'intérêts futurs.

Les objectifs pour le trimestre clos le 30 juin 2006 et l'exercice 2006 se basent sur les taux de change suivants : 1,22 dollar américain pour 1,00 euro ; 0,88 dollar américain pour 1,00 dollar canadien. Elles tiennent également compte d'un taux d'imposition réel de 40% en normes « US GAAP » et de 30% en base "non GAAP".

Les informations ci-dessus portent sur les objectifs de Business Objects pour le deuxième trimestre et l'exercice 2006 à la date de ce jour. Business Objects ne prend aucun engagement quant à la mise à jour ou la révision des prévisions financières ou des projections, à la suite de nouveaux développements ou pour toute autre raison.

Conférence téléphonique

Business Objects tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 23h (heure de Paris) au cours de laquelle seront présentés les résultats du premier trimestre 2006. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le +1 706 634 5428 - code d'accès #7608819. Il sera possible d'écouter l'enregistrement, environ deux heures après la fin de la conférence téléphonique. De plus, à partir de la section "investisseurs" du site Business Objects, www.businessobjects.com, il sera possible d'assister à la retransmission en direct et en différé de cette conférence téléphonique.

Principes comptables

Business Objects établit ses comptes selon les principes comptables en vigueur aux Etats-Unis (dites « normes comptables américaines » ou « normes US GAAP ») et selon les normes comptables internationales (*International Financial Reporting Standards* ou IFRS). Business Objects étant cotée sur Eurolist by Euronext™ en France et sur le Nasdaq National Market aux Etats-Unis, elle a l'obligation de communiquer ses comptes consolidés selon les normes US GAAP et selon les normes IFRS. Les principales différences identifiées entre ces deux normes comptables concernent la comptabilisation des rémunérations en actions, la comptabilisation d'impôts différés sur des transactions entre filiales de Business Objects et le traitement comptable des regroupements d'entreprises.

En application de la réglementation française, Business Objects a déposé, le 24 avril 2006, auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France son Document de Référence 2005, enregistré sous le numéro R.06-038, qui inclut les comptes consolidés 2005 établis selon les normes IFRS. Le Document de Référence comprend les informations financières consolidées que Business Objects a l'intention de publier le 26 avril 2006 auprès du Bulletin des Annonces Légales Obligatoires ("BALO") en France. Par ailleurs, Business Objects prévoit de publier son chiffre d'affaires du premier trimestre 2006, établi selon les normes IFRS auprès du BALO en mai 2006.

Utilisation de données financières en normes "non GAAP"

Les indicateurs financiers "non GAAP" du premier trimestre et de l'exercice, tels que le résultat d'exploitation, le résultat net et le bénéfice par action, figurant dans le présent communiqué de presse sont différents de ceux donnés en normes US GAAP : en effet, ces indicateurs "non GAAP" excluent certaines charges. Ces charges correspondent à l'annulation des frais de recherche et développement en cours, à l'amortissement des immobilisations incorporelles, aux rémunérations en actions et aux charges de restructuration. Business Objects a fourni ces indicateurs en complément des résultats établis en normes US GAAP, car elle estime que ces données "non GAAP" offrent une base

de comparaison cohérente d'un trimestre à l'autre, et entre les taux de croissance annuels qui ne sont pas affectés par certaines charges sans effet en trésorerie ou autres impacts d'acquisitions antérieures, contribuant ainsi à une bonne compréhension de la rentabilité sous-jacente de Business Objects. Le présent communiqué comprend également des données "non GAAP" à taux de change constants afin d'isoler l'effet de change par rapport au dollar américain sur l'activité de Business Objects. Ces indicateurs sont les mêmes que les principaux utilisés par les dirigeants de Business Objects dans le processus de planification et de prévision. Ces indicateurs sont indépendants des normes US GAAP, auxquels ils ne constituent pas non plus une alternative, et peuvent ne pas être comparables aux informations communiquées par d'autres sociétés. La réconciliation des résultats établis en normes US GAAP avec les résultats "non GAAP" est présentée à la fin de ce document.

A propos de Business Objects

Business Objects est le leader mondial de l'édition de logiciels de business intelligence. Avec plus de 35 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80% des entreprises classées au Fortune 500, Business Objects aide les organisations à acquérir une meilleure visibilité de leurs activités, à optimiser leur prise de décisions et à maximiser leurs performances. La plate forme de business intelligence, BusinessObjects XI, proposée par Business Objects, constitue la solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de reporting, d'interrogation et analyse, de gestion des performances, de planification et d'intégration des données. BusinessObjects XI comprend Crystal Reports®, le standard du marché pour le reporting d'entreprise. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, Business Objects propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de BI de manière optimale.

Business Objects a deux maisons mères, l'une à San Jose, en Californie, l'autre à Paris, en France. Le titre de la Société se négocie aussi bien sur le Nasdaq (BOBJ) que sur Euronext Paris (ISIN : FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations sur Business Objects sur le site www.businessobjects.com.

Avertissement

Le présent communiqué contient des objectifs ou des affirmations impliquant des risques et des incertitudes pour Business Objects, concernant notamment, la croissance et la rentabilité dans la zone Asie Pacifique et au Japon, la commercialisation et d'adoption des produits BusinessObjects XI, l'intégration des sociétés récemment acquises, l'adoption par le marché du produit CrystalReport.com, la performance financière escomptée pour le second trimestre et pour l'année 2006 et la stratégie en terme de produits et d'activité de Business Objects. Les événements et les résultats réels peuvent différer significativement des ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et incertitudes. Ces risques et incertitudes incluent notamment, les fluctuations des résultats opérationnels trimestriels et annuel de Business Objects ; la capacité de Business Objects à maintenir et accroître sa rentabilité ; la capacité de Business Objects à attirer et à retenir les clients avec les produits BusinessObjects XI, les produits de management de la performance d'entreprise et le produit CrystalReport.com ; la capacité de Business Objects à mettre sur le marché des mises à jour de ses produits et notamment ceux de FirstLogic, Inc. ; la capacité de Business Objects à intégrer avec succès FirstLogic, Inc. et les autres sociétés récemment acquises ; le changement des réglementations comptables actuelles qui pourrait avoir un

impact néfaste significatif sur les résultats de Business Objects ; les risques relatifs à l'intégration des sociétés acquises ou qui seront acquises par Business Objects ; l'introduction de nouveaux produits par des concurrents ou l'arrivée de nouveaux concurrents sur les marchés des produits Business Objects ; l'impact de la tarification des technologies concurrentes ; la capacité de Business Objects à préserver ses relations stratégiques ; la confiance de Business Objects à vendre des produits uniquement sur le marché des logiciels de BI ; et l'environnement économique et politique en Europe, aux Etats-Unis et dans le reste du monde.

Pour plus d'informations sur ces facteurs de risque et d'incertitude qui pourraient affecter l'activité et les résultats de la Société, prière de se reporter au Rapport Annuel de la Société sur l'exercice clos le 31 décembre 2005, enregistré sous forme de Document de Référence par l'Autorité des Marchés Financiers le 24 avril 2006, sous le numéro R.06-038. Le Document de Référence est disponible en ligne sur le site Internet de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org). Business Objects ne prend aucun engagement d'actualiser ces informations postérieurement à la date du présent communiqué.

Business Objects et le logo Business Objects, BusinessObjects, Webintelligence, Crystal Reports, Intelligent Question et Destop Intelligence sont des marques déposées et la propriété intellectuelle de Business Objects S.A. et/ou de ses filiales. Les autres noms de sociétés ou de produits mentionnés dans ce communiqué sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

BUSINESS OBJECTS CONTACTS:

John Ederer
Vice President of Investor Relations
+1 408 953 6064
jederer@businessobjects.com

Nicole Noutsios
U.S. Investor Relations
+1 408 953 6339
nicole.noutsios@businessobjects.com

Anne Guimard
European Investor Relations
+33 1 41 25 39 19
anne.guimard@businessobjects.com

BUSINESS OBJECTS S.A.
COMPTES DE RESULTATS CONSOLIDES
(En milliers de dollars US, à l'exception des données par action et par ADS)

	Trimestre clos le	
	31-mars	
	2006	2005
Chiffre d'affaires :	(non audité)	
Licences de logiciels, net	\$ 125 894	\$ 115 151
Services	152 377	133 624
Chiffre d'affaires total	<u>278 271</u>	<u>248 775</u>
Coût des ventes :		
Licences de logiciels	7 976	7 168
Services	60 767	51 381
Coût des ventes total	<u>68 743</u>	<u>58 549</u>
Marge brute	209 528	190 226
Charges d'exploitation :		
Frais commerciaux et de marketing	177 500	103 722
Frais de recherche et développement	43 737	40 274
Frais généraux & administratifs	30 363	24 813
Charges d'exploitation totales	<u>191 600</u>	<u>168 809</u>
Résultat d'exploitation	17 928	21 417
Intérêts et autres revenus (charges), net	2 855	4 400
Résultat avant provision pour impôts	20 783	25 817
Provision pour impôts	(8 446)	(10 811)
Résultat net	<u>\$ 12 337</u>	<u>\$ 15 006</u>
Résultat net par action et par ADS-base	<u>\$ 0,13</u>	<u>\$ 0,17</u>
Résultat net par action et par ADS-dilué	<u>\$ 0,13</u>	<u>\$ 0,16</u>
Nbre d'ADS et d'actions utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action- base	<u>92 552</u>	<u>89 424</u>
Nbre d'ADS et d'actions et d'équivalents utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action- dilué	<u>95 333</u>	<u>91 184</u>

BUSINESS OBJECTS S.A.
BILANS CONSOLIDES RESUMES
(En milliers de dollars US, à l'exception des valeurs nominales)

	<u>31-mars-06</u> (non audités)	<u>31-déc.-05</u>
ACTIF		
Actif circulant :		
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	\$ 425 749	\$ 332 777
Dépôts et cautionnement, court terme	22 174	22 157
Investissements à court terme	4 954	4 651
Créances clients, net	247 462	265 672
Impôts différés actifs	13 559	13 605
Autres éléments de l'actif circulant	67 266	60 880
Total de l'actif circulant	<u>781 164</u>	<u>699 742</u>
Ecarts d'acquisition	1 166 400	1 166 043
Autres immobilisations incorporelles, net	102 836	110 512
Immobilisations corporelles, net	76 486	74 116
Autres actifs	32 449	34 945
Dépôts et cautionnements à long terme	21 033	20 858
Impôts différés actifs à long terme	\$ 19 481	\$ 17 142
Total de l'actif	<u><u>2 199 849</u></u>	<u><u>2 123 358</u></u>
PASSIF		
Dettes à court terme :		
Dettes fournisseurs	48 550	45 777
Dettes sociales	66 686	83 332
Impôts	83 759	79 820
Produits constatés d'avance	248 337	201 788
Autres dettes à court terme	70 565	72 098
Dépôts de garantie	21 742	21 728
Total des dettes à court terme	<u>539 639</u>	<u>504 543</u>
Dépôts de garantie à long terme	11 079	10 902
Autres dettes à long terme	8 133	8 871
Impôts différés passifs à long terme	2 493	2 853
Produits constatés d'avance	\$ 8 118	\$ 6 734
Dettes totales	<u>569 462</u>	<u>533 903</u>
Capitaux propres		
Actions ordinaires-valeur nominale de 0,10 euro	10 440	10 359
Primes d'émission	1 232 473	1 217 473
Autocontrôle et actions Business Objects Option LLC	(4 214)	(3 223)
Réserves	354 682	342 345
Rémunération non versées	-	(12 243)
Autres éléments cumulés du résultat global	\$ 37 006	\$ 34 744
Total des capitaux propres	<u>1 630 387</u>	<u>1 589 455</u>
Total du passif	<u>2 199 849</u>	<u>2 123 358</u>

BUSINESS OBJECTS S.A.
TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES
(en milliers de dollars US)

	Exercice clos le	
	31-mars	
	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	(non audités)	
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation		
Bénéfice net	\$ 12 337	\$ 15 006
Réconciliation entre le bénéfice net et les flux de trésorerie provenant de l'exploitation :		
Dépréciation et amortissement d'immobilisations corporelles	7 881	8 830
Amortissement des immobilisations incorporelles	8 869	8 133
Rémunérations basées en action	13 410	1 217
Credit d'impôt lié aux stocks options en excédent des impôts différés actifs	(2 422)	-
Moins value sur cession d'actifs	64	-
Impôts différés	(2 835)	10
Evolution de la trésorerie sur les autres éléments du bilan :		
Créances clients	20 800	61 048
Charges constatées d'avance et autres créances	(5 826)	(3 286)
Dépôts et autres créances	2 516	3 736
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 391	4 583
Dettes sociales et autres	(17 607)	(20 560)
Provisions pour impôts	6 163	(6 140)
Produits constatés d'avance	46 416	12 513
Autres dettes	(3 888)	(9 777)
Investissements à court terme, trading	(302)	66
Flux de trésorerie provenant de (utilisé par) l'exploitation, net	<u>87 967</u>	<u>75 379</u>
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement		
Achat d'immobilisations corporelles	(10 018)	(7 480)
Autres activités	-	27
Flux de trésorerie utilisé pour les opérations d'investissement, net	<u>(10 018)</u>	<u>(7 453)</u>
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement		
Augmentation de capital	11 820	12 277
Credit d'impôt lié aux stocks options en excédent des impôts différés actifs	2 422	-
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement	<u>14 242</u>	<u>12 277</u>
Effet de la variation des taux de change sur les disponibilités et valeurs mobilières de placement	781	842
Augmentation nette des disponibilités et valeurs mobilières	92 972	81 045
Disponibilités et valeurs mobilières de placement en début de période	<u>332 777</u>	<u>293 485</u>
Disponibilités et valeurs mobilières de placement en fin de période	<u>425 749</u>	<u>374 530</u>

BUSINESS OBJECTS S.A.
COMPTE DE RESULTAT - Réconciliation des comptes pro forma en normes US GAAP
Trimestre clos le 31 mars 2006
(En millions de dollars US sauf pour les données par action)
(Non audité)

	<u>Normes US GAAP</u>	<u>A ajouter : amortissement des immobilisations incorporelles</u>	<u>A ajouter: rémunérations en actions</u>	<u>Résultats Pro forma</u>
Chiffre d'affaires :				
Chiffre d'affaires des licences, net	\$ 125,9			\$ 125,9
Chiffre d'affaires des services, net	<u>152,4</u>			<u>152,4</u>
Chiffre d'affaires total	278,3	-	-	278,3
Coût des ventes				
Licences de logiciels, net	8,0	(6,0)		2,0
Services	<u>60,8</u>	<u>(2,5)</u>	<u>(1,4)</u>	<u>56,9</u>
Coût des ventes total	<u>68,8</u>	<u>(8,5)</u>	<u>(1,4)</u>	<u>58,9</u>
Marge brute	209,5	8,5	1,4	219,4
Marge brute en%	75%			79%
Charges d'exploitation				
Frais commerciaux et de marketing	117,5	(0,4)	(3,5)	113,6
Frais de recherche et développement	43,7		(1,8)	41,9
Frais généraux & administratifs	<u>30,4</u>		<u>(6,7)</u>	<u>23,7</u>
Charges d'exploitation totales	<u>191,6</u>	<u>(0,4)</u>	<u>(12,0)</u>	<u>179,2</u>
Résultat d'exploitation	17,9	8,9	\$ 13,4	40,2
Intérêts et autres revenus, nets	<u>2,9</u>			<u>2,9</u>
Résultat avant impôts	20,8	8,9	13,4	43,1
Provision pour impôts	<u>(8,5)</u>			<u>(12,0)</u>
Résultat net	<u>\$ 12,3</u>			<u>\$ 31,1</u>
BPA-base	<u>\$ 0,13</u>			<u>\$ 0,34</u>
BPA-Dilué	<u>\$ 0,13</u>			<u>\$ 0,33</u>

BUSINESS OBJECTS S.A.
T1 2006 Informations Complémentaires
(En millions de dollars US sauf indication contraire)
(non audités)

	Exercice 2005					Exercice 2006
	T1	T2	T3	T4	Total	T1
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES SUR LE COMPTE DE RESULTAT						
Chiffres d'affaires						
Licence net	\$ 115,2	\$ 124,9	\$ 120,3	\$ 155,3	\$ 515,7	\$125,9
Maintenance	100,1	100,7	103,5	107,8	412,1	108,6
Conseil et formation	33,5	36,8	37,6	41,5	149,4	43,8
Chiffres d'affaires total	248,8	262,4	261,4	304,6	1 077,2	278,3
Charges						
Coût des ventes de licences, net	1,7	1,9	2,0	2,0	7,6	2,0
Coût des ventes de services	48,9	50,3	52,3	55,0	206,5	56,9
Ventes et marketing	103,2	104,3	102,8	121,6	431,9	113,6
Recherche et développement	40,0	40,1	40,2	41,1	161,4	41,9
Frais généraux et administratifs	24,4	21,9	22,2	25,7	94,2	23,7
Amortissement des immobilisations incorporelles	8,1	7,9	10,2	10,1	36,3	8,9
Rémunérations basées en actions (1)	1,2	1,1	1,6	3,1	7,0	13,4
Charges de restructuration	(0,1)	-	-	0,3	0,2	-
Total des charges	227,4	227,5	231,3	258,9	945,1	260,4
Résultat d'exploitation	21,4	34,9	30,1	45,7	132,1	17,9
Intérêts et autres revenus/charges, net	4,4	3,2	2,9	3,9	14,4	2,9
Résultat avant impôts	25,8	38,1	33,0	49,6	146,5	20,8
Provision pour impôts	(10,8)	(15,0)	(13,4)	(14,7)	(53,9)	-8,5
Taux d'imposition effectif	42%	39%	41%	30%	37%	41%
Résultat net	15,0	23,1	19,6	34,9	92,6	12,3
Résultat net par action et par ADS						
Base	0,17	0,26	0,22	0,38	1,02	0,13
Dilué	0,16	0,25	0,21	0,37	1,00	0,13
Nbre d'ADS et d'actions utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action (en milliers)						
Base	89 424	90 030	90 552	91 588	90 405	92 552
Dilué	91 184	92 089	93 455	95 086	93 036	95 294
Amortissement des immobilisations incorporelles						
Coût des ventes de licences, net	5,5	5,3	5,2	6,1	22,1	6,0
Coût des ventes de services	2,3	2,3	2,3	2,5	9,4	2,5
Vente & marketing	-	-	0,3	0,3	0,6	0,4
Recherche & développement	-	-	2,4	1,2	3,6	-
Frais généraux & administratifs	0,3	0,3	-	-	0,6	-
Total	8,1	7,9	10,2	10,1	36,3	8,9
Rémunérations basées en actions (1)						
Coût des ventes de services	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	1,4
Vente & marketing	0,5	0,5	0,5	0,4	1,9	3,5
Recherche & développement	0,3	0,3	0,3	0,3	1,2	1,8
Frais généraux et administratifs	0,2	0,1	0,6	2,2	3,1	6,7
Total	1,2	1,1	1,6	3,1	7,0	13,4
Résultat d'exploitation pro forma (2)						
	30,6	43,9	41,9	59,2	175,6	40,2
en % du chiffre d'affaires total	12%	17%	16%	19%	16%	14%
Intérêts et autres revenus/charges, net	4,4	3,2	2,9	3,9	14,4	2,9
Résultat avant impôts	35,0	47,1	44,8	63,1	190,0	43,1
Provision pour impôts	(12,9)	(17,4)	(17,0)	(22,7)	(70,0)	-12
Taux d'imposition effectif	37%	37%	38%	36%	37%	28%
Résultat net pro forma	22,1	29,7	27,8	40,4	120,0	31,1
en % du chiffre d'affaires total	9%	11%	11%	13%	11%	11%
Résultat net pro forma par action et par ADS						
Base	0,25	0,33	0,31	0,44	1,33	0,34
Dilué	0,24	0,32	0,30	0,42	1,29	0,33

(1) In fiscal 2005, represents stock-based compensation expense recorded in accordance with APB 25. In fiscal 2006, represents stock-based compensation expense recorded in accordance with FAS 123R.

(2) Les données pro forma sont calculées à partir des chiffres en US GAAP. Les résultats pro forma excluent l'annulation des frais de recherche & développement en cours, l'amortissement des immobilisations incorporelles, les rémunérations en actions et les charges de restructuration.

BUSINESS OBJECTS S.A.
T1 2006 Informations Complémentaires
(en millions, sauf pour le nombre de transactions, les DSO et les effectifs)
(non audités)

	Exercice 2005					Exercice 2006
	T1	T2	T3	T4	Total	T1
ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES						
Répartition géographique du chiffre d'affaires						
Amériques	\$ 118,1	\$ 123,6	\$ 137,6	\$ 166,7	\$ 546,0	\$ 147,2
EMOA	111,2	116,5	104,9	117,7	450,2	112
Asie Pacifique yc Japon	19,5	22,3	18,9	20,2	80,9	19,1
Total	\$ 248,8	\$ 262,4	\$ 261,4	\$ 304,6	\$ 1 077,2	278,3
Analyse de l'impact des variations monétaires (par rapport à la même période de l'exercice précédent) (3)						
Taux de croissance publié du chiffre d'affaires	15%	18%	19%	14%	16%	12%
Croissance à un taux de change constant	11%	15%	18%	19%	16%	17%
Impact des variations monétaires sur le taux de croissance	3%	3%	1%	-5%	1%	-5%

	Exercice 2005					Exercice 2006
	T1	T2	T3	T4	Total	T1
Analyse du chiffre d'affaires des licences						
Chiffre d'affaires des licences par canal de distribution						
Direct	47%	49%	48%	59%	51%	54%
Indirect	53%	51%	52%	41%	49%	46%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nombre de transactions par taille						
Plus d'1 million de dollars	9	13	10	14	46	9
Plus de 200 000 dollars	101	96	121	147	465	104

	Exercice 2005				Exercice 2006
	T1	T2	T3	T4	T1
Eléments du Bilan					
Trésorerie	\$ 392	\$ 384	\$ 369	\$ 380	\$ 474
DSO (Délai de paiement clients)	66	72	69	79	80
Effectif					
Effectif total	3 944	4 039	4 320	4 418	4 484