

1^{ER} TRIMESTRE 2006**Chiffre d'affaires Flash : + 22 %****Résultat opérationnel : 1,2 M€****Bon niveau de marge sur achat : 14,6 %****1^{ER} TRIMESTRE**

Normes IFRS	2005	2006
Chiffre d'affaires	55,2	47,9
Marge sur achats (%)	13,56 %	14,58 %
Résultat opérationnel	2,4	1,2
Résultat financier	(0,4)	(0,1)
Résultat courant	2,0	1,1
RNPG	1,7	1,0
Frais généraux/CA	9,27 %	11,89 %

Chiffre d'affaires Flash + 22 %

Conformément aux anticipations formulées par le groupe Dane-Elec début mars, l'activité du 1^{er} trimestre a été ralentie par une baisse significative du prix des mémoires Flash et a ainsi créé un phénomène d'attente chez les grands donneurs d'ordres, notamment aux Etats-Unis.

Malgré ce contexte perturbé, l'activité Flash de Dane-Elec a enregistré sur cette période **une croissance de 22 %** et a représenté 65 % des ventes.

L'activité DRAM a connu une baisse sur le trimestre de 59 % de son chiffre d'affaires, comparable à celle enregistrée au cours des trois trimestres précédents. Pour mémoire, l'activité DRAM au 1^{er} trimestre 2005 avait été particulièrement élevée et constitue ainsi une base de comparaison défavorable.

Enfin, le repositionnement depuis plusieurs trimestres d'Intervalle, l'activité de **grossiste en France**, semble porter ses fruits avec une croissance des ventes de 21 %.

Au total, le groupe a ainsi réalisé un chiffre d'affaires de 47,9 M€ en recul de 13 %.

Par zone géographique, l'Europe a connu une baisse limitée de ses ventes de - 1,8 %, les Etats-Unis - 24,7 % et l'Asie - 41,1 %.

Bonne tenue des marges

Dans un contexte de très forte baisse des prix, Dane-Elec a démontré une nouvelle fois la parfaite maîtrise de son marché. En effet, la politique stricte de stocks en consignation ainsi que la maîtrise en flux tendus des commandes et des livraisons a permis au groupe

Dane-Elec de ne pas être en risque sur ses marges.

Ainsi sur le trimestre, le taux de marge sur achat ressort en moyenne à 14,6 % contre 13,6 % un an plus tôt.

Du fait du moindre niveau de chiffre d'affaires enregistré ce trimestre, le ratio Frais généraux/CA recule mécaniquement de 2,6 points à 11,9 % et explique un résultat opérationnel qui revient à 1,2 M€.

Sur un an, les frais financiers se sont réduits de (0,4 M€) à (0,1 M€) en raison de la réduction de l'endettement et de la relative stabilité du dollar. Le Gearing à fin mars 2006 n'était plus que de 3 % contre 12 % en mars 2005. Au final, le résultat net part du groupe ressort à 1,0 M€.

Perspectives

L'arrivée de cartes Flash de capacités plus fortes (1 et 2 Go) à des prix plus accessibles va accélérer la commercialisation de nouvelles applications, notamment dans la vidéo.

De plus, les récents accords signés avec de grands acteurs de la distribution comme Costco et Office Depot devraient contribuer favorablement à la croissance du groupe aux Etats-Unis. Enfin, la constitution d'une équipe commerciale localisée à Taiwan accentuera la présence du groupe dans cette région du monde. L'activité DRAM, pour sa part, pourrait avoir touché un point bas au cours du dernier trimestre et redevenir prochainement un axe de croissance pour le groupe.

L'ensemble de ces facteurs porteurs permet au groupe Dane-Elec d'être confiant sur son développement à court comme à moyen terme.