

Informations financières

Croissance exceptionnelle du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2006 : +25,9%

- **Nouveau record de croissance organique : +13,3%**
- **Reprise solide de l'activité confirmée en Europe de l'Ouest**
- **Rythme de croissance toujours soutenu en Amérique du Nord**
- **Performances remarquables dans l'ensemble des pays émergents**
- **Révision à la hausse des objectifs annuels de croissance**

Rueil Malmaison, 2 mai 2006 – Au premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires de Schneider Electric atteint **3 180 millions d'euros** : à périmètre et taux de change courants, il connaît une croissance particulièrement élevée de **+25,9%** par rapport au trimestre équivalent de 2005.

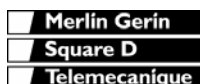
Les acquisitions – principalement ABS EMEA, Juno Lighting et BEI Technologies – apportent une contribution significative de 200 millions d'euros (+7,6%) au chiffre d'affaires du trimestre. L'effet de change est favorable, de 103 millions d'euros (+5,0%), en raison du niveau encore élevé de l'Euro au premier trimestre 2005.

A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires atteint un nouveau record, à **+13,3%** au premier trimestre 2006 par rapport au trimestre équivalent de 2005.

Le premier trimestre 2006 bénéficie d'un nombre de jours ouvrés supérieur par rapport à l'année précédente, dont l'impact sur le taux de croissance organique est d'environ 3pts : un effet inverse, de même ampleur au total, est attendu pour les deux trimestres suivants.

Schneider Electric atteint une croissance à deux chiffres dans toutes les zones géographiques, grâce à une forte demande en Amérique du Nord et plus récemment en Europe de l'Ouest. Le Groupe accomplit une nouvelle fois des performances remarquables dans les pays émergents, avec une croissance moyenne de 22%. Elle approche 30% dans plusieurs régions : Europe de l'Est, Moyen-Orient, Amérique du Sud, Asie du Sud-Est.

Les évolutions du chiffre d'affaires par zone géographique sont les suivantes :



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 2)

En millions d'euros	CA 1 ^e Trimestre 2006	Croissance organique 1T 06 / 1T 05	Effet de périmètre	Effet de change	Evolution courante 1T 06 / 1T 05
Europe	1 489	+10,1%	+3,1%	+0,1%	+13,3%
Amérique du Nord	891	+12,2%	+20,0%	+12,8%	+45,0%
Asie – Pacifique	532	+17,8%	+5,4%	+8,4%	+31,6%
Reste du monde	268	+28,6%	+0,7%	+9,6%	+38,9%
Total	3 180	+13,3%	+7,6%	+5,0%	+25,9%

En **Europe**, la croissance du chiffre d'affaires atteint **+10,1%** dans un contexte de reprise des investissements, notamment industriels, dans quasiment tous les pays. Ce dynamisme des marchés finaux est amplifié par les effets bénéfiques du développement dans de nouvelles activités – ultra terminal, services, automatismes – et une base de comparaison favorable au premier trimestre par rapport aux autres trimestres de l'année.

Le chiffre d'affaires marque une forte croissance, supérieure à 10%, en Europe du Nord, en Espagne et au Royaume-Uni. L'évolution des marchés finaux reste plus contrastée en France, en Italie et en Allemagne. La croissance s'élève à près de 30% en Europe de l'Est, grâce au niveau élevé des investissements dans tous les secteurs.

En **Amérique du Nord**, le marché des bâtiments industriels et commerciaux continue son essor, tandis que le résidentiel se stabilise à un niveau élevé. La croissance du chiffre d'affaires de **+12,2%** bénéficie également des plans d'actions commerciaux et, en particulier, du développement des activités gestion de l'énergie et services. Schneider Electric dispose en effet d'un portefeuille de solutions unique et de compétences dédiées, afin d'aider ses clients à se prémunir contre les aléas liés à l'approvisionnement en énergie.

En **Asie – Pacifique**, une poursuite de la dynamique d'investissements, combinée à un faible niveau d'activité au début de l'année 2005, permet une croissance du chiffre d'affaires de **+17,8%**. L'ensemble des pays d'Asie montrent des progressions homogènes, à un niveau élevé. Le Groupe poursuit sa stratégie active d'expansion en Inde, avec une croissance supérieure à 50%. L'activité est soutenue au Japon, dans un contexte de reprise des investissements industriels.

Dans le **Reste du monde**, le chiffre d'affaires marque une croissance supérieure à 20% pour le cinquième trimestre consécutif : elle s'élève à **+28,6%**. L'étendue et la solidité de ses implantations placent Schneider Electric dans une position idéale afin d'exploiter le dynamisme des économies au Moyen-Orient, en Amérique du Sud et en Afrique, favorisé par l'essor des secteurs miniers et pétroliers dans ces régions.

“ Schneider Electric met en œuvre une stratégie offensive basée sur l'innovation, l'expansion dans des pays et des activités à fort potentiel, afin de changer son profil de croissance. Ses positions de premier plan dans toutes les zones géographiques, le déploiement de ses nouvelles activités – représentant aujourd'hui 40% du chiffre d'affaires – et ses investissements soutenus en matière de technologie lui permettent ainsi de bénéficier pleinement d'une excellente conjoncture mondiale et de générer au premier trimestre une croissance organique record.” a déclaré Henri Lachmann,

Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse



tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 3)

Président-Directeur Général de Schneider Electric. “ Dans ces conditions, Schneider Electric anticipe pour l’année 2006 une croissance organique de son chiffre d’affaires entre +6% et +7%, sensiblement supérieure à l’objectif de son programme d’entreprise new². ”

Les résultats semestriels 2006 de Schneider Electric et le chiffre d’affaires du deuxième trimestre seront communiqués le 28 juillet 2006.

Schneider Electric : apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment, et en tout lieu

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l’industrie, de l’énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 92 000 collaborateurs, opère dans 130 pays et a réalisé en 2005 un chiffre d’affaires de 11,7 milliards d’euros à travers les 13 000 points de vente de ses distributeurs.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46