



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Euronext : LG, NYSE : LR

Paris, le 2 mai 2006

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2006

CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD AU PREMIER TRIMESTRE, EN HAUSSE DE 28,1% A 3 772 MILLIONS D'EUROS

Le chiffre d'affaires au 31 mars 2006 s'inscrit en hausse de 28,1% à 3 772 millions d'euros.

Il se compare à un faible niveau d'activité au premier trimestre 2005.

L'évolution des volumes a été favorable, et reflète les bonnes conditions climatiques ainsi que la croissance des métiers et des marchés dans lesquels le Groupe est présent.

Des hausses de prix significatives ont été mises en œuvre avec succès au second semestre 2005 et au premier trimestre 2006, dans un contexte de coûts d'énergie et de transport élevés.

L'effet de périmètre net s'établit à +2,2%.

L'impact positif des variations de change s'élève à 6,7%.

Bruno Lafont, Directeur général de Lafarge, a déclaré :

« Ce bon niveau de chiffre d'affaires confirme les perspectives favorables pour l'année 2006 présentées en février. Notre équipe de direction est mobilisée sur la mise en œuvre de notre plan stratégique, pour accroître la rentabilité de notre future croissance et l'efficacité de notre organisation, réduire nos coûts, et délivrer ainsi les meilleures performances de notre industrie, au bénéfice de nos actionnaires. »

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ AU 31 MARS 2006

	31 mars 2006 Millions €	31 mars 2005 Millions €	Variation	À périmètre et taux de change constants	À périmètre et taux de change constants, avant élimination des ventes inter-branches
Ciment	1 822	1 419	+28,4%	+19,5%	+19,7%
Granulats & Béton	1 238	908	+36,3%	+23,5%	+23,5%
Toiture	304	268	+13,4%	+10,2%	+10,3%
Plâtre	404	344	+17,4%	+14,9%	+15,3%
TOTAL	3 772	2 945	+28,1%	+19,2%	ND



CIMENT : 1 822 MILLIONS D'EUROS (+28,4%)

La très forte croissance de l'activité Ciment reflète la solide progression des volumes, favorisée par le dynamisme du secteur de la construction sur la plupart de nos marchés, et soutenue en Europe et en Amérique du Nord par des conditions climatiques plus favorables qu'en 2005. Elle traduit aussi des hausses de prix significatives mises en œuvre avec succès.

En Europe Occidentale, le chiffre d'affaires progresse globalement, porté par la France, l'Espagne et la Grèce. La hausse des volumes est plus limitée en Allemagne et au Royaume-Uni. Les prix ont évolué favorablement dans l'ensemble de la région.

Une forte progression des ventes a été enregistrée en Amérique du Nord, dans un contexte de demande soutenue et de conditions climatiques favorables. Les prix moyens sont en forte augmentation, tant aux Etats-Unis qu'au Canada.

La plupart des pays d'Europe Centrale et Orientale ont enregistré une activité soutenue, à l'exception de la Pologne impactée par des conditions climatiques hivernales difficiles.

Le Bassin Méditerranéen enregistre une forte croissance de ses ventes, reflétant la bonne tenue du secteur de la construction et les tendances de prix favorables obtenues en Jordanie, en Turquie, en Egypte et au Maroc.

En Afrique, la forte hausse du chiffre d'affaires traduit l'évolution favorable des volumes dans toute la région, en particulier au Nigeria. Les prix ont augmenté sur l'ensemble de nos marchés.

En Asie, l'activité est globalement en hausse. En Malaisie, les prix ont fortement augmenté par rapport à leurs bas niveaux du premier trimestre 2005, tandis que les volumes marquent une légère baisse. En Inde et en Corée du Sud, les volumes poursuivent leur croissance à un rythme soutenu. Les prix se stabilisent en Corée du Sud. Aux Philippines, le ralentissement du secteur de la construction a pesé sur la demande. En Chine, les volumes s'inscrivent en forte hausse et bénéficient de notre nouvelle cimenterie de Chongqing.

Le chiffre d'affaires augmente globalement en Amérique latine, avec des performances très contrastées entre les différents pays. Une forte croissance des volumes a été enregistrée au Venezuela et au Brésil, grâce à l'activité soutenue du secteur de la construction ; le Chili reste solide. Au Brésil, les prix s'inscrivent en forte chute par rapport au premier trimestre 2005, conduisant à une réduction significative du chiffre d'affaires sur ce marché ; aucune amélioration des prix n'est attendue à court terme.

GRANULATS & BETON : 1 238 MILLIONS D'EUROS (+36,3%)

Les Granulats ont continué à bénéficier de tendances favorables au premier trimestre 2006 sur la plupart des marchés. Le chiffre d'affaires progresse fortement en Europe Occidentale, tiré par l'accroissement des volumes en comparaison avec un premier trimestre 2005 contrasté, et par de sensibles hausses de prix. L'Amérique du Nord a connu des tendances favorables en termes de volumes et de prix. Dans les autres pays, les volumes s'inscrivent en croissance soutenue.

Le Béton prêt à l'emploi affiche une forte croissance de ses ventes sur la plupart des marchés, sous l'effet de tendances favorables de volumes en Europe Occidentale, en Amérique du Nord et dans les pays émergents. L'amélioration significative des prix pour couvrir le coût élevé des granulats et du ciment, et l'amélioration du mix produits liée à la poursuite du développement de produits à valeur ajoutée, ont également contribué à cette bonne performance.



TOITURE : 304 MILLIONS D'EUROS (+13,4%)

Le chiffre d'affaires de la Toiture progresse par rapport au premier trimestre 2005. En Europe Occidentale, la hausse de l'activité reflète une évolution favorable sur la plupart des marchés.

La forte dynamique du marché s'est maintenue aux Etats-Unis.

PLATRE : 404 MILLIONS D'EUROS (+17,4%)

La progression du chiffre d'affaires provient essentiellement des hausses de prix importantes réalisées en Amérique du Nord, où les volumes ont par ailleurs poursuivi leur croissance.

L'Europe voit son chiffre d'affaires augmenter, grâce à un accroissement des volumes sur l'ensemble des marchés.

Les ventes sont en hausse en Asie, particulièrement en Thaïlande, tandis qu'en Corée du Sud, le marché de la construction se redresse lentement.

EFFETS DE CHANGE FORTEMENT POSITIFS : +6,7%, SOIT 164 MILLIONS D'EUROS

L'effet de change positif sur le chiffre d'affaires provient essentiellement de la forte hausse du dollar américain (47 millions d'euros), du dollar canadien (28 millions d'euros), du real brésilien (12 millions d'euros), du peso chilien (11 millions d'euros) et du won sud-coréen (9 millions d'euros).

EFFETS DE PÉRIMÈTRE : +2,2%, SOIT 70 MILLIONS D'EUROS

Le chiffre d'affaires lié aux acquisitions a généré un effet de périmètre positif de 35 millions d'euros, dû en grande partie à l'acquisition de Ritchie dans les Granulats & Béton aux Etats-Unis (au quatrième trimestre 2005) et à l'acquisition de la station de broyage de La Esfera en Espagne (mi-2005). La dissolution de la joint-venture dans les Granulats & Béton en Espagne et au Portugal a eu un effet positif de 31 millions d'euros et la joint-venture mise en place avec Shui On dans le Ciment en Chine a généré un impact favorable de 9 millions d'euros. La baisse du chiffre d'affaires liée aux effets de périmètre négatifs a été marginale (5 millions d'euros).

Leader mondial des matériaux de construction, **Lafarge** occupe une position de premier plan dans chacune de ses quatre activités : Ciment, Granulats & Béton, Toiture et Plâtre. Avec 80 000 collaborateurs, le Groupe est présent dans 76 pays.

En 2005, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros.

Lafarge est la seule entreprise du secteur de la construction répertoriée dans la liste 2006 des 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable. Depuis de nombreuses années, Lafarge inscrit sa croissance dans le cadre d'une stratégie de développement durable : son savoir-faire concilie efficacité industrielle, création de valeur, respect des hommes et des cultures, protection de l'environnement, économie des ressources naturelles et de l'énergie. Pour faire progresser les matériaux de construction, Lafarge place le client au cœur de ses préoccupations et offre aux professionnels du secteur et au grand public des solutions complètes et innovantes pour plus de sécurité, de confort et de qualité dans le cadre de vie quotidien.

Pour de plus amples informations, consulter le site Internet à l'adresse : www.lafarge.com.

L'Assemblée Générale annuelle des actionnaires de Lafarge se tiendra le 24 mai 2006 à 17 heures.

Le prochain rendez-vous des investisseurs sera la publication des comptes semestriels de Lafarge, le 2 août 2006 (avant l'ouverture de la bourse Euronext).



CONTACTS

COMMUNICATION

Stéphanie Tessier : 33-1 44-34-92-32
stephanie.tessier@lafarge.com

Lucy Wadge : 33-1 44-34-19-47
lucy.wadge@lafarge.com

Louisa Pearce-Smith : 33-1 44-34-18-18
louisa.pearce-smith@lafarge.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Yvon Brind'Amour : 33-1 44-34-11-26
yvon.brindamour@lafarge.com

Danièle Daouphars : 33-1 44-34-11-51
daniele.daouphars@lafarge.com

Stéphanie Billet : 33-1 44-34-94-59
stephanie.billet@lafarge.com

Les informations, autres qu'historiques, contenues dans le présent communiqué de presse, en particulier relatives aux perspectives favorables de l'année 2006, à l'accroissement de la rentabilité et aux performances, constituent des données à caractère prévisionnel (forward-looking statements) au sens du United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces données prévisionnelles ne reflètent pas nécessairement les performances futures et comportent certains risques, aléas et hypothèses ("Facteurs") difficiles à prévoir. Les résultats futurs peuvent différer sensiblement des anticipations de résultats issues de données prévisionnelles, sous l'effet de Facteurs incluant de manière non limitative: le fait de savoir si les conditions de l'offre d'achat seront remplies, la nature cyclique des activités de la Société ; les conditions économiques nationales et régionales dans les pays où le Groupe est présent ; les fluctuations des devises ; le caractère saisonnier des activités de la Société ; le niveau des dépenses de construction sur les marchés majeurs et en particulier en Amérique du Nord; la structure de l'offre et de la demande dans l'industrie de la construction ; la concurrence accrue des nouveaux entrants et des concurrents existants ; les conditions climatiques défavorables lors des périodes de forte construction ; les changements et la mise en place de réglementations environnementales ou autres réglementations gouvernementales ; notre capacité à identifier, mener à bien et intégrer efficacement nos acquisitions ; notre capacité de pénétration de nouveaux marchés ; ainsi que d'autres facteurs contenus dans les documents publics déposés ou enregistrés par la Société auprès des autorités boursières y compris dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'AMF, ainsi que dans le "Form 20-F" enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission aux Etats-Unis. De manière générale, la Société est soumise aux risques et aléas propres à l'industrie de la construction et à une activité de nature mondiale. Les données prévisionnelles sont présentées à la date du présent communiqué et la Société n'assume aucune obligation quant à la mise à jour de ces données prévisionnelles en présence d'informations nouvelles, dans le cadre d'événements futurs ou pour toute autre raison.

Conférence téléphonique pour le chiffre d'affaires du premier trimestre au 31 mars 2006

A la suite de la publication du chiffre d'affaires au 31 mars 2006, une conférence téléphonique aura lieu, en langue anglaise, le 02 mai à 15h30, heure de Paris (14h30 heure anglaise - 09h30 EDT en Amérique du Nord), et sera animée par Jean-Jacques Gauthier, Directeur Général Adjoint, Finance.

Si vous souhaitez y participer, merci de composer :
Depuis la France : +33 (0)1 72 28 08 31
Depuis le Royaume-Uni (numéro gratuit) : 0 800 27 99 168
Depuis les USA (numéro gratuit) : 1 866 793 4277
Numéro international : +44 (0)1 61 601 89 18
Nom de la conférence téléphonique : "Lafarge"

Vous aurez la possibilité de réécouter l'appel conférence du 02 mai 2006 à 18h00 (heure de Paris) au 16 mai 2006 à 18h00, aux numéros suivants :
Depuis la France : +33 (0)1 72 28 01 49
Depuis les USA (numéro gratuit) : 1 866 828 2261
Numéro international : +44 (0) 207 075 3214
Référence applicable à tous les numéros : 179996#