

**Ipsen annonce un chiffre d'affaires au 31 mars 2006
en croissance de 10,2 %
(2005 sur base pro forma¹)**

**Croissance de 15,8 % des domaines thérapeutiques ciblés
Performance dynamique de l'international**

Paris, le 2 mai 2006 – Le Groupe Ipsen (Euronext : FR0010259150 ; IPN) publie son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2006.

(en milliers d'euros) <i>Normes IFRS – non audité</i>	1er trimestre 2006	1er trimestre 2005 pro forma (¹)	% Variation 2006/2005
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	139 000	132 193	5,1 %
Autres Pays d'Europe	44 889	37 213	20,6 %
Reste du Monde	27 922	22 764	22,7 %
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	211 811	192 170	10,2 %

Au premier trimestre 2006, **le chiffre d'affaires consolidé du Groupe** (voir commentaires détaillés en annexe) **s'est élevé à 211,8 millions d'euros, en progression de 10,2 %** (9,8 % à taux de change constant), par rapport à un chiffre d'affaires de 192,2 millions d'euros au premier trimestre 2005. Cette croissance a été obtenue malgré l'effet négatif important des baisses de prix imposées par les autorités gouvernementales, notamment en Europe.

Le **chiffre d'affaires des produits des domaines thérapeutiques spécialisés** ciblés par le Groupe (oncologie, endocrinologie, désordres neuromusculaires), égal à 107,4 millions d'euros au premier trimestre 2006, **a connu une croissance de 15,8 %** par rapport aux 92,7 millions d'euros atteints au premier trimestre 2005, grâce notamment à la croissance des ventes dans les domaines des désordres neuromusculaires (+ 39,1 %) et de l'endocrinologie (+ 23,1 %). **Le chiffre d'affaires des produits de médecine générale** s'est élevé au 31 mars 2006 à 96,0 millions d'euros, **en croissance de 7,8 %** par rapport aux 89,1 millions d'euros atteints au premier trimestre 2005.

¹ Les chiffres communiqués pour le premier trimestre de l'année 2005 sont sur une base pro forma. Le chiffre d'affaires consolidé pro forma retrace l'activité du Groupe comme si sa restructuration juridique achevée fin juin 2005 avait été effectuée antérieurement au 1^{er} janvier 2002.

Note : L'activité du Groupe relative aux produits de médecine générale en Espagne (à l'exception de Tanakan[®], connu localement sous le nom de Tanakene[®]) ayant été cédée au mois d'octobre 2005, le Groupe a présenté, rétroactivement au 1^{er} janvier 2005, cette activité comme « activité non poursuivie » dans ses comptes consolidés 2005. En conséquence, le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2005 ne comprend pas les éléments relatifs à cette activité.

Commentant ces résultats, Jean-Luc Bélingard, Président du Groupe Ipsen, a déclaré :

« Dans un contexte de régulation économique tendue en Europe, la performance d'Ipsen au premier trimestre 2006 a été particulièrement satisfaisante. Cette croissance, tirée par nos activités à l'international, nous permet d'envisager une année 2006 en ligne avec nos attentes. Nous restons néanmoins attentifs à la situation du marché en France, en premier lieu à l'évolution de nos ventes de Ginkor Fort® et en second lieu aux travaux futurs des autorités de santé concernant la réévaluation du Service Médical Rendu de Tanakan®. En ce qui concerne la poursuite de la mise en œuvre de notre stratégie, nos objectifs prioritaires dans les prochains mois demeurent la préparation de l'entrée aux États-unis de Reloxin®, en partenariat avec Medicis, ainsi que de Somatuline® et de Dysport®. Nous poursuivons également nos principaux projets de recherche et de développement, notamment le BIM 51077 (GLP-1) en partenariat avec Roche, le développement de la forme 4 mois de Décapeptyl®, et la recherche d'opportunités d'enrichissement de notre portefeuille de produits ».

A propos d'Ipsen

Ipsen est un groupe pharmaceutique européen qui commercialise actuellement plus de 20 médicaments et rassemble près de 4 000 collaborateurs dans le monde. La stratégie de développement du Groupe repose sur une complémentarité entre les produits des domaines thérapeutiques ciblés (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires), moteurs de sa croissance, et les produits de médecine générale qui contribuent notamment au financement de sa recherche. Cette stratégie est également complétée par une politique active de partenariats. La localisation de ses quatre centres de R&D (Paris, Boston, Barcelone, Londres) lui permet d'être en relation avec les meilleures équipes universitaires et d'accéder à un personnel de grande qualité. En 2005, les dépenses de Recherche et Développement ont atteint 169,0 millions d'euros, soit 20,9 % du chiffre d'affaires consolidé qui s'est élevé à 807,1 millions d'euros dans les comptes pro forma du Groupe établis selon les normes IFRS. Près de 700 personnes sont affectées aux activités de R&D, avec pour mission la découverte et le développement de médicaments innovants au service des patients. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A du marché Eurolist by Euronext™ (mnémonique : IPN, code ISIN : FR0010259150). L'adresse de son site Internet est www.ipsen.com.

Avertissement

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basées sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performance ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, Ipsen ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations ont été basées. L'activité d'Ipsen est soumise à des facteurs de risques qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Pour plus d'informations :

Didier Véron, Directeur des Affaires Publiques et de la Communication

Tél. : +33 (0)1 44 30 42 38 - Fax: +33 (0)1 44 30 42 04

e-mail : didier.veron@ipsen.com

David Schilansky, Directeur des Relations avec les Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 44 30 43 31 - Fax: +33 (0)1 44 30 43 21

e-mail : david.schilansky@ipsen.com

Annexe

Comparaison des ventes consolidées des trimestres arrêtés au 31 mars 2006 et au 31 mars 2005¹ :

Au premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé à 211,8 millions d'euros, en progression de 10,2 % (9,8 % à taux de change constant), par rapport à un chiffre d'affaires de 192,2 millions d'euros au premier trimestre 2005. Cette croissance a été obtenue malgré l'effet négatif important des baisses de prix imposées par les autorités gouvernementales, notamment en Europe. L'effet des baisses de prix a représenté 5,9 millions d'euros au premier trimestre 2006 par rapport à la même période en 2005, dont 2,0 millions d'euros sont la conséquence de l'accord de distribution conclu en France pour Tenstaten[®] ainsi que décrit ci-après. Au 31 mars 2006, ces impacts ont réduit le taux de croissance du chiffre d'affaires consolidé de 3,1 points.

Au premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires des médicaments s'est élevé à 204,8 millions d'euros, soit 96,7 % du chiffre d'affaires total du Groupe, en progression de 11,5 % par rapport à celui du premier trimestre 2005 où ils représentaient 95,6 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

L'analyse de la croissance se présente comme suit :

Ventes par domaine thérapeutique

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires par domaine thérapeutique aux 31 mars 2006 et 2005:

(en milliers d'euros)	31 mars 2006		31 mars 2005 pro forma		Variation 2006 / 2005	
	Montant	% du chiffre d'affaires	Montant	% du chiffre d'affaires	Montant	%
Produits dans les domaines thérapeutiques ciblés						
- Oncologie	55 546	26,2 %	53 113	27,6 %	2 433	4,6 %
- Endocrinologie	24 952	11,8 %	20 277	10,6 %	4 675	23,1 %
- Désordres neuro-musculaires	26 913	12,7 %	19 348	10,1 %	7 565	39,1 %
Sous-total	107 411	50,7%	92 738	48,3 %	14 673	15,8 %
Produits de médecine générale						
- Gastro-entérologie	40 344	19,0 %	32 415	16,9 %	7 929	24,5 %
- Troubles cognitifs	31 855	15,0 %	30 028	15,6 %	1 827	6,1 %
- Cardio-vasculaire	23 825	11,2 %	26 614	13,8 %	-2 789	-10,5 %
Sous-total	96 024	45,3 %	89 057	46,3 %	6 967	7,8 %
Autres Domaines Thérapeutiques						
- Autres Médicaments	1 325	0,6 %	1 852	1,0 %	-527	-28,5 %
Sous-total	1 325	0,6 %	1 852	1,0 %	-527	-28,5 %
Chiffres d'affaires total médicaments	204 760	96,7 %	183 647	95,6 %	21 113	11,5 %
Activités liées aux médicaments	7 051	3,3 %	8 523	4,4 %	-1 472	-17,3 %
Chiffres d'affaires total	211 811	100,0 %	192 170	100,0 %	19 641	10,2 %

¹ Les chiffres communiqués pour le premier trimestre de l'année 2005 sont sur une base pro forma. Le chiffre d'affaires consolidé pro forma retrace l'activité du Groupe comme si sa restructuration juridique achevée fin juin 2005 avait été effectuée antérieurement au 1^{er} janvier 2002.

Note : L'activité du Groupe relative aux produits de médecine générale en Espagne (à l'exception de Tanakan[®], connu localement sous le nom de Tanakene[®]) ayant été cédée au mois d'octobre 2005, le Groupe a présenté, rétroactivement au 1^{er} janvier 2005, cette activité comme « activité non poursuivie » dans ses comptes consolidés 2005. En conséquence, le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2005 ne comprend pas les éléments relatifs à cette activité.

Produits dans les domaines thérapeutiques ciblés

Le chiffre d'affaires des produits des domaines thérapeutiques ciblés, égal à 107,4 millions d'euros au premier trimestre 2006, a connu une croissance de 15,8 % par rapport aux 92,7 millions d'euros atteints au premier trimestre 2005. Grâce à la croissance des ventes dans les domaines des désordres neuromusculaires et de l'endocrinologie, la part des ventes des domaines thérapeutiques ciblés a représenté 50,7 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe établi à fin mars 2006 contre 48,3 % à fin mars 2005.

- **En oncologie**, le chiffre d'affaires a représenté 55,5 millions d'euros au 31 mars 2006, en croissance de 4,6 % par rapport aux 53,1 millions d'euros enregistrés l'année précédente, reflétant l'incidence négative des réductions de prix sur Décapeptyl®. Sur cette même période, la croissance en volume s'est élevée à 7,0 %.
- **En endocrinologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 25,0 millions d'euros, en croissance de 23,1 % (22,9 % hors effets de change), contre 20,3 millions d'euros enregistrés au premier trimestre 2005. NutropinAq®, dont les ventes ont presque quadruplé sur la période grâce au succès des lancements réalisés en Europe au cours des deux dernières années, devient un facteur de croissance important pour le Groupe. Somatuline® a progressé de 11,7 %, alors que les ventes de Testim® ne sont pas encore significatives.
- **Dans le domaine des désordres neuromusculaires**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 26,9 millions d'euros, constitué exclusivement de Dysport®. Les ventes ont connu une croissance de 39,1 % (37,7 % hors effets de change) par rapport au 31 mars 2005, tirée par le dynamisme de l'Amérique Latine et du Moyen Orient où les ventes avaient été particulièrement basses au cours de la même période en 2005.

Produits de médecine générale

Au 31 mars 2006, le chiffre d'affaires des produits de médecine générale s'est élevé à 96,0 millions d'euros, en croissance de 7,8 % par rapport aux 89,1 millions d'euros atteints au premier trimestre 2005. Les ventes ont notamment bénéficié d'un regain du Tanakan® hors de France, d'une bonne performance de Nisis® et Nisisco® dans un marché très compétitif, ainsi que de fortes ventes des produits de gastro-entérologie, notamment Smecta® et Forlax®, malgré le déremboursement de Bedelix®. Les ventes de produits de médecine générale ont été pénalisées au premier trimestre 2006 par les conséquences des décisions prises en France affectant Ginkor Fort® ainsi que par l'incidence de l'accord de distribution signé avec Recordati pour le Tenstaten® ainsi que décrit ci-après.

- **En gastro-entérologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 40,3 millions d'euros pour le premier trimestre 2006, soit une progression de 24,5 % (22,2 % hors effets de change) par rapport aux 32,4 millions d'euros enregistrés pour la même période de l'exercice précédent. La croissance a été favorisée par de fortes ventes de Smecta® en France et en Chine. Les ventes de Forlax® ont également été soutenues en France et en Italie.
- **Dans le domaine du traitement des troubles cognitifs**, le chiffre d'affaires a progressé de 6,1 % pour atteindre 31,9 millions d'euros au 31 mars 2006 contre 30,0 millions d'euros pour la même période de l'année précédente. Le rebond des ventes de Tanakan® qui avait déjà commencé au cours de l'exercice précédent continue d'alimenter cette croissance, notamment hors de France, et ce dans un contexte de marché en baisse.
- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 23,8 millions d'euros pour le premier trimestre 2006, représentant une baisse de 10,5 % par rapport à la même période en 2005. Malgré la poursuite de la bonne performance de Nisis® et Nisisco®, en croissance de 10,9 %, les ventes dans ce domaine ont subi l'effet négatif de l'accord de distribution signé avec Recordati, par lequel, à compter de janvier 2006, Tenstaten® est fourni par le Groupe à Recordati, ce dernier enregistrant dans ses livres les ventes aux grossistes.

Autres domaines thérapeutiques

Les autres domaines thérapeutiques ont réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros, en retrait de 28,5 % par rapport au premier trimestre 2005.

Activités liées aux médicaments

Le chiffre d'affaires de l'activité liée aux médicaments (vente de principes actifs et de matières premières) s'est replié de 17,3 % à 7,1 millions d'euros pour le premier trimestre 2006. Cette activité a représenté 3,3 % du chiffre d'affaires total du Groupe contre 4,4 % un an plus tôt.

Ventes par produit

Les ventes du Groupe par produit des 1^{er} trimestres 2006 et 2005 se présentent comme suit :

(en milliers d'euros)	31 mars 2006		31 mars 2005 Pro forma		Variation 2006 / 2005	
	Montant	% du chiffre d'affaires	Montant	% du chiffre d'affaires	Montant	%
Nom du médicament						
- Décapeptyl® (1)	55 516	26,2 %	53 072	27,6 %	2 444	4,6 %
- Tanakan®	31 855	15,0 %	30 028	15,6 %	1 827	6,1 %
- Dysport® (1)	26 913	12,7 %	19 348	10,1 %	7 565	39,1 %
- Somatuline® (1)	21 760	10,3 %	19 482	10,1 %	2 278	11,7 %
- Smecta®	21 254	10,0 %	15 361	8,0 %	5 893	38,4 %
- Ginkor Fort®	11 378	5,4 %	13 264	6,9 %	-1 886	-14,2 %
- Forlax®	11 582	5,5 %	9 826	5,1 %	1 756	17,9 %
- Nisis® et Nisisco®	11 020	5,2 %	9 935	5,2 %	1 085	10,9 %
- NutropinAq®	2 926	1,4 %	740	0,4 %	2 186	295,3 %
- Autres produits	10 556	5,0 %	12 591	6,6 %	-2 035	-16,2 %
Chiffres d'affaires total médicaments	204 760	96,7 %	183 647	95,6 %	21 113	11,5 %
Activités liées aux médicaments	7 051	3,3 %	8 523	4,4 %	-1 472	-17,3 %
Chiffres d'affaires total	211 811	100,0 %	192 170	100,0 %	19 641	10,2 %

(1) Produits à base de peptides ou de protéines

- Les ventes de **Décapeptyl®** ont atteint 55,5 millions d'euros au premier trimestre 2006, en progression de 4,6 % par rapport à la même période en 2005. La croissance en volume s'établit à 7,0 %, illustrant ainsi l'impact défavorable des réductions de prix imposées par plusieurs pays européens. Les fortes ventes enregistrées en Chine ainsi qu'un rebond en Espagne expliquent par ailleurs la croissance du produit.
- Les ventes de **Tanakan®** ont atteint 31,9 millions d'euros à la fin du premier trimestre 2006, représentant une croissance de 6,1 % par rapport à celles enregistrées pour le premier trimestre 2005. Cette bonne performance est due à de fortes ventes en Chine et en Europe de l'Est, alors qu'en France, où ont été enregistrées 70 % des ventes totales du produit au cours du trimestre, les ventes de Tanakan® n'ont progressé que de 2,9 %, dans un marché en baisse.

- Les ventes de **Dysport**[®] se sont élevées à 26,9 millions d'euros au 31 mars 2006, à comparer à 19,3 millions d'euros pour la même période de 2005. Ce montant représente une croissance de 39,1 % (37,7 % hors effets de change). De fortes ventes ont été enregistrées au premier trimestre au Royaume-Uni et en Allemagne, ainsi qu'en Europe Centrale et en Europe de l'Est. Ceci a également été le cas au Moyen-Orient et en Amérique Latine où les ventes avaient été particulièrement faibles au cours du premier trimestre 2005.
- Les ventes de **Somatuline**[®] ont atteint 21,8 millions d'euros au premier trimestre 2006, en progression de 11,7 % (11,6 % hors effets de change) par rapport aux 19,5 millions d'euros enregistrés sur la même période en 2005. La croissance à fin mars 2006 a été affectée par des ventes plus faibles dans le Reste du Monde, particulièrement au Moyen-Orient, ainsi qu'en Italie où, cependant, le ralentissement constaté vers la fin de l'exercice 2005 dans un contexte d'incertitude lié aux baisses de prix annoncées semble désormais avoir cessé.
- Comparées aux ventes réalisées au premier trimestre 2005, les ventes de **Smecta**[®] ont augmenté au premier trimestre 2006 de 38,4 % (33,2 % hors effets de change) pour atteindre 21,3 millions d'euros. Le produit a bénéficié d'une forte épidémie de gastro-entérite en France ainsi que d'une forte dynamique des ventes en Chine.
- Les ventes de **Ginkor Fort**[®] – essentiellement enregistrées en France – ont atteint 11,4 millions d'euros, en retrait de 14,2 % par rapport au premier trimestre 2005. Les ventes ont été affectées par la baisse de prix annoncée par le gouvernement français à la fin de l'année 2005, qui a pris effet le 1^{er} février 2006. Il semblerait également que la baisse du taux de remboursement entrée en vigueur le 1^{er} février dernier ait créé une certaine confusion quant aux modalités de prise en charge par les mutuelles, ce qui, contrairement aux cas comparables antérieurement observés, pourrait entraîner une baisse des volumes vendus. Ce point devra être confirmé dans les mois à venir.
- Les ventes de **Forlax**[®] ont atteint 11,6 millions d'euros à fin mars 2006, soit une croissance de 17,9 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. De fortes progressions en Chine, en France et en Italie sont à l'origine de la bonne performance du produit.
- Les ventes de **Nisis**[®] et **Nisisco**[®] se sont élevées à 11,0 millions d'euros au premier trimestre 2006, en croissance de 10,9 % par rapport à celles du premier trimestre 2005, dans un environnement fortement compétitif.
- Les ventes de **NutropinAq**[®] ont atteint 2,9 millions d'euros à la fin du premier trimestre 2006, une progression de 2,2 millions d'euros, soit un quasi quadruplement par rapport aux ventes de la même période en 2005 où celles-ci s'étaient élevées à 0,7 million d'euros. Le produit a désormais été lancé avec succès dans tous les principaux marchés européens et aborde maintenant sa troisième année de commercialisation.
- Avec **Décapeptyl**[®], **Dysport**[®] et **Somatuline**[®], les ventes des produits d'Ipsen à base de peptides ou de protéines au 31 mars 2006 ont progressé de 13,4 % par rapport à celles du premier trimestre 2005 et ont atteint 104,2 millions d'euros, soit 49,2 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe, contre 47,8 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe fin mars 2005.

Répartition géographique du chiffre d'affaires

Aux 31 mars 2006 et 2005, la répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe était la suivante :

	31 mars 2006		31 mars 2005 Pro forma		Variation 2006 / 2005	
	Montant	% du chiffre d'affaires	Montant	% du chiffre d'affaires	Montant	%
(en milliers d'euros)						
- France	89 024	42,0 %	86 672	45,1 %	2 352	2,7 %
- Espagne	13 902	6,6 %	13 801	7,2 %	101	0,7 %
- Italie	16 781	7,9 %	15 682	8,2 %	1 099	7,0 %
- Allemagne	11 540	5,4 %	9 411	4,9 %	2 129	22,6 %
- Royaume-Uni	7 753	3,7 %	6 627	3,4 %	1 126	17,0 %
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	139 000	65,6 %	132 193	68,8 %	6 807	5,1 %
Autres pays d'Europe	44 889	21,2 %	37 213	19,4 %	7 676	20,6 %
- Asie	17 775	8,4 %	11 782	6,1 %	5 993	50,9 %
- Autres pays du reste du monde	10 147	4,8 %	10 982	5,7 %	-835	-7,6 %
Reste du monde	27 922	13,2 %	22 764	11,8 %	5 158	22,7 %
Chiffres d'affaires total	211 811	100,0 %	192 170	100,0 %	19 641	10,2 %

Au 31 mars 2006, le chiffre d'affaires généré dans les **Principaux Pays de l'Europe de l'Ouest** s'est élevé à 139,0 millions d'euros, en augmentation de 5,1 % par rapport à la même période en 2005. La croissance a été affectée par des réductions de prix dans tous les pays à l'exception du Royaume-Uni et de l'Allemagne, avec une incidence de 5,2 millions d'euros, réduisant ainsi le taux de croissance des ventes de 4 points par rapport à la même période de 2005. La forte dynamique des ventes de produits des domaines thérapeutiques ciblés, et particulièrement de Dysport® et NutropinAq®, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne, ainsi que de fortes ventes des produits de gastro-entérologie en France sont à l'origine de cette performance.

Dans les autres pays d'Europe, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 a atteint un montant de 44,9 millions d'euros, en croissance de 20,6 % par rapport à celui du 31 mars 2005. Cette hausse provient de fortes ventes en Europe Centrale et en Europe de l'Est dans les domaines thérapeutiques ciblés. Les ventes dans les pays de l'Europe de l'Ouest sont restées soutenues malgré l'incidence de la réduction de prix de 15,7 % de Décapeptyl® instaurée en Belgique en 2005.

Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires a progressé au premier trimestre 2006 de 22,7 % par rapport à la même période en 2005 (18,5 % hors effets de change), atteignant 27,9 millions d'euros. Les ventes ont été fortes en Asie, particulièrement en Chine, à la fois dans les domaines thérapeutiques ciblés et dans ceux de médecine générale, alors que les bonnes performances de Dysport® en Amérique Latine ont été masquées par des ventes faibles dans certains pays du Moyen-Orient.