

## RESULTAT 2005

### CHIFFRE D'AFFAIRES T1-06 : 3,4 M€

Normes IFRS (en millions d'euros)	S2-2005 (6 mois)	S1-2005 (6 mois)	2005 (12 mois)	%	2004 (12 mois)	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8,9</b>	<b>7,4</b>	<b>16,3</b>		<b>17,9</b>	
Achats consommés	-1,2	-0,9	-2,1		-2,6	
<b>Marge brute</b>	<b>7,7</b>	<b>6,5</b>	<b>14,2</b>	<b>87%</b>	<b>15,3</b>	<b>86%</b>
Autres produits et charges opér. Courants	-7,9	-8,2	-16,0		-17,9	
Dotations amortissements	-0,3	-0,3	-0,6		-0,6	
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,5</b>		<b>-3,2</b>	
Restructurations	-0,3	-0,1	-0,5			
Autres produits et charges opérationnels	-0,1		-0,1		-0,3	
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,1</b>		<b>-3,6</b>	
Coût de l'endettement financier et autres produits financiers	-0,2	-0,1	-0,3		-0,3	
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,4</b>		<b>-3,8</b>	
Impôts sur les résultats	-0,3	-0,4	-0,7		-0,2	
<b>Résultat net ensemble consolidé</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,1</b>		<b>-4,0</b>	

**Paris, le 30 Avril 2006.** Sur l'ensemble de l'exercice 2005, le chiffre d'affaires consolidé de Dalet ressort à 16,3M€, contre 17,9M€ en 2004 (-8%). Le taux de marge brute est en légère augmentation, passant de 86% du chiffre d'affaires en 2004 à 87% en 2005.

La répartition géographique du chiffre d'affaire est stable, l'Europe représentant 56%, Amériques 24%, Afrique/Moyen-Orient 12%, et Asie-Pacifique 8%. L'année 2005 marque un tournant important dans l'activité de la société, puisque l'activité liée à la TV et à la vidéo dépasse 50% du chiffre d'affaires.

Comme cela avait été déjà annoncé, le Groupe a enregistré une perte opérationnelle courante au second semestre de 0,5 M€ dont 0,3 M€ de dotations aux amortissements, en nette amélioration par rapport aux 2 M€ au premier semestre 2005, soit sur l'année 2005 une perte opérationnelle courante de 2,5 M€ par rapport aux 3,2 M€ en 2004.

Les coûts de restructurations sur l'année sont de 0,5 M€, essentiellement concentrés sur le second semestre, la réduction sur les charges d'exploitation étant acquise en année pleine sur 2006.

Le Groupe a activé au cours de l'année écoulée une partie de ses frais de développement, en conformité avec la norme IAS 38, ce qui s'est traduit par une augmentation de l'actif incorporel net de 1,7M€, et par une charge d'impôt différé (item « non cash ») de 0,7 M€, résultant en une perte nette de 4,1M€.

#### Chiffre d'affaires du T1-2006: 3,4M€

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 (données non auditées) s'élève à 3,4M€ (vs 3,5M€ au T1 2005). Du fait d'un mix des ventes plus favorable, la marge brute reste stable à 3,0 M€ (89% du chiffre d'affaires, vs 87% au T1-2005).

Les succès remportés fin 2005 sur des références TV prestigieuses en Europe, telles BFM TV en France et Russia Today, ont permis d'accélérer la pénétration des solutions Dalet dans le domaine de la numérisation TV. De ce fait l'activité du trimestre s'appuie en partie sur des projets significatifs avec de nouveaux clients, notamment :

- Ø United Broadcast Facilities (UBF) est un fournisseur de services de diffusion et post-production basé aux Pays Bas. Pour l'émission de suivi de la ligue de football, en association avec la société de production Eyeworks Sports, UBF a choisi une solution s'appuyant sur des serveurs et postes d'édition

vidéo de Quantel avec la solution d'asset management de Dalet, qui gère le workflow complet de l'acquisition à la diffusion et à l'archivage.

- Ø Al Sumaria TV et Arab Radio Television Networks, deux diffuseurs au Moyen Orient, ont choisi Dalet pour leurs salles de rédactions respectivement d'information et de sport.
- Ø Dalet a remporté deux projets de télévision significatifs en Espagne, dont le chiffre d'affaires sera consolidé progressivement sur les trimestres à venir.

Suite au roadshow Apple-Dalet-Omneon, qui a présenté dans plus d'une dizaine de villes en Europe et aux Etats-Unis une solution complète intégrée de numérisation TV (éditeur vidéo avancé Final Cut Pro, chaîne de production DaletPlus News, serveurs vidéo Omneon), les nouveaux développements de la gamme produit Dalet lancés lors du salon mondial du broadcast NAB à Las Vegas en Avril ont rencontré un succès important. Ce salon a confirmé en particulier les nouvelles opportunités pour les diffuseurs en matière d'exploitation de contenus liées au nouveaux formats numériques – télévision numérique terrestre, diffusion par satellite, télévision haute définition, IPTV (Internet Protocol TV), podcasting (publication sur Internet de contenus médias à destination des baladeurs numériques), domaines pour lesquels les solutions de production numérique et asset management de Dalet sont particulièrement adaptées.

Le Groupe dispose fin Mars 2006 d'un carnet de commande facturable sur 2006 de 9,7 M€.

#### **A propos de Dalet Digital Media Systems**

Dalet est un éditeur de logiciels destinés aux professionnels des médias leur permettant de valoriser leurs contenus audio et vidéo. De l'acquisition et l'édition à la programmation et la diffusion de contenu, Dalet propose une solution complète de production multimédia, « asset management » et diffusion multi-canal pour les télévisions, les radios, et les organismes publiques. Dalet compte plus de 1700 références dans 60 pays parmi lesquels ABC, ARD (BR, NDR, SWR, WDR), BBC, BFM TV, Cadena Ser, Canadian Broadcasting Corp, Deutsche Welle, EMAP, Emmis, Entercom, Fashion Show Media Network, MBC, Mediaset, MediaCorp Singapore, National Public Radio (NPR), Prime TV, Radio France, Radio France International, Radio Suisse Romande, Rhein-Neckar Fernsehen, S4C-Welsh TV, The Scottish Parliament, Six News Now, SKY Television, South Africa Broadcast Corp., Voice of America, Weather Channel, et XM Satellite Radio.

*Paris Euronext - ISIN FR000007617 - Reuters DALE.PA*

Nombre d'actions: 11.330.348

Contact Dalet: Tel: +33 1 41 27 67 00 [www.dalet.com](http://www.dalet.com)