

Limoges, le 3 mai 2006

Résultats du premier trimestre 2006

Forte croissance du chiffre d'affaires : +22,9%
Résultat opérationnel ajusté en très forte progression : +24,1%

- Chiffre d'affaires : forte croissance organique de +10,1% et consolidation des acquisitions
- Contribution de l'ensemble des zones à la forte croissance du résultat opérationnel ajusté
- Poursuite des acquisitions ciblées et des initiatives de croissance

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand, a déclaré : « Avec une croissance à deux chiffres des ventes et du résultat opérationnel ajusté, Legrand réalise un très bon début d'année, chacune des zones géographiques contribuant à la bonne performance du groupe. »

Compte tenu de ces premiers résultats, Legrand est très confiant dans sa capacité à tenir les objectifs de croissance de chiffre d'affaires et de résultat opérationnel ajusté annoncés lors de son introduction en bourse en avril dernier. »

Données consolidées (en millions €, IFRS)	1er Trimestre 2006	1er Trimestre 2005	% variation 2006/2005
Chiffre d'affaires	940,6	765,6	+ 22,9%
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾ <i>en % des ventes</i>	163,5 17,4%	131,7 17,2%	+ 24,1%
Résultat opérationnel <i>en % des ventes</i>	141,7 15,1%	106,0 13,8%	+ 33,7%
Résultat net ⁽²⁾	-35,3	26,1	-
Free cash flow	14,7	-24,9	-
Dette financière nette ⁽³⁾	2 324	1 957	+ 18,7%

(1) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs ré-évalués sans impact cash, pour 2006 et 2005 respectivement 21,8M€ et 25,7M€).

(2) Après prise en compte en 2006 d'une charge exceptionnelle sur extinction de dette de 109M€.

(3) La dette nette au 31 mars 2006 prend en compte le remboursement anticipé d'une partie du prêt d'actionnaires (177,9M€) et le paiement de la pénalité pour remboursement anticipé des obligations à haut rendement (98,5M€). Après prise en compte des produits de l'introduction en bourse réalisée début avril 2006, la dette financière nette au 31 mars 2006 s'élèverait à 1 965M€.

Performances

Activité : Le chiffre d'affaires à données publiées ressort à 940,6 M€ en hausse de +22,9% au cours du premier trimestre 2006, soit une hausse de +10,1% à structure et taux de change constants.

L'impact de la consolidation des récentes acquisitions s'élève à +8,2% et les variations des taux de change ont un impact favorable de +3,1% ; par ailleurs le premier trimestre 2006 bénéficie de deux jours d'activité supplémentaires par rapport au premier trimestre 2005.

L'évolution des ventes à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques du Groupe s'établit comme suit :

	1 ^{er} trim. 2006 / 1 ^{er} trim. 2005
France	+ 4,2%
Italie	+ 11,6%
Reste de l'Europe	+ 10,5%
Etats-Unis/Canada	+ 9,8%
Reste du Monde	+ 20,0%
Total	+ 10,1%

- Le chiffre d'affaires dans la zone Reste du Monde progresse très fortement de +20% avec des croissances à deux chiffres sur l'ensemble de la zone que ce soit en Asie, en Amérique Latine ou en Afrique/Moyen-Orient.

- Soutenu notamment par les récents lancements de nouveaux produits, le chiffre d'affaires progresse de +11,6% en Italie où le Groupe consolide ses positions.

- Dans la zone Reste de l'Europe, la croissance est élevée à +10,5% du fait notamment de très belles performances en Europe du Sud et en Europe de l'Est.

- Avec une progression de +9,8% du chiffre d'affaires, la croissance reste forte dans la zone Etats-Unis/Canada où le groupe poursuit son développement dans des conditions de marché toujours favorables.

- Le chiffre d'affaires en France est en hausse de + 4,2%, soutenu notamment par une bonne performance commerciale.

Résultats : Le résultat opérationnel ajusté, défini comme le résultat opérationnel avant écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 est en forte hausse, +24,1% par rapport au premier trimestre 2005. Cette progression résulte de la croissance organique du chiffre d'affaires et de l'impact des récentes acquisitions en partie compensés par la poursuite des initiatives de croissance et la hausse des prix des matières premières.

Le résultat net de -35,3M€ tient compte d'une charge exceptionnelle sur extinction de dette de 109M€ et à ce titre n'est pas représentatif de la performance récurrente du Groupe.

Cash flow et dette nette : La génération de free cash flow est en hausse et s'élève à 14,7M€ à comparer à une consommation de free cash flow de 24,9M€ au 31 mars 2005, principalement du fait de la forte croissance des résultats au premier trimestre 2006.

Au 31 mars 2006, la dette financière nette s'élève à 2 324M€ compte tenu du remboursement anticipé d'une partie du prêt d'actionnaires (177,9M€) et du paiement de la pénalité pour remboursement anticipé des obligations à haut rendement (98,5M€). Après prise en compte des produits de l'introduction en bourse réalisée début avril 2006, la dette financière nette au 31 mars 2006 s'élèverait à 1 965M€.



Innovation et croissance

Au cours du premier trimestre 2006, Legrand a lancé plus de 10 gammes de nouveaux produits notamment dans le contrôle commande, la distribution d'énergie et le VDI.

Legrand poursuit par ailleurs sa stratégie de développement dans les pays à fort potentiel avec le renfort des effectifs marketing et commerciaux et l'ouverture de trois nouveaux bureaux commerciaux.

Faits récents marquants

- Succès de l'introduction en bourse de Legrand avec une sursouscription d'environ 30 fois le montant de l'offre
- **Legrand devient le N°1 du cheminement de câbles métallique au Danemark** en reprenant RM Kabelbaner en date du 1^{er} mai 2006. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 5M€, RM Kabelbaner est le leader danois du cheminement de câble métallique. Cette acquisition, qui vient renforcer le leadership mondial de Legrand en cheminement de câble et compléter son dispositif en Europe du Nord, fait suite aux rachats en avril 2006 de Cemar, N°1 au Brésil des coffrets de distribution et des enveloppes industrielles, et en janvier 2006 de Shidean, N°1 des portiers audio et video en Chine
- Legrand retrouve la catégorie « investissement », Standard & Poor's, Moody's et Fitch ayant relevé leurs notes respectivement de BB+ à BBB-, de Ba1 à Baa3 et de BB+ à BBB-.

* * *



Les comptes consolidés du premier trimestre 2006 sont disponibles sur le site de Legrand (www.legrandelectric.com).

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros. Fort de ses 31 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.

Communication Financière :
Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact Presse :
Publicis Consultants
Axel Bavière
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65
E-mail : axel.baviere@consultants.publicis.fr