



## PUBLICIS GROUPE

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 mai 2006

#### **Publicis Groupe : 1<sup>er</sup> trimestre 2006**

**Revenu : 994 millions €**

**En augmentation de 12 %**

**Croissance organique + 6,3 %**

**Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe :**

*« L'année 2006 démarre très bien avec un premier trimestre affichant une croissance organique de 6,3%. L'activité en new business est demeurée intense. L'environnement publicitaire mondial est favorable, porté entre autres par la croissance aux Etats-Unis, en Chine et la Coupe du Monde de Football, dont les effets se feront sentir surtout au deuxième trimestre 2006. Dans ce contexte, nous confirmons nos prévisions de croissance organique et de résultats pour l'ensemble de l'année. »*

#### **Un revenu en progression de 12%**

Le revenu du Groupe a atteint 994 millions d'euros au premier trimestre soit une progression de 12% par rapport à l'année précédente. L'appréciation du dollar US par rapport à l'euro a eu un impact positif de 52 millions d'euros sur le revenu du Groupe alors que les effets nets de périmètre ont été quasiment nuls sur la période.

La croissance organique a été très solide avec un taux de + 6,3% qui se compare à un taux de 4% pour la même période de 2005. Il reflète une bonne tenue de notre portefeuille de clients existants et l'effet positif des nouveaux budgets.

Toutes les zones géographiques ont été en progression organique : l'Amérique du Nord maintient un niveau de croissance élevé, proche de 7%, l'Asie-Pacifique, l'Amérique Latine, l'Afrique et le Moyen-Orient affichent des croissances toutes supérieures à 10% et l'Europe progresse de plus de 3%, au cours d'un premier trimestre traditionnellement moins actif sur le plan publicitaire.

Les entités de média et de communication santé ont continué à progresser plus rapidement que la moyenne du Groupe.



## Revenu par zone géographique

(millions €)

|                        | T1<br>2005 | T1<br>2006 | Croissance<br>organique | Croissance    |
|------------------------|------------|------------|-------------------------|---------------|
| Europe                 | 360        | 374        | + 3,1 %                 | + 3,9 %       |
| Amérique du Nord       | 388        | 445        | + 6,6 %                 | + 14,7 %      |
| Asie Pacifique         | 89         | 108        | + 12,0 %                | + 21,3 %      |
| Amérique Latine        | 36         | 47         | + 10,1 %                | + 30,6 %      |
| Afrique / Moyen Orient | 15         | 20         | + 23,4 %                | + 33,3 %      |
| <b>TOTAL</b>           | <b>888</b> | <b>994</b> | <b>+ 6,3 %</b>          | <b>+ 12 %</b> |

## Un New Business important

Les gains (bruts) de nouveaux budgets ont été très importants au cours du trimestre à 2,2 milliards de dollars US, avec notamment les gains des budgets Orange (Europe) en publicité et en marketing services, McDonald's (projet, Monde), Macy's et Comcast en média aux Etats-Unis et Pfizer/ Lipitor, publicité aux Etats-Unis.

Malgré quelques mauvaises nouvelles, le new business net s'est élevé à 1,1 milliard de dollars au premier trimestre. La collaboration avec Hewlett-Packard se poursuit et se développe sur certains secteurs, néanmoins la division PSG (Personal Solutions Group) va limiter sa collaboration avec le Groupe à la zone Asie-Pacifique. Par ailleurs, quelques projets de Cadillac ont été confiés à une autre agence aux Etats-Unis, ainsi que la partie média du budget Sprint.

## Faits marquants du premier trimestre 2006

Indépendamment des bonnes performances en revenu, le premier trimestre a été marqué par :

- **La poursuite du processus de simplification du bilan :**

Début janvier, Publicis Groupe a procédé à une offre publique sur la totalité des bons de souscription d'action en circulation (bons émis en 2002 lors de l'acquisition de Bcom3) qui a recueilli un taux de succès de près de 80%, permettant l'élimination d'une dilution future de 22 millions d'actions.



Par ailleurs, l'exercice du put de janvier 2006 par les porteurs de l'Océane 2018, a permis d'éliminer ainsi une dilution future complémentaire de 1,1 million d'actions.

- **La bonne exécution du programme d'acquisitions ciblées dans les SAMS et les marchés à potentiel**
  - acquisition de **Solutions**, première agence indienne de marketing services,
  - acquisition de **Betterway**, l'une des plus importantes agences chinoises de marketing services présente dans 29 villes,
  - acquisition de l'agence belge **Duval Guillaume**, la plus grande agence publicitaire et de marketing services indépendante du pays.

Enfin Publicis Groupe a annoncé le lancement de **Denuo**, une entité spécialisée dans les nouvelles technologies et l'univers numérique, dont la vocation est de conseiller les annonceurs, suivre l'exécution des solutions choisies et de nouer des partenariats intellectuels voire financiers avec des jeunes « start-ups » de la communication numérique.

\*       \*  
\*       \*

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

**Sites internet** : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) et [www.finance.publicisgroupe.com](http://www.finance.publicisgroupe.com)

## Contacts

**Pierre Bénaïch – Relations Investisseurs : +33 (0)1 44 43 65 00**  
**Eve Magnant – Communication Corporate : +33 (0)1 44 43 77 70**



## Annexe

### New Business du 1<sup>er</sup> trimestre 2006

#### PRINCIPAUX GAINS

##### **Publicis :**

Cord Blood Medical Services, National Pork Marketing Board (Comm. hispanique) (US) - Deutsche Bahn/Transport et Logistique (Allemagne) - Comunidad de Madrid (Espagne)

##### **Leo Burnett :**

McDonald's/projet (Monde) – Ladbrokes et Del Monte (Grande-Bretagne) – MTS (Russie) – Centurion Bank (Inde) – Sanofi-Aventis (Corée) – Dragonair (Hong-Kong) - GM/Chevrolet (Allemagne) - Coca-Cola/Naturaqua (Hongrie) – Kellogg's (Irlande) – Brasil Telecom (Brésil) - Procter & Gamble/Gillette (Brésil) - Orange (Espagne)

##### **Saatchi & Saatchi :**

Office du Tourisme de Chypre (Monde sauf Grèce et Grande-Bretagne) – BenQ (Singapour, Malaisie) - Banca Intesa (Italie) - Domino's Pizza (Grande-Bretagne) – Assurances Generali (Autriche) – EMAP/Magazine Closer (Grande-Bretagne) – BASF (Amérique du Nord) – Père Dodu (France, Espagne) – Lenscrafters (Chine, Hong-Kong)

##### **Autres réseaux et agences de publicité :**

- **Fallon :** France Télécom/Orange & Wanadoo (en coopération avec Marcel), EMAP/projet Jackie, Ask.com (Londres) – Heineken (Tokyo), Avene/Soins et Cosmétiques (Sao Paulo)
- **Kaplan Thaler Group (US) :** Pfizer's/Lipitor

##### **Starcom MediaVest Group (conseil et achat média) :**

St. Paul Travelers Assurance, EDS, Comcast, Luxottica, Washington Mutual, Macy's, California State Auto Assoc. (USA) - Cyprus Bank (Grèce) - Beam Global Spirits (Espagne) - Waitrose (EMEA) - LG Electronics (Russie) - Digi Telecom (Malaisie)

##### **ZenithOptimedia (conseil et achat média) :**

L'Oréal Paris (Chine) – Digiturk, Media Digital TV (Turquie) - Hyundai (Inde) - Bolton Alimentari (Italie) – Nestlé/Food (Inde) - TNT (Grande-Bretagne, Allemagne, Pays-Bas, France, Italie)

##### **Agences spécialisées :**

- **ARC :** Monster.co.uk/interactif/CRM (Grande-Bretagne) – Post Office/In-Store Comm. (Grande-Bretagne) – Plusieurs marques Procter & Gamble (Mexique)
- **PRCC :** Arcelor (France) - P&G/FemCare (USA) – Novartis/OTC (Monde)
- **PHCG :** AstraZeneca/Crestor, P&G/Claratin et Gillette Oralcare, Schering Plough/ Garanoxicin, Serrono/Cladribin (USA) – Sinuforte (Espagne) – Janssen Cilag/Topamax (Australie).



## **PRINCIPALES PERTES**

### **Publicis :**

Hewlett-Packard/PSG-Personal Solutions Group (USA, Europe, Afrique, Moyen-Orient, Amérique Latine)

### **Saatchi & Saatchi :**

Old Spice (P&G) (Monde)

### **Starcom :**

Sprint (USA) - Showtime (USA) - Barclay's (Grande-Bretagne)

### **ZenithOptimedia :**

Nokia (Asie-Pacifique)