

GROUPE FLO

S.A. à Directoire au capital de 58.413.278 euros
RCS Nanterre B 349 763 375
Siège social : Tour Manhattan - 5/6 Place de l'Iris - 92400 Courbevoie

Exercice social du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffres d'affaires consolidés comparés

Croissance soutenue du C.A. au 1^{er} trimestre 2006 : + 11,4 %

Branches (En millions d'euros)	Premier trimestre 2006	Premier trimestre 2005	% de variation	% de variation à périmètre comparable (1)
Cumul au 31 mars 2006 :				
Hippopotamus	37,1	32,4	14,5%	7,7%
Bistro romain	15,9	14,4	10,4%	5,7%
Brasseries	20,5	19,0	7,9%	7,3%
Concessions	9,3	8,5	9,4%	N.A.
Total	82,8	74,3	11,4%	7,4%

(1) Le périmètre comparable est constitué des sites inclus dans le périmètre consolidé duquel sont exclus, les sites fermés, vendus ou ouverts depuis moins de 2 années ainsi que les sites fermés pour travaux pour une durée excédent un mois.

Au 31 mars 2006, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 82,8 millions d'euros, en progression de 11,4 % par rapport au premier trimestre de l'année 2005. Sur son périmètre comparable, Groupe Flo constate une hausse de chiffre d'affaires de 7,4 % au titre de ce premier trimestre 2006.

Cette croissance, qui bénéficie à toutes ses marques et enseignes, est le reflet du succès de la politique commerciale axée sur la qualité des produits et de la prestation de service. La réussite de la reprise du développement, initié en fin d'année 2005, contribue à renforcer la notoriété des enseignes.

Le développement de toutes les branches se poursuivra au cours des prochains mois. Par ailleurs, Groupe Flo s'est porté acquéreur de la chaîne « Tablapizza » afin d'élargir son portefeuille de marques et de concepts. Le closing sera effectif à fin mai 2006.

Ces premiers mois d'activité permettent de confirmer les perspectives d'augmentation de chiffre d'affaires tant à périmètre consolidé qu'à périmètre comparable pour 2006.