

Paris, le 5 mai 2006

**Premier trimestre 2006 :**  
**Croissance de l'activité de 9,6% à données publiées et 4,9%**  
**à données comparables<sup>1</sup>**  
**Progression de 52,8% du BNPA ajusté<sup>1</sup>**  
**et de 19,8% hors éléments particuliers<sup>3</sup>**

*Le compte de résultat consolidé du premier trimestre 2006 figure en annexe. Le résultat net consolidé part du Groupe du premier trimestre 2006 est de 1 512 millions d'euros contre 531 millions d'euros au premier trimestre 2005, après impact des conséquences du traitement comptable de l'acquisition d'Aventis et des charges de restructuration pour un total de 661 millions d'euros après impôt en 2006 et 884 millions d'euros en 2005.*

*Afin de rendre compte de la performance économique du Groupe, il a été décidé de présenter et de commenter le compte de résultat consolidé ajusté<sup>1</sup> du premier trimestre 2006 et de le comparer au compte de résultat ajusté du premier trimestre 2005. Le résultat net ajusté du premier trimestre 2006 s'élève à 2 173 millions d'euros contre 1 415 millions d'euros au premier trimestre 2005.*

*Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont à données comparables<sup>1</sup>.*

#### **PREMIER TRIMESTRE**

##### **Une bonne croissance de l'activité dans un contexte de générification de 4 produits<sup>2</sup>**

- Chiffre d'affaires : 7 035 millions d'euros, soit +4,9% (+9,6% à données publiées). Hors impact de la générification de 4 produits<sup>2</sup> aux Etats-Unis intervenue au second semestre 2005, la croissance du Groupe aurait été de 10,4%
- Forte performance de l'activité Vaccins : +30,9%
- Ventes développées : +6,8%

##### **Une progression du BNPA ajusté de 52,8% à 1,62 euros (contre 1,06 au premier trimestre 2005) et de 19,8% hors éléments particuliers<sup>3</sup>**

- Augmentation de +13,3% des frais de R&D
- Progression du résultat opérationnel courant de +12,9% à 2 419 millions d'euros
- Croissance de 53,6% du résultat net ajusté part du Groupe à 2 173 millions d'euros
- Les éléments particuliers comprennent notamment la plus-value de cession d'Exubera<sup>®</sup> pour 384 millions d'euros nets d'impôts.

#### **LANCEMENT DE PLAVIX AU JAPON**

Le lancement de Plavix<sup>®</sup> au Japon interviendra en mai

#### **RECOMMANDATION D'APPROBATION POUR ACOMPLIA<sup>®</sup> DANS L'UNION EUROPEENNE**

dans l'indication suivante : « Traitement des patients obèses (IMC  $\geq$  30 kg/m<sup>2</sup>), ou en surpoids (IMC > 27 kg/m<sup>2</sup>) avec facteurs de risque associés, tels que diabète de type 2 ou dyslipidémie<sup>4</sup> en association au régime et à l'exercice physique ».

#### **UN PREMIER TRIMESTRE QUI CONFIRME LES PERSPECTIVES 2006 (voir page 9)**

<sup>1</sup> cf Annexes, notamment pour la définition des indicateurs financiers

<sup>2</sup> Allegra<sup>®</sup>, Amaryl<sup>®</sup>, Arava<sup>®</sup>, DDAVP<sup>®</sup> aux Etats-Unis

<sup>3</sup> cf Annexes 5

<sup>4</sup> Il importe aussi de souligner que dans la rubrique 5.1 du Résumé des Caractéristiques Produit, il est mentionné que la moitié des améliorations observées au chapitre des taux d'HbA1c, de cholestérol HDL et de triglycérides était indépendante de la seule perte de poids.

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2006

Au premier trimestre 2006, sanofi-aventis réalise un chiffre d'affaires de 7 035 millions d'euros en croissance de 4,9%. L'effet des variations monétaires est favorable de 5,4 points et provient pour environ deux tiers de l'appréciation du dollar. L'impact des variations de périmètre est défavorable de -0,7 point. Après impact de ces variations, la croissance, à données publiées, ressort à 9,6%.

### Chiffre d'affaires par activité

Le chiffre d'affaires de sanofi-aventis est constitué du chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique et de celui de l'activité vaccins humains.

#### Activité Pharmaceutique

---

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique, largement pénalisé par l'arrivée de génériques d'Allegra® aux Etats-Unis en septembre 2005, atteint 6 523 millions d'euros en croissance de 3,3%. Le chiffre d'affaires des 15 premiers médicaments s'élève à 4 265 millions d'euros, en progression de 7,6% et représente 65,4% du chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique contre 62,8% sur la même période en 2005. Hors impact de la généralisation d'Allegra® et d'Amaryl® aux Etats-Unis, la croissance des 15 premiers médicaments aurait été de 15,4%.

Millions d'euros	CA T1 2006	Evolution à données comparables
Lovenox®	624	+16,4%
Plavix®	580	+21,1%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR™	441	+11,9%
Taxotere®	430	+11,1%
Eloxatine®	429	+15,0%
Lantus®	382	+42,0%
Copaxone®	263	+30,8%
Aprovel®	248	+15,9%
Tritace®	235	+2,2%
Allegra®	180	-56,4%
Amaryl®	121	-26,2%
Xatral®	94	+14,6%
Actonel®	89	+23,6%
Depakine®	78	+2,6%
Nasacort®	71	-4,1%
<b>TOTAL TOP 15</b>	<b>4 265</b>	<b>+7,6%</b>
<b>TOTAL Hors impact Allegra® et Amaryl® aux Etats-Unis*</b>	<b>4 179</b>	<b>+15,4%</b>

\* Hors CA aux Etats-Unis d'Allegra® et d'Amaryl®

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires des autres produits du portefeuille ressort à 2 258 millions d'euros, en baisse de 4,0%. Ce retrait s'explique principalement par la généralisation de DDAVP® (-79,2%) et d'Arava® (-96,8%) aux Etats-Unis et par des baisses de prix. Hors l'effet de la généralisation<sup>5</sup> de ces deux produits, la baisse du chiffre d'affaires des autres produits de l'activité pharmaceutique serait ramenée à 1,1%.

### **Activité Vaccins humains**

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains atteint 512 millions d'euros en croissance de 30,9%.

L'activité vaccins a notamment bénéficié du succès de Menactra® et d'Adacel™. Menactra®, commercialisé depuis mars 2005 aux Etats-Unis, a atteint un chiffre d'affaires de 53 millions d'euros. Les ventes d'Adacel™ (rappel adulte –tétanos-diphtérie-coqueluche-Tdap) lancé aux Etats-Unis en juillet 2005, ont atteint 31 millions d'euros et ont bénéficié de l'élargissement de la recommandation de l'ACIP émise au quatrième trimestre 2005.

Les ventes de Decavac® (rappel adulte sans conservateur contre la diphtérie et le tétanos) dont le lancement a été réalisé en janvier 2005 aux Etats-Unis, ont atteint 33 millions d'euros.

Au cours du trimestre, le chiffre d'affaires du vaccin grippe est de 72 millions d'euros en progression de 30,9%. Le Groupe a bénéficié d'une saison de vaccination soutenue dans l'hémisphère sud ainsi que de la prolongation de la saison vaccinale aux Etats-Unis. Ce trimestre n'intègre pas de vente de vaccins H5N1 aux Etats-Unis.

Millions d'euros	CA T1 2006	Evolution à données comparables
Vaccins Polio Coqueluche Hib	185	+20,1%
Vaccins Rappels Adultes	81	+11,0%
Vaccins Grippe	72	+30,9%
Vaccins Voyageurs	67	+81,1%
Vaccins Méningite Pneumonie	64	+128,6%
Autres vaccins	43	-2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>512</b>	<b>+30,9%</b>

Au premier trimestre, les ventes de Sanofi Pasteur MSD, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, ont augmenté de 12,5 % (à données publiées) à 144 millions d'euros.

Les ventes de cette joint-venture affichent une croissance soutenue qui a bénéficié de la bonne performance des vaccins « rappels adultes » et de la gamme de vaccins « Rougeole Oreillons Rubéole ». Hors Hexavac® (suspendu par l'EMEA en septembre 2005), la croissance de l'activité de Sanofi Pasteur MSD aurait été de 35,3% (à données publiées).

Ces ventes ne sont pas consolidées dans le chiffre d'affaires de sanofi-aventis.

<sup>5</sup> Hors CA aux Etats-Unis d'Arava® et de DDAVP®

## Chiffre d'affaires par zone géographique

Millions d'euros	CA T1 2006	Evolution à données comparables
Europe	3 168	+5,3%
Etats-Unis	2 347	-0,5%
Autres pays	1 520	+13,4%
<b>TOTAL</b>	<b>7 035</b>	<b>+4,9%</b>

En Europe, la croissance de l'activité atteint 5,3% et enregistre notamment de bonnes performances au Royaume-Uni et en Italie. L'activité en France, pénalisée par la mise en place des nouvelles mesures (déremboursements, baisse de prix, incitation en faveur des génériques, augmentation de la taxe sur les produits de prescription) a pesé sur la croissance de l'Europe.

Aux Etats-Unis, l'activité intègre la concurrence de génériques sur 4 produits et ressort à -0,5%. Hors l'impact sur le chiffre d'affaires de ces 4 produits<sup>2</sup>, la croissance de l'activité ressortirait à 16,1 %.

Dans les « Autres pays », la croissance du chiffre d'affaires a atteint 13,4%. L'Amérique Latine et l'Asie ont fortement contribué à cette performance.

## Ventes développées

Les ventes développées permettent d'évaluer la présence mondiale des produits de sanofi-aventis sur le marché. Au premier trimestre, elles atteignent 7 942 millions d'euros, en croissance de +6,8%.

### Ventes développées de Plavix® / Iscover®:

---

Millions d'euros	T1 2006	Evolution à données comparables
Europe	425	+16,1%
Etats-Unis	713	+27,3%
Autres pays	165	+19,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1 303</b>	<b>+22,5%</b>

Les ventes développées de Plavix® atteignent 1 303 millions d'euros, en croissance de +22,5%. Aux Etats-Unis, les prescriptions totales (TRx) de Plavix® sont en croissance de l'ordre de +14,2%<sup>6</sup> au premier trimestre. Le produit sur ce territoire a bénéficié du lancement fin 2005 de la nouvelle campagne promotionnelle en médecine de ville et d'un renforcement de la promotion hospitalière.

Le lancement de Plavix® au Japon dans la réduction des récives chez les patients atteints de trouble cérébrovasculaire ischémique interviendra en mai.

La revue du dossier de Plavix® par l'EMEA et la FDA dans infarctus du myocarde aiguë avec sus-décalage du segment ST (résultats des études COMMIT et CLARITY) est en cours.

### Ventes développées d'Aprovel®/ Avapro®/ Karvea® :

---

Millions d'euros	T1 2006	Evolution à données comparables
Europe	213	+16,4%
Etats-Unis	117	+36,0%
Autres pays	84	+13,5%
<b>TOTAL</b>	<b>414</b>	<b>+20,7%</b>

Les ventes développées d'Aprovel®/Avapro®/Karvea® atteignent, au premier trimestre, 414 millions d'euros, en croissance de +20,7%.

La progression du chiffre d'affaires du produit aux Etats-Unis est de 36% en raison principalement de rabais inférieurs à ceux du premier trimestre 2005. Les prescriptions totales sont en hausse de 6,0%<sup>6</sup> sur le trimestre.

<sup>6</sup> IMS NPA 3 canaux-YTD 2006

## Commentaires produits

### Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit (TOP 15)

CA T1 2006 (millions d'euros)	Europe	Evolution à données comparables	Etats-Unis	Evolution à données comparables	Autres pays	Evolution à données comparables
Lovenox®	173	+6,1%	391	+19,9%	60	+27,7%
Plavix®	411	+19,5%	61	+15,1%	108	+31,7%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR™	24	-11,1%	394	+13,5%	23	+15,0%
Taxotere®	175	+17,4%	176	+0,6%	79	+25,4%
Eloxatine®	145	+13,3%	244	+11,4%	40	+53,8%
Lantus®	129	+48,3%	224	+34,1%	29	+93,3%
Copaxone®	66	+24,5%	184	+36,3%	13	-
Aprovel®	200	+16,3%	-	-	48	+14,3%
Tritace®	135	-1,5%	4	+33,3%	96	+6,7%
Allegra®	14	+16,7%	83	-71,6%	83	-23,9%
Amaryl®	56	-8,2%	3	-94,0%	62	+17,0%
Xatral®	63	+12,5%	19	+18,8%	12	+20,0%
Actonel®	65	+25,0%	-	-	24	+20,0%
Depakine®	55	-1,8%	-	-	23	+15,0%
Nasacort®	10	-	53	-5,4%	8	-

Le chiffre d'affaires de Lovenox®, première héparine de bas poids moléculaire sur le marché, atteint 624 millions d'euros, en croissance de +16,4%. La croissance du produit reste soutenue par l'extension de son utilisation en prophylaxie médicale. En cardiologie, les résultats de l'étude EXTRACT présentés à l'American College of Cardiology en mars 2006, seront déposés au second semestre 2006 (dans la prévention du risque de récurrence d'infarctus ou de décès chez des patients présentant un infarctus du myocarde avec élévation du segment ST-STEMI).

Le chiffre d'affaires d'Ambien®/AmbienCR™ aux Etats-Unis est en croissance de +13,5% à 394 millions d'euros. Au Japon, les ventes de Myslee® (développées) ont atteint 25 millions d'euros, en croissance de +9,6%.

Taxotere® enregistre, à nouveau, une excellente performance trimestrielle en Europe ainsi que dans la zone « autres pays ». Aux Etats-Unis, le produit continue de faire face à un environnement concurrentiel difficile. Taxotere® a été homologué en mars aux Etats-Unis dans l'indication cancer de l'estomac au stade avancé en association avec le traitement standard (cisplatine et 5-fluorouracile) et a reçu un avis favorable du comité des médicaments en Europe (CHMP) dans cette même indication. Le dépôt du dossier de Taxotere® dans le traitement néoadjuvant du cancer de la tête et du cou par la FDA et l'EMEA est en cours.

Eloxatine® avec un chiffre d'affaires de 429 millions d'euros, confirme son leadership dans le traitement du cancer colorectal. En France, le taux de conversion vers la solution « ready to use » est désormais de 100% tandis qu'aux Etats-Unis, il atteint 90%. Le lancement de cette nouvelle formulation est en cours dans plusieurs autres pays européens.

Lantus®, première marque d'insuline du marché mondial continue d'enregistrer d'excellentes performances avec une croissance de son chiffre d'affaires de +42,0% à 382 millions d'euros. Les résultats de l'étude LANMET ont été publiés dans la revue Diabetologia en mars dernier et ont confirmé l'intérêt de l'utilisation de Lantus en association avec metformine par rapport à l'association insuline NPH plus metformine chez des personnes présentant un diabète de type II. Apidra®, nouvel analogue de l'insuline d'action rapide, pour le traitement du diabète de type I et II utilisable avec OptiClick® est commercialisé depuis fin février aux Etats-Unis. Apidra® constitue un excellent complément de Lantus® dans le cadre de schémas thérapeutiques associant une insuline basale à un analogue d'action rapide.

# Compte de résultat consolidé ajusté (non audité) du premier trimestre 2006

Le compte de résultat consolidé ajusté (non audité) est présenté en annexe 3.

Les notions de compte de résultat proforma et de résultat net ajusté sont définies dans l'annexe 1. Les tableaux de passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté sont fournis en annexe 4.

## Premier trimestre 2006 (comparé au premier trimestre ajusté 2005)

Au premier trimestre 2006, le **chiffre d'affaires** de sanofi-aventis est de 7 035 millions d'euros en croissance de 9,6% à données publiées.

**La marge brute** du Groupe atteint 5 457 millions d'euros en croissance de 10,0% par rapport au premier trimestre 2005. Le taux de marge brute rapporté au chiffre d'affaires progresse de 0,3 points et ressort à 77,6% contre 77,3% sur la même période de 2005, en raison de l'augmentation de +18,9% des autres revenus. Malgré l'impact des génériques d'Allegra®, Amaryl®, Arava® et DDAVP®, le coût des ventes rapporté au chiffre d'affaires est stable.

**Les frais de Recherche et Développement** sont en croissance de 13,3% par rapport au premier trimestre 2005 à 1 046 millions d'euros. Cette progression reflète notamment la montée en puissance d'études cliniques de phase III en pharmacie ainsi qu'une augmentation de l'effort de R&D de l'activité vaccins. Les frais de Recherche et Développement représentent 14,9% du chiffre d'affaires contre 14,4% au premier trimestre 2005.

**Les frais commerciaux et généraux**, 2 050 millions d'euros, affichent une progression de +6,8 % par rapport au premier trimestre 2005 et représentent 29,1% du chiffre d'affaires. Les dépenses de promotion des produits sont en progression soutenue, tandis que les frais généraux sont en recul.

**Le résultat opérationnel courant** atteint 2 419 millions d'euros, en croissance de +12,9%. Il représente 34,4% du chiffre d'affaires, soit 1 point d'amélioration par rapport au premier trimestre 2005.

**Les autres produits et charges opérationnels** sont de 533 millions d'euros contre 17 millions d'euros au premier trimestre 2005. Cette ligne intègre des plus-values de cessions pour 550 millions d'euros dont 461 millions d'euros correspondant à Exubera® (384 millions d'euros après impôt) et 45 millions d'euros au titre de la cession du solde (30%) de l'activité Nutrition Animale.

**Le résultat opérationnel** atteint 2 951 millions, en hausse de +37,4%.

**Les charges financières nettes de produits** atteignent 30 millions d'euros contre 106 millions d'euros l'an dernier. La baisse sensible des charges financières nettes est principalement liée à la diminution du montant de la dette du fait du cash flow généré. Les frais financiers de la dette ont atteint 73 millions d'euros contre 129 millions au premier trimestre 2005.

Les charges financières nettes ont également bénéficié de produits liés à des instruments financiers (37 millions d'euros contre 10 millions d'euros au premier trimestre 2005).

**Les impôts** atteignent 832 millions d'euros contre 650 millions d'euros au premier trimestre 2005. Le taux d'imposition du Groupe ressort ainsi à 28,5 % contre 31,8% au premier trimestre 2005. Hors plus-value d'Exubera®, le taux d'impôt du Groupe ressort à 30,7% sur le trimestre contre 31,8% en 2005.

La contribution des **sociétés mises en équivalence** représente 181 millions d'euros contre 107 millions d'euros au premier trimestre 2005. La progression de ce poste s'explique par la forte hausse de la quote-part de profit après impôt, qui provient des territoires gérés par BMS, dans le cadre de l'alliance sur Plavix® et Avapro® (113 millions d'euros contre 80 millions d'euros au premier trimestre 2005) ainsi que par une contribution accrue de Merial.

**La part des minoritaires** atteint 97 millions d'euros contre 83 millions au premier trimestre 2005. Elle intègre la quote-part de profit avant impôt, versée à BMS, qui provient des territoires gérés par sanofi-aventis (94 millions d'euros contre 69 millions d'euros au premier trimestre 2005).

**Le résultat net part du groupe** atteint 2 173 millions d'euros, en hausse de +53,6%.

**Hors éléments particuliers du premier trimestre 2005 et du premier trimestre 2006 (ce dernier intègre notamment 384 millions d'euros de plus-value après impôt sur Exubera®, cf Annexe 5), la progression du résultat net ajusté aurait été de 20,4%.**

**Le Bénéfice net par action (BNPA)** ressort à 1,62 euros, en hausse de 52,8% par rapport au premier trimestre 2005 (1,06 euros) sur la base d'un nombre moyen d'actions en circulation de 1 344,4 millions au premier trimestre 2006 et de 1 334,6 millions au premier trimestre 2005.

**Hors éléments particuliers du premier trimestre 2005 et du premier trimestre 2006 (cf Annexe 5), la progression du Bénéfice net par action aurait été de 19,8%.**

**La dette nette** du Groupe, qui était de 9,9 milliards d'euros à fin Décembre 2005, s'établit à 8,1 milliards d'euros au 31 mars 2006. Elle tient compte du produit de la cession d'Exubera® et de l'investissement de 24,9% dans la société Zentiva.

## **PERSPECTIVES 2006**

**Le bon résultat du premier trimestre conforte les perspectives 2006 telle qu'annoncées le 24 février dernier :**

**Sauf événements adverses majeurs, le Groupe anticipe une croissance du BNPA ajusté de l'ordre de 10% en 2006,**

- **malgré l'impact de la générification d'Allegra®, Amaryl®, Arava® et DDAVP® en année pleine aux Etats-Unis,**
- **compte tenu- de coûts de lancement significatifs de Plavix® au Japon et de rimonabant,**
- **en retenant une hypothèse de 300 millions d'euros après impôt d'éléments particuliers<sup>3</sup> contre 168 millions d'euros après impôt en 2005,**
- **avec une hypothèse de 1 euro = 1,25 dollar, la sensibilité à la variation euro/\$ est estimée à 0,6% de croissance pour 1 cent de variation.**

## Evénements récents

---

28 février 2006	Annonce du lancement aux Etats-Unis d'Apidra®, nouvel analogue de l'insuline d'action rapide.
12 mars 2006	Présentation à l' « American College of Cardiology » (ACC) des résultats de l'étude CHARISMA
12 mars 2006	Présentation à l' « American College of Cardiology » (ACC) des résultats de l'étude TALISMAN démontrant l'intérêt du NV1FGF chez des patients ayant une ischémie critique des membres inférieurs
14 mars 2006	Présentation à l'ACC des résultats de l'étude EXTRACT qui démontrent la supériorité d'une stratégie utilisant Lovenox® par rapport à une héparine non fractionnée dans la prévention de récurrence des infarctus du myocarde.
21 mars 2006	Annonce par Sanofi-aventis et Bristol-Myers Squibb de la signature d'un accord avec Apotex pour transiger le procès en contrefaçon en cours entre les parties devant la <i>US.District Court for the Southern District of New York</i> . Le procès concerne la validité du brevet de composition de Plavix® (le brevet '265) aux Etats-Unis. Cet accord est soumis à la réalisation de certaines conditions incluant l'examen et l'approbation par la <i>Federal Trade Commission</i> et les <i>State Attorneys General</i> . Il y a un risque important que l'autorisation antitrust requise ne soit pas obtenue. Dans une telle éventualité, le projet de transaction serait caduc, et le litige reviendrait devant le même tribunal.
23 mars 2006	Annonce de l'homologation par la FDA de Taxotere® dans l'indication cancer de l'estomac au stade avancé
24 mars 2006	Annonce de l'avis favorable du comité des médicaments (CHMP) pour Taxotere® dans l'indication dans le cancer métastatique de l'estomac
26 mars 2006	Annonce par Sanofi Pasteur MSD de l'avis favorable du comité des médicaments (CHMP) pour Zostavax®, vaccin contre le zona et les névralgies post-zostériennes
27 mars 2006	Acquisition de 24,87% de la société Zentiva
10 avril 2006	Appel favorable à sanofi-aventis dans le procès Lovenox® aux Etats-Unis
12 avril 2006	Annonce de la reprise des droits sur rimonabant au Japon
28 avril 2006	Annonce de l'opinion positive du CHMP pour l'approbation d'Acomplia® dans l'Union Européenne dans l'indication suivante : Traitement des patients obèses (IMC $\geq$ 30 kg/m <sup>2</sup> ), ou en surpoids (IMC $>$ 27 kg/m <sup>2</sup> ) avec facteurs de risque associés, tels que diabète de type 2 ou dyslipidémie <sup>4</sup> en association au régime et à l'exercice physique
2 mai 2006	Annonce par Sanofi Pasteur MSD d'un avis favorable du CHMP concernant le RotaTeq®, vaccin pour la prévention des gastroentérites pédiatriques à rotavirus.

<b>31 mai 2006</b>	Assemblée générale des Actionnaires
<b>2 août 2006</b>	Chiffre d'affaires et résultats du deuxième trimestre 2006
<b>31 octobre 2006</b>	Chiffre d'affaires et résultats du troisième trimestre 2006

### Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du *U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995*). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections financières et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs et des attentes concernant des événements, des opérations, des produits et des services futurs ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2005 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » et « Risk Factors » du rapport annuel 2005 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 222-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

# Annexes

## Sommaire des annexes

---

Annexe 1 : Notes explicatives

Annexe 2 : Premier trimestre 2006 : Chiffre d'affaires par produit

Annexe 3 : Comptes consolidés ajustés (non audité) du premier trimestre 2006

Annexe 4 : Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté (non audité) pour le premier trimestre 2006

Annexe 5 : Evolution de certains éléments particuliers du compte de résultat ajusté

## Annexe 1 : Notes explicatives

---

### Chiffre d'affaires comparable

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à données comparables, cela signifie que l'impact des variations de taux de change et des variations de périmètre (acquisitions ou cessions de participations dans une société, acquisitions ou cessions de droits sur des produits, changement de méthode de consolidation) a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de la période précédente sur la base des taux de change utilisés pour la période considérée.

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de la période antérieure de la manière suivante :

- En ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis en tenant compte de la durée de détention de ceux-ci ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- De même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur la période antérieure sont éliminées ;
- Lors de changement de méthode de consolidation, la période antérieure est retraitée selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Tableau de passage du chiffre d'affaires du premier trimestre 2005 au chiffre d'affaires comparable du premier trimestre 2005

Millions d'euros	T1 2005
Chiffre d'affaires T1 2005	6 417
Impact de changement de périmètre	(40)
Impact écart de conversion	330
Chiffre d'affaires comparable T1 2005	6 707

## Ventes développées

Elles comprennent les ventes par sanofi-aventis, diminuées des ventes de produits aux partenaires, et les ventes non consolidées réalisées par nos partenaires au sein des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix®/Iscover® (clopidogrel) et Aprovel®/Avapro®/Karvea® (irbésartan), et Fujisawa sur Stilnox®/Myslee® telles qu'elles nous ont été communiquées par nos partenaires.

Les ventes développées sont un indicateur utile car elles montrent la présence globale sur le marché mondial des produits sanofi-aventis issus de sa recherche.

Tableau de passage du chiffre d'affaires aux ventes développées.

Millions d'euros	T1 2006
Chiffre d'affaires	7 035
Ventes Plavix®/Iscover® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à BMS	723
Ventes Aprovel®/Avapro®/Karvea® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à BMS	166
Ventes Stilnox®/Myslee® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à Fujisawa	18
Ventes développées	7 942

## Le résultat net ajusté

Il est établi à partir du résultat net consolidé – part Groupe (déterminé en application des IFRS) corrigé des impacts significatifs de la comptabilisation de l'opération liée à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur et des charges d'intégration et de restructuration liées à l'opération. Sanofi-aventis estime que l'élimination de ces impacts du résultat permet de mieux rendre compte de la performance économique du nouveau Groupe.

Les impacts significatifs de la comptabilisation de l'acquisition d'Aventis par Sanofi-aventis liés à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur sont les suivants :

- Charges liées à la réévaluation des stocks d'Aventis, nettes d'impôt ;
- Charges d'amortissement/dépréciation générées par la réévaluation des immobilisations incorporelles d'Aventis, nettes d'impôt ;
- Charges éventuelles de la dépréciation de l'écart d'acquisition généré par l'opération.

Sanofi-aventis exclut également du résultat net ajusté les coûts d'intégration et de restructuration nets d'impôt dans la mesure où ils sont spécifiques à l'acquisition d'Aventis par Sanofi-aventis.

Millions d'euros	T1 2006 Comptes consolidés	T1 2006 Comptes consolidés ajustés (non audités)
Chiffre d'affaires	7 035	7 035
Résultat net part du Groupe	1 512	2 173
BNPA (non dilué)	1,12	1,62

**Annexe 2 : Premier trimestre 2006 : Chiffre d'affaires par produit**

Millions d'euros	CA T1 2006	CA T1 2005 comparable	CA T1 2005 publié
Lovenox®	624	536	500
Plavix®	580	479	468
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR™	441	394	362
Taxotere®	430	387	365
Eloxatine®	429	373	350
Lantus®	382	269	252
Copaxone®	263	201	187
Aprovel®	248	214	209
Tritace®	235	230	218
Allegra®	180	413	386
Amaryl®	121	164	156
Xatral®	94	82	79
Actonel®	89	72	80
Depakine®	78	76	74
Nasacort®	71	74	67
<b>TOTAL</b>	<b>4 265</b>	<b>3 964</b>	<b>3 753</b>
Autres Produits	2 258	2 352	2 304
<b>TOTAL CA Pharma</b>	<b>6 523</b>	<b>6 316</b>	<b>6 057</b>
<b>Vaccins</b>	<b>512</b>	391	360
<b>TOTAL Chiffre d'Affaires</b>	<b>7 035</b>	<b>6 707</b>	<b>6 417</b>

**Annexe 3 : Comptes consolidés ajustés (non audité) du premier trimestre de l'exercice 2006**

Millions d'euros	T1 2006 Compte de résultat consolidé ajusté (non audité)	En % Du CA	T1 2005 Compte de résultat ajusté (non audité)	En % Du CA	Var %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 035</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 417</b>	<b>100,0%</b>	<b>+9,6%</b>
Autres revenus	289	4,1%	243	3,8%	+18,9%
Coût de revient des ventes	(1 867)	26,5%	(1 697)	26,5%	+10,0%
<b>Marge brute</b>	<b>5 457</b>	<b>77,6%</b>	<b>4 963</b>	<b>77,3%</b>	<b>+10,0%</b>
Frais de Recherche & Développement	(1 046)	14,9%	(923)	14,4%	+13,3%
Frais commerciaux et généraux	(2 050)	29,1%	(1 920)	29,9%	+6,8%
Autres produits d'exploitation	119	-	77	-	+54,5%
Autres charges d'exploitation	(28)	-	(27)	-	+3,7%
Amortissement des incorporels	(33)	-	(27)	-	+22,2%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2 419</b>	<b>34,4%</b>	<b>2 143</b>	<b>33,4%</b>	<b>+12,9%</b>
Coûts de restructuration	-	-	(13)	-	-
Dépréciation des corporels et incorporels	(1)	-	-	-	-
Autres produits et charges opérationnels	533	-	17	-	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 951</b>	<b>41,9%</b>	<b>2 147</b>	<b>33,5%</b>	<b>+37,4%</b>
Charges financières	(109)	-	(162)	-	-32,7%
Produits financiers	79	-	56	-	+41,1%
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>2 921</b>	<b>41,5%</b>	<b>2 041</b>	<b>31,8%</b>	<b>+43,1%</b>
Charge d'impôts	(832)	11,8%	(650)	10,1%	+28,0%
Taux d'impôt	28,5%	-	31,8%	-	-
Quote-part du résultat net des SME	181	-	107	-	+69,2%
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>2 270</b>	<b>32,3%</b>	<b>1 498</b>	<b>23,3%</b>	<b>+51,5%</b>
Part des minoritaires	(97)	-	(83)	-	+16,9%
<b>Résultat net - part du Groupe</b>	<b>2 173</b>	<b>30,9%</b>	<b>1 415</b>	<b>22,1%</b>	<b>+53,6%</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 344,4		1 334,6		
<b>Bénéfice net par action – part du Groupe (euros)</b>	<b>1,62</b>		<b>1,06</b>		<b>+52,8%</b>

**Annexe 4 : Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté (non audité) pour le premier trimestre 2006**

Les ajustements réalisés dans les comptes correspondent à l'élimination des impacts significatifs de la comptabilisation de l'opération liés à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur (629 million d'euros après impôts différés, élimination n'ayant aucun impact sur la trésorerie du Groupe) et de la charge de restructuration (32 millions d'euros après impôt), soit un total de 661 millions d'euros.

Millions d'euros	T1 2006 Consolidé (non audité)	Ajustements	T1 2006 Consolidé ajusté (non audité)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 035</b>		<b>7 035</b>
Autres revenus	289		289
Coût de revient des ventes	(1 873)	6 <sup>(a)</sup>	(1 867)
<b>Marge brute</b>	<b>5 451</b>	<b>6</b>	<b>5 457</b>
Frais de Recherche & Développement	(1 046)		(1 046)
Frais commerciaux et généraux	(2 050)		(2 050)
Autres produits d'exploitation	119		119
Autres charges d'exploitation	(28)		(28)
Amortissement des incorporels	(1 000)	967 <sup>(b)</sup>	(33)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 446</b>	<b>973</b>	<b>2 419</b>
Coûts de restructuration	(48)	48 <sup>(c)</sup>	-
Dépréciation des corporels et incorporels	(1)		(1)
Autres produits et charges opérationnels	533		533
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 930</b>	<b>1 021</b>	<b>2 951</b>
Charges financières	(109)		(109)
Produits financiers	79		79
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>1 900</b>	<b>1 021</b>	<b>2 921</b>
Charge d'impôts	(451)	(381) <sup>(d)</sup>	(832)
Quote-part du résultat net des SME	160	21 <sup>(e)</sup>	181
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 609</b>	<b>661</b>	<b>2 270</b>
Part des actionnaires minoritaires	(97)		(97)
<b>Résultat net – Part du Groupe</b>	<b>1 512</b>	<b>661</b>	<b>2 173</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 344,4		1 344,4
<b>Bénéfice net par action – Part du Groupe (euros)</b>	<b>1,12</b>	<b>0,50</b>	<b>1,62</b>

Les impacts significatifs de la comptabilisation de l'acquisition d'Aventis liés à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur ainsi que les coûts de restructuration sur le compte de résultat consolidé du premier trimestre 2006 sont les suivants :

- a) Une charge de 6 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks acquis qui ont été réévalués à leur juste valeur. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- b) Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 967 millions d'euros. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- c) Une charge de restructuration avant impôt de 48 millions d'euros.
- d) Au niveau de l'impôt, l'impact comprend principalement :
  - 1. Des impôts différés pour un montant de 365 millions d'euros générés principalement par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 967 millions d'euros, et par la charge de 6 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks acquis réévalués à leur juste valeur. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
  - 2. Une économie d'impôt de 16 millions d'euros liés à la charge de restructuration de 48 millions d'euros.
- e) Au niveau de la contribution des sociétés mises en « équivalence, une charge de 21 millions d'euros correspondant à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt et à la charge résultant de l'écoulement des stocks. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

## Annexe 5 : Evolution de certains éléments particuliers du compte de résultat ajusté

---

Millions d'euros	T1 2006	T1 2005
Coûts de restructuration (anciens programmes Aventis)	-	(13)
+/- values de cessions (dont 461 millions de plus-value avant impôt sur Exubera®)	550	7
Provisions sur portefeuille et instruments financiers et divers	30	1
<b>TOTAL avant impôt</b>	<b>580</b>	<b>(5)</b>
<b>TOTAL après impôt</b>	<b>466</b>	<b>(3)</b>

---

### RAPPEL

#### 8h00 – WEBCAST ET CONFERENCE TELEPHONIQUE (en anglais)

Les chiffres d'affaires et résultats du 1er trimestre 2006 seront commentés à **8h00** (heure de Paris) par M. Hanspeter Spek, Vice-Président Exécutif, Opérations Pharmaceutiques et M. Jean-Claude Leroy, Vice-Président Exécutif, Directeur Financier. La présentation sera diffusée sur internet <http://www.sanofi-aventis.com>. Elle sera suivie d'une session de questions/ réponses.

#### NUMEROS D'APPEL

La conférence téléphonique sera également disponible en composant les numéros suivants :

France	+33 (0) 1 71 23 04 18
UK	+44 (0) 207 138 0835
USA	+1 718 354 1172

#### REDIFFUSION ET REECOUTE

Disponible en ligne sur internet <http://www.sanofi-aventis.com> ainsi qu'à partir des numéros de réécoute suivants (jusqu'au 14 mai 2006 minuit):

France	+33 (0) 1 71 23 02 48
UK	+44 (0) 207 806 1970
USA	+1 718 354 1112
Code d'accès	4816521#

Direction des Relations Investisseurs  
Paris : +331.53.77.45.45 – New York : +1.212.551.4018  
Email : [IR@sanofi-aventis.com](mailto:IR@sanofi-aventis.com)