



COMMUNIQUE DE PRESSE

VIF SUCCÈS DE L'INTRODUCTION EN BOURSE DE MASTRAD

Placement Global sursouscrit près de 5 fois Offre à Prix Ouvert sursouscrite près de 5 fois

Paris, le 5 mai 2006 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce qu'au terme du placement en France et hors de France (hors Etats-Unis) qui s'est achevé le 4 mai 2006, le nombre total de demandes de souscription par les particuliers et les investisseurs institutionnels a été 4,7 fois supérieur au nombre d'actions mises initialement à la disposition du marché.

En conséquence, MASTRAD a choisi de fixer le prix d'admission et d'émission de ses actions sur Alternext by Euronext™ Paris à 7,13 euros, correspondant au haut de la fourchette indicative de prix proposée.

Compte tenu de ce vif succès, la clause d'extension, telle que prévue dans la note d'opération, a été exercée, ce qui porte le nombre total d'actions mis sur le marché à 1.561.088 et le produit brut total à 11.130.557,44 euros décomposé comme suit :

- 4.839.373,42 euros par la création de 678.734 actions nouvelles,
- 6.291.184,02 euros par la cession de 882.354 actions.

L'allocation des 1.561.088 titres se répartit de la façon suivante :

- Placement Global : 1.249 243 titres (80% du nombre total de titres offerts)
- Offre à Prix Ouvert : 311 845 titres (20% du nombre total de titres offerts).

Plus de 4.000 actionnaires individuels ont souscrit à l'Offre.

Le flottant s'élèvera à 30,46 % du capital.

Le Règlement des opérations interviendra le 10 mai 2006. Les actions seront négociées au fixing sur Alternext by Euronext™ Paris dès le 11 mai 2006, sous le code ISIN FR0004155687.

Avenir Finance Corporate agit en tant que Listing sponsor et Portzamparc en tant que Prestataire de service d'investissement.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD commente : «*Au regard du succès rencontré par notre introduction en Bourse, nous tenons aujourd'hui à remercier tous nos actionnaires, collaborateurs et partenaires qui ont choisi de nous faire confiance et de nous accompagner dans notre développement. MASTRAD va désormais s'attacher à mettre en place sa stratégie de croissance créatrice de valeur pour ses actionnaires et innovatrice pour ses clients.*»

A propos de MASTRAD

Une large gamme de produits innovants

Créée en 1994 par ses dirigeants actuels, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 230 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

Une stratégie de croissance rentable dans le marché dynamique des ustensiles de cuisine

Les objectifs de MASTRAD sont aujourd'hui d'intensifier le lancement de nouveaux produits dans tous les segments du marché des ustensiles de cuisine, d'accélérer son développement à l'international et d'améliorer l'intégration des activités amont et aval pour une meilleure maîtrise de la production et de la distribution. Forte de ses compétences dans l'innovation, MASTRAD applique son credo «l'Art de l'utile» en créant de la nouveauté dans le marché fragmenté et dynamique des ustensiles de cuisine estimé à 20 milliards d'euros en Europe.

Une croissance et une rentabilité soutenues

Sur l'exercice 2004-2005 (clos au 30 juin 2005), MASTRAD a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 millions d'euros (dont 60% à l'export) en progression de 28,7%, pour un résultat net de 1,7 millions d'euros, en hausse de 63,6%.

Mise à disposition du prospectus

Des exemplaires du prospectus, constitué du document de base enregistré le 12 avril 2006 sous le numéro I.06-032 et d'une note d'opération, ayant reçu le visa n°06-121 en date du 21 avril 2006, sont disponibles sans frais auprès de MASTRAD, 16, rue François Truffaut, 75012 Paris, ainsi que sur le site Internet de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org) et sur celui de la Société (www.mastrad.fr).

Facteurs de risques

Les investisseurs sont invités, avant de prendre leur décision d'investissement, à porter leur attention sur les risques décrits dans le paragraphe 4 du document de base de MASTRAD enregistré par l'AMF sous le numéro I.06-032 le 12 avril 2006 et dans le paragraphe 2 de la Note d'opération de MASTRAD visée par l'AMF sous le numéro 06-121 le 21 avril 2006.

Ces risques ou l'un de ces risques ou d'autres risques, non encore actuellement identifiés ou considérés comme négligeables, pourraient avoir un effet négatif sur les activités, la situation financière, les résultats et le développement de MASTRAD, ou le cours de ses actions.

Ce communiqué, et les informations qu'il contient, ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions MASTRAD dans un quelconque pays. Les actions MASTRAD n'ont pas été, et ne seront pas, enregistrées au titre du United States Securities Act de 1933, tel que modifié (le «Securities Act de 1933») et ne peuvent être offertes aux Etats-Unis qu'à la condition d'avoir fait l'objet d'un enregistrement auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission ou de bénéficier d'une exemption d'enregistrement. MASTRAD n'a pas l'intention de procéder à l'enregistrement des actions MASTRAD au titre du Securities Act de 1933, ou de faire appel public à l'épargne aux Etats-Unis.

Les actions ne sont disponibles et ne pourront être offertes ou émises qu'aux personnes habilitées et toute offre, sollicitation ou accord en vue de l'achat des actions existantes ou de la souscription des actions nouvelles ne pourra être réalisé qu'avec des personnes habilitées.

Aucune autre personne ne doit s'en remettre à ce communiqué. La diffusion du présent communiqué ou de tout autre document lié à l'offre doit être réalisée dans le respect des règles précitées.

La distribution de ce communiqué dans certains pays peut constituer une violation de la législation applicable. Ce communiqué ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Emmanuel Huynh / Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
infos@newcap.fr

* * * * *