



Le 9 mai 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE BOUYGUES

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2006 5,2 MILLIARDS D'EUROS : +10%

Au premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Bouygues s'établit à 5,2 milliards d'euros, en progression de 10% par rapport à l'année précédente.

CONTRIBUTION DES METIERS AU CHIFFRE D'AFFAIRES (millions d'euros - IFRS)	1 ^{er} trimestre 2005	1 ^{er} trimestre 2006	Evolution %
Bouygues Construction	1 287	1 491	+16%
Bouygues Immobilier	333	330	-1%
Colas	1 367	1 622	+19%
TF1	620	649	+5%
Bouygues Telecom	1 048	1 069	+2%
Holding et divers	82	67	ns
Total	4 737	5 228	+10%
France	3 633	4 002	+10%
International	1 104	1 226	+11%

NB : Conformément aux normes IFRS, les premiers trimestres 2005 et 2006 n'incluent pas les activités en cours de cession : TPS cédée fin 2005 sous conditions suspensives et Bouygues Telecom Caraïbe cédée le 28 avril 2006, ce qui représente 111 millions d'euros au premier trimestre 2005 (TPS : 88 millions d'euros et Bouygues Telecom Caraïbe : 23 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Bouygues Construction** bénéficie de la dynamique du BTP en France et du développement de l'Electricité-maintenance (Etde).

Le chiffre d'affaires de **Bouygues Immobilier** est en léger repli en raison de l'achèvement de plusieurs opérations de bureaux qui avaient contribué significativement à l'activité du premier trimestre 2005.

Grâce à une conjoncture toujours porteuse sur l'ensemble des marchés, le chiffre d'affaires de **Colas** augmente de 19%. A périmètre et change constants, la progression est de 15%, tant en France qu'à l'International.

L'évolution du chiffre d'affaires des métiers de la construction au premier trimestre n'est pas représentative des perspectives pour l'ensemble de l'année.

Sur les trois premiers mois de l'année 2006, ces métiers ont enregistré une activité commerciale soutenue.

Le chiffre d'affaires de **TF1** est en croissance de 5%. Dans un marché en faible progression, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont stables. Les autres activités augmentent de 14% grâce principalement à Têlêshopping, et aux chaînes thématiques.

Le chiffre d'affaires de **Bouygues Telecom** s'élève à 1 072 millions d'euros, en croissance de 2% à base comparable, avec un chiffre d'affaires net réseau stable à 994 millions d'euros. Hors baisse des tarifs entrants (baisse de 24% des tarifs de terminaison d'appel imposée par l'Arcep au 1^{er} janvier 2006), la croissance aurait respectivement atteint 7,5% et 6,1%.

Grâce au succès des nouvelles gammes de Forfaits illimités Neo et Exprima lancées le 1^{er} mars 2006, Bouygues Telecom a acquis 174 000 nouveaux clients au cours du 1^{er} trimestre 2006. Au 31 mars 2006, Bouygues Telecom compte 8 145 000 clients en métropole dont 69% de Forfaits.

Les résultats du premier trimestre 2006 seront communiqués le 8 juin 2006 à 7h00.

Contact presse :
01 30 60 42 01 - presse@bouygues.com

Contact investisseurs et analystes :
01 30 60 22 77 - investors@bouygues.com

www.bouygues.com