

## Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2006

Paris, France, 10 mai 2006 – communiqué 2006/03

Le chiffre d'affaires consolidé de Cerep (Eurolist : Cerep) au premier trimestre 2006 a atteint 13,19 millions d'euros contre 12,11 millions d'euros au premier trimestre 2005, soit une augmentation de 8,9%.

Le détail du chiffre d'affaires par segment (collaborations et services en drug discovery et services cliniques), ainsi que le résultat avant éléments financiers et impôts seront publiés, comme précédemment annoncé, le 11 mai 2006 après la clôture du marché.

### ■ Contacts

Thierry Jean, Président-directeur général  
Jean-Yves Latombe, Directeur administratif & financier  
Sophie Macault, General Counsel & Corporate Secretary  
Tél. +33 (0)1 45 64 44 60  
fincom@cerep.fr

**Code ISIN FR0004042232**  
**Euronext Paris**  
**Eurolist - Valeurs locales**

Cerep SA  
155 boulevard Haussmann  
75008 Paris  
France  
tel + 33 (0)1 45 64 44 60  
fax +33 (0)1 45 64 44 64  
e-mail: fincom@cerep.fr  
**www.cerep.com**

Cerep a pour mission d'apporter à l'industrie pharmaceutique des services en drug discovery et en développement clinique ainsi que des candidat-médicaments à différents stades d'avancement (pré-clinique ou clinique). Dans ce but, Cerep a validé des solutions pour réduire le temps et le coût de développement de ses produits en décelant très tôt les candidats-médicaments les plus prometteurs tout en éliminant très précocement les molécules qui échoueront en développement. Cerep s'appuie pour cela sur un ensemble de technologies complémentaires dans le domaine de la chimie, de la biologie et de l'informatique.

Les technologies de Cerep bénéficient aujourd'hui à plus de 360 industriels pharmaceutiques ou sociétés de biotechnologies, parmi lesquels les plus grands groupes de l'industrie pharmaceutique.

Le portefeuille de candidats-médicaments de Cerep inclut des produits découverts en collaboration avec Sanofi-Aventis et Bristol-Myers Squibb (deux produits en phase clinique pour le traitement des maladies immuno-inflammatoires) et des produits issus de programmes de R&D internes dont un produit en phase I/II des essais cliniques dans le domaine du cancer. La stratégie de développement de Cerep vise à l'autofinancement de sa recherche.

*Les commentaires qui précèdent sur la situation financière et les résultats de Cerep peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les résultats effectifs de la Société peuvent être substantiellement différents de ceux anticipés dans ces informations prévisionnelles du fait de différents facteurs. Les facteurs de risque sont décrits dans le Document de référence de la Société.*