



Chiffre d'affaires 2005/2006 : + 9,9% Retour à une dynamique de croissance

Faits marquants de l'exercice :

- Lancement d'une activité de Mobilier Urbain
- Intégration d'une unité d'impression en Afrique du Sud
- Marché mieux orienté sur le second semestre
- Hausse de 4% des activités historiques (vs - 6% sur S1)

Chiffre d'affaires consolidé annuel (1^{er} avril – 31 mars)

En M€ (estimé)	2005/2006	2004/2005	Variation
Activité impression	20,04	19,89	+ 0,7 %
Activité cadres	21,83	18,22	+ 19,8 %
Total 12 mois	41,87	38,11	+ 9,9 %

A devises constantes, le chiffre d'affaires au 31 mars 2006 se serait établi à 41,40 M€.

Croissance soutenue au second semestre

Sur le quatrième trimestre, l'activité du Groupe atteint un plus haut historique à 12,33 M€ contre 9,98 M€ l'an dernier en hausse de 23%.

Sur le second semestre, le chiffre d'affaires s'établit à 22,72 M€, en croissance de 17% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La reprise du marché amorcée au 3^{ème} trimestre s'est confirmée générant une hausse de 19% de l'activité par rapport au 1^{er} semestre.

L'activité Hardware en croissance de 3,6 M€, intègre les nouvelles activités de Mobilier urbain pour 2,2 M€ et de Cadres classiques à 0,45 M€ ainsi qu'une progression des ventes de Trivision de 9% à 11,6 M€.

Les activités d'impression historiques, Printing Rigiflex et Non Rigiflex, s'élèvent à 18 M€ en hausse de 2%. La croissance des activités canadienne (+ 0,5 M€) et sud africaine (+ 1 M€) venant soutenir un marché européen toujours contrasté.

La Décoration intérieure à 3,5 M€ contre 3,8 M€ l'an dernier reste à un niveau élevé, malgré une baisse conjoncturelle sur le dernier trimestre.

Tendance de résultat et perspectives

Dans un contexte de hausse des matières premières et après prise en compte des coûts de lancement des nouvelles activités, sans contribution normative cette année, le résultat opérationnel devrait s'élever finalement à environ 3,6 M€ sur l'exercice contre 3,8 M€ l'an dernier (normes IFRS).

L'accélération de la croissance en fin d'exercice pèse sur le BFR à la clôture.

Depuis le début de l'exercice en cours, la dynamique de marché semble se poursuivre, le carnet de commandes à l'ouverture atteint 5,2 M€ contre 3,2 M€ l'an passé.

Prochain communiqué : 21 juin 2006 – Résultats annuels 2005/2006 et perspectives.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : RIGI.LN – Bloomberg : PRS
Eurolist by Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

PRISMAFLEX INTERNATIONAL

Vincent Bès / Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – ybes@prismaflex.com

ACTUS Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr

