



PARFUM D'IMAGE
GROUP

Parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure

CA 1^{er} semestre + 145%
(+ 66% à périmètre comparable)
prévision annuelle revue à la hausse

Au premier semestre de son exercice 2005-2006 (octobre à mars), Parfum d'Image publie un chiffre d'affaires consolidé de 6,56 M€, en hausse de 145% (+66% à périmètre comparable, hors effet de l'acquisition du groupe Lys).

En k€	Oct 04 – Mar 05	Oct 05 – Mar 06	Var
CA consolidé	2 677	6 557	+145%
CA à périmètre comparable	2 677	4 442	+ 66%

Chiffres non audités

1/3 des ventes au 1^{er} semestre

Du fait d'une forte saisonnalité des ventes commune à la plupart de ses clients, Parfum d'Image livre chaque année la majorité de ses commandes entre juin et septembre, ce qui a pour effet de concentrer à la fois les ventes et les résultats dans la deuxième moitié de l'année. Cette répartition devrait à nouveau se confirmer cette année.

Une forte visibilité des revenus

La saisonnalité combinée à des délais de production moyens d'environ 4 mois, donnent à Parfum d'Image, dès fin mars, une bonne visibilité sur son chiffre d'affaires annuel. Pour l'exercice en cours, le CA annuel signé à fin mars (CA réalisé + carnet de commandes) s'élève à 19 M€.

Prévision de CA annuel revu à la hausse à 20 M€

Compte-tenu de ces éléments, Parfum d'Image révisé à la hausse sa prévision de CA pour l'exercice en cours, à 20 M€, contre 18,5 M€ annoncé en février lors de l'introduction sur Alternext. Ce chiffre représenterait une croissance de 53% par rapport au CA consolidé pro forma de l'exercice précédent (13,05 M€).

Ces performances reflètent une progression des ventes sur tous les segments de clientèle couverts par Parfum d'Image, et notamment :

- les importateurs, avec une poursuite du développement commercial en Asie, et en particulier en Chine,
- l'industrie automobile, avec le succès grandissant des cartouches parfumées,
- les grands comptes de la distribution spécialisée en Europe

Prochaine publication :

13 juin 2006 : résultats du 1^{er} semestre et prévision annuelle de résultat d'exploitation

A propos de Parfum d'Image

Créé en 1997, Parfum d'Image est le leader européen des parfums et cosmétiques sur mesure. Le groupe fournit les grands comptes de la distribution en parfums et cosmétiques à marque distributeur, des constructeurs automobiles en parfums d'ambiance sur-mesure, et des annonceurs pour des parfums et produits de senteur promotionnels.

Parfum d'Image est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALPDI)

www.parfumdimage.com

Contacts

Calypsus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calypsus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com