

Paris, le 10 mai 2006

Chiffre d'affaires de 217 M € au T1 2006 188 000 nouveaux abonnés ADSL au T1 2006, record historique de Free

Au cours du 1^{er} trimestre 2006, Iliad a encore renforcé sa position de premier opérateur alternatif sur le marché des opérateurs haut débit en France. La base d'abonnés ADSL de Free est ainsi passée de 1 595 000 au 31 décembre 2005 à 1 783 000 au 31 Mars 2006, soit une progression de 188 000 nouveaux abonnés au 1^{er} trimestre 2006 contre 149 000 au 4^{ème} trimestre 2005 et 150 000 au 1^{er} trimestre 2005. Cette croissance trimestrielle du parc d'abonnés est la plus forte jamais enregistrée depuis le lancement de l'offre ADSL de Free en novembre 2002.

Free continue à consolider sa position de premier opérateur alternatif face à l'opérateur historique. Au 1^{er} trimestre 2006, le coût d'acquisition brut d'un abonné est resté en ligne par rapport à 2005. Ces performances confirment l'attractivité de l'offre ADSL de Free et notamment des services associés à la Freebox. Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'impact de la sortie de la nouvelle Freebox HD qui a été lancée le 19 avril 2006. La Freebox HD, conçue et développée par l'équipe de R&D d'Iliad, est équipée entre autres d'un tuner TNT, du WiFi MiMo (*Multiple Input Multiple Output*) et de la Haute Définition. Elle représente également une étape décisive pour l'accès au quadruple-play des abonnés de Free.

Les services à valeur ajoutée ont généré un chiffre d'affaires de près de 30,5 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2006. **L'ARPU ADSL a dépassé les 33 euros HT par mois au cours de ce 1^{er} trimestre.**

Chiffre d'affaires du T1 2006

(en milliers d'euros)	T1 06	T1 05	Variation
CA consolidé	217 291	163 119	33%
CA Internet	199 219	139 231	
- Inter-secteur	(12 002)	(16 732)	
CA Internet consolidé	187 217	122 499	53%
CA Téléphonie Traditionnelle ¹	36 301	43 566	
- Inter-secteur	(7 686)	(5 772)	
CA Téléphonie Trad. consolidé	28 615	37 794	(24%)
CA Autres services	2 767	5 077	
- Inter-secteur	(1 308)	(2 250)	
CA Autres services consolidé	1 459	2 827	(48%)

Le secteur Téléphonie traditionnelle (qui n'inclut pas la téléphonie sur IP) continue de souffrir du succès des offres de voix sur IP. Le nombre total d'abonnés Onetel a décliné légèrement au 1^{er} trimestre 2006 pour s'établir à 274 000 abonnés facturés au 31 Mars 2006 contre 298 000 abonnés facturés au 31 décembre 2005.

¹ Exclut Endeis Telecom cédé le 1^{er} octobre 2005. Les chiffres d'affaires au T1 2005 ne sont pas pro forma.



Perspectives

Au vu des performances réalisées au 1^{er} trimestre 2006, Iliad renouvelle ses objectifs clefs pour 2006 :

- Dépasser les 2 millions d'abonnés à fin 2006 et rester le leader des opérateurs alternatifs sur le marché français de l'ADSL résidentiel;
- Maintenir ses efforts sur le dégroupage de la boucle locale et disposer de 75% d'abonnés dégroupés à fin 2006;
- Maintenir une marge de 20 euros en moyenne par abonne dégroupé;
- Poursuivre sa stratégie de croissance rentable.

Avec le lancement récent de la Freebox HD, Iliad estime que l'utilisation des services à valeur ajoutée va continuer de croître et que l'avance technologique sur tous ses concurrents s'est encore accentuée.

Actionnariat

L'actionnariat d'Iliad est resté inchangé depuis le 31 janvier 2006. Xavier Niel et l'équipe de management détiennent plus de 75% du capital d'Iliad.

L'Assemblée Générale d'Iliad se tiendra le Lundi 29 mai 2006.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe), Kertel (cartes pré-payées), IFW (boucle locale radio). Crée en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 000 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE: **974 Internet**

Membre du SBF 120 et Next 150

Glossaire

Nombre total d'abonnés ADSL représente à la fin de la période mentionnée le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutements correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Abonnés dégroupés abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU ADSL (Revenu Moyen par Abonné ADSL) inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais résiliations), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.