



Cerep concède une licence BioPrint® à AstraZeneca

Paris, France, 11 mai 2006 – communiqué 2006/05

Cerep annonce aujourd'hui l'acquisition par AstraZeneca d'une licence d'utilisation de BioPrint®, la base de données propriétaire développée par Cerep. Aux termes de cet accord, AstraZeneca aura un accès non exclusif aux données physico-chimiques, pharmacologiques et cliniques sur les produits contenus dans BioPrint®, de même qu'aux outils informatiques associés. AstraZeneca utilisera BioPrint® en support de ses programmes de recherche et développement internes.

Le paiement de la licence a été reconnu à l'acceptation des données et des outils informatiques délivrés par Cerep au premier trimestre 2006.

« Nous sommes très heureux d'annoncer cet accord avec AstraZeneca. BioPrint® se positionne dans l'industrie comme un outil extrêmement utile pour la drug discovery et le développement des médicaments. Nous sommes particulièrement fiers de la reconnaissance de BioPrint® par AstraZeneca », a commenté Mark Crawford, Executive Vice President de Cerep.

« Nous croyons que la pharmaco-informatique s'appuyant sur des bases de données peut jouer un rôle important dans l'accélération de la drug discovery. Nous avons été convaincus par la base de données BioPrint® développée par Cerep et sommes impatients de mettre en œuvre cet outil au sein d'AstraZeneca », a commenté Tim Hammond, Vice President of Safety Assessment UK d'AstraZeneca.

■ Contacts

Thierry Jean, Président-directeur général
Tél. +33 (0)1 45 64 44 60

Mark Crawford, Executive Vice President
Tél. +1 (425) 895 8666/ext 222

Code ISIN FR0004042232
Euronext Paris
Eurolist - Valeurs locales

Cerep SA
155 boulevard Haussmann
75008 Paris
France
tel + 33 (0)1 45 64 44 60
fax +33 (0)1 45 64 44 64
e-mail: fincom@cerep.fr
www.cerep.com

Cerep a pour mission d'apporter à l'industrie pharmaceutique des services en drug discovery et en développement clinique ainsi que des candidat-médicaments à différents stades d'avancement (pré-clinique ou clinique). Dans ce but, Cerep a validé des solutions pour réduire le temps et le coût de développement de ses produits en décelant très tôt les candidats-médicaments les plus prometteurs tout en éliminant très précocement les molécules qui échoueront en développement. Cerep s'appuie pour cela sur un ensemble de technologies complémentaires dans le domaine de la chimie, de la biologie et de l'informatique.

Les technologies de Cerep bénéficient aujourd'hui à plus de 360 industriels pharmaceutiques ou sociétés de biotechnologies, parmi lesquels les plus grands groupes de l'industrie pharmaceutique.

Le portefeuille de candidats-médicaments de Cerep inclut des produits découverts en collaboration avec Sanofi-Aventis et Bristol-Myers Squibb (deux produits en phase clinique pour le traitement des maladies immuno-inflammatoires) et des produits issus de programmes de R&D internes dont un produit en phase I/II des essais cliniques dans le domaine du cancer. La stratégie de développement de Cerep vise à l'autofinancement de sa recherche.

Les commentaires qui précèdent sur la situation financière et les résultats de Cerep peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les résultats effectifs de la Société peuvent être substantiellement différents de ceux anticipés dans ces informations prévisionnelles du fait de différents facteurs. Les facteurs de risque sont décrits dans le Document de référence de la Société.