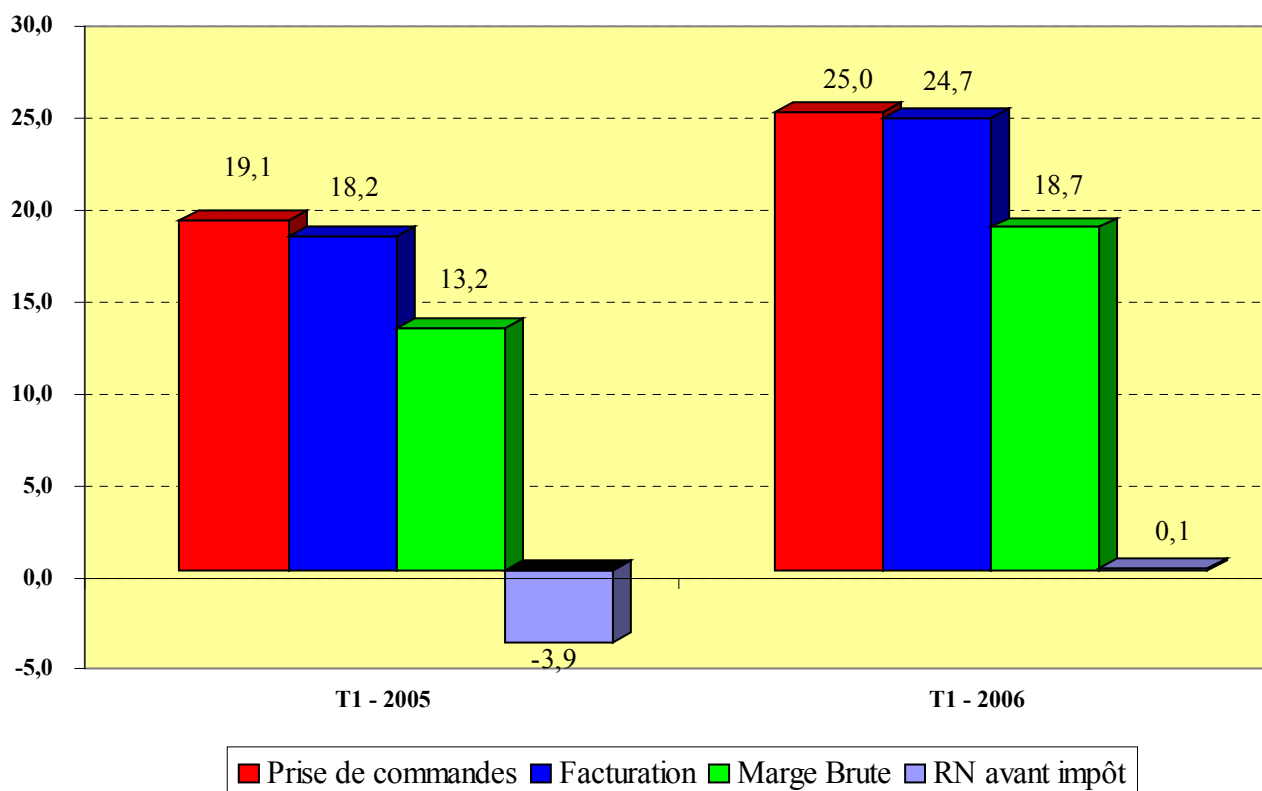


Communiqué de presse
12 mai 2006

HUIS CLOS : 1^{er} trimestre 2006, les indicateurs sont au vert

M€



Après une année 2005 consacrée à la remise en ordre de marche du Groupe Huis Clos, les premiers effets positifs sont constatés au 1^{er} trimestre 2006 avec une progression de 38 % du chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

La politique de réduction des coûts de structure et l'amélioration du volume d'activité ont permis au premier trimestre de renouer avec un résultat net positif. L'écart constaté avec la perte de 3,9 M€ enregistrée au 1^{er} trimestre 2005 est particulièrement significatif quant aux progrès accomplis en terme de rentabilité.

Le chauffage lancé récemment est désormais une activité à part entière dans le concept Huis Clos et de surcroît totalement intégré par l'acquisition d'une usine d'assemblage de radiateurs (S.E.C). Concernant les énergies renouvelables qui devraient dans l'avenir constituer une partie significative de son métier, Huis Clos teste actuellement la vente et l'installation de pompes à chaleur alimentant des appareils réversibles (chauffage, purificateur d'air et climatisation).

Aujourd'hui, en ordre de marche avec 100 magasins, Huis Clos prévoit de reprendre un programme d'ouvertures dès le 2^{ème} semestre pour couvrir l'ensemble du territoire, soit à terme 150 magasins.

Huis Clos poursuit également le développement de son réseau de concessions sous l'enseigne Plein Jour qui compte actuellement 22 magasins avec un objectif à terme de 70 magasins.

La direction confirme le maintien de son objectif de résultat de 4 M€ pour 2006.