



BELVÈDÈRE

Chiffre d'affaires hors accises au 1^{er} trimestre 2006 : + 5,8 %

1 ^{er} trimestre (M€)	2005	2006	Var
Chiffre d'affaires	120,4	122,5	+ 1,7 %
Chiffre d'affaires hors droits et taxes	38,4	40,6	+ 5,8 %
Chiffre d'affaires hors accises et à change cst.	38,4	39,4	+ 2,5 %
Volumes par activité			
Spiritueux - (millions de caisses de 9 L)	2,09	2,05	- 2,1 %
Vins - (millions de caisses de 9 L)	0,48	0,43	- 10,3 %
Alcool brut - (millions de litres)	5,00	6,10	+ 22,0 %

Au cours du 1^{er} trimestre 2006, le groupe Belvédère a réalisé un chiffre d'affaires de 122,5 M€ en progression de 1,7 %. Hors droits et taxes sur les alcools (accises) et à taux de change constant l'activité s'inscrit en progression de 2,5 %.

En Pologne, où le groupe poursuit sa stratégie de Prémiumisation de ses marques, les hausses de prix ont eu un impact limité sur les volumes vendus (- 11 %) et se sont traduites par une baisse de - 5,2 % du chiffre d'affaires hors accises. La Pologne a ainsi représenté 64,4 % des ventes totales du groupe hors droits et taxes. Au 31 mars 2005, la part du marché de Belvédère dans la vodka en Pologne s'est légèrement appréciée passant de 29,6% en décembre 2005 à 30,3 % en mars 2006 (source AC Nielsen).

En Lituanie, le chiffre d'affaires hors accises s'est apprécié de 87 % et a représenté 10,2% des ventes du groupe hors accises. Les volumes ont connu une évolution comparable (+ 97,2 %). La marque Sobieski est désormais la première marque de vodka du pays avec plus de 20,4 % de pdm en mars 2006 (AC Nielsen).

En Bulgarie, l'activité a également fortement progressé avec une hausse des ventes hors accises de 24,3 % (17,7 % du CA total hors accises).

Perspectives

Le bon niveau d'activité enregistré ce trimestre permet à Belvédère d'être confiant sur la croissance de son activité et de ses marges à moyen terme.



Contact Belvédère,
Jacques Rouvroy
au +33 (0)3 80 22 93 83

Contact Actionnaires,
Olivier Balva par mail
à belvedere@balva.net