



GROUPE

PLASTIVALOIRE

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2005/2006 : 100,1 M€ + 10,2 %

En M€	2004/2005	2005/2006	Variation
Premier trimestre (oct-déc)	46,7	51,9	+ 11,1 %
Deuxième trimestre (jan-mars)	44,2	48,2	+ 9,0 %
Premier semestre (oct-mars)	90,9	100,1	+ 10,2 %

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. PVL conçoit et réalise ces pièces tout en assurant une production en nombre. PVL intervient dans l'automobile, la TV-vidéo, l'électroménager, la téléphonie et l'industrie électrique. PVL est présent en France, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en Tunisie et en Hongrie.

Nombre d'actions
2 765 700

Paris EuroNext Eurolist C

ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL**

Le 1^{er} semestre (oct-mars) de l'exercice 2005/2006 a connu une croissance soutenue avec une progression de + 10,2 % du chiffre d'affaires, tirée par l'étranger (+ 25,4 % du chiffre d'affaires à 32,9 M€, soit 33 % du CA), levier de croissance du groupe.

L'ensemble des pays étrangers a fortement contribué à ce niveau d'activité, à l'exception de l'Espagne, dans l'attente du démarrage de nouvelles productions. La Pologne a augmenté de + 21,2 % grâce à la fabrication de produits pour l'automobile et la Roumanie de + 52,9 % en raison de la forte progression de l'industrie électrique (+ 32,2 %).

De plus, comme prévu, PVL a bénéficié de la montée en puissance de ses dernières implantations. La Tunisie a généré 0,5 M€ de chiffre d'affaires et la Hongrie 2,2 M€ en moins de 2 mois, suite au rachat de la société Pannonplast.

Parallèlement, la France a connu une hausse de + 4 % de son activité, en s'appuyant sur la production de produits à forte valeur ajoutée destinés à l'automobile et à la TV-vidéo (écrans plats). PVL recueille les fruits de sa stratégie de recentrage sur la fabrication de produits complexes et devrait ainsi retrouver dès ce premier semestre un résultat opérationnel positif en France.

Enfin, conformément aux attentes, tous les secteurs ont connu une progression sauf l'Electroménager et la Téléphonie qui poursuivent leur délocalisation progressive en Asie.

Perspectives

Le bon niveau d'activité réalisé au premier semestre permet à PVL de confirmer son objectif de chiffre d'affaires annuel de 190 M€ et d'amélioration de sa rentabilité avec un retour du résultat opérationnel au niveau de celui de l'exercice 2003/2004, soit 8 M€.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.kaparcapfinance.com

PVL, Patrick Findeling et Vanessa Findeling : **+33 (0)2 47 96 15 15**
KAPARCA FINANCE, Laurence Marquézy : **+33 (0)1 72 74 82 23**

